

第2次審査評価基準表

評価項目		評価内容	配点基準	配点
事業者評価	① 業務理解度・基本方針	嘉麻市の観光現状及び課題の理解度、2年間一体型業務としての全体構成の妥当性、仕様書内容の的確な把握状況进行评估する。	○本業務を確実かつ円滑に遂行するため、観光振興計画策定業務、観光施策企画業務又は類似業務の経験を有する管理責任者及び担当者が適切に配置されているかを評価する。 ○業務内容に応じた役割分担が明確であり、調査分析、関係者ヒアリング、ワークショップ等、計画策定及び進捗管理等を効果的に実施できる体制となっているかを評価する。	15
	② 調査分析手法の妥当性	統計データ活用方法、アンケート設計の具体性、ヒアリング・ワークショップ手法の合理性及び実効性を評価する。	○調査分析業務を確実かつ円滑に遂行するために必要な知識、経験及び能力を有する管理責任者及び担当者が適切に配置されているかを評価する。 ○業務内容に応じた役割分担及び責任体制が明確であり、統計データ分析、アンケート調査、ヒアリング調査、ワークショップ運営等を効果的に実施できる体制となっているかを評価する。 ○委託者との連絡調整、進捗管理及び品質管理を適切に行うことができる実施体制となっているかを評価する。	10
提案評価	③ 戦略構築力・将来展望	アウトドア観光の高度化、歴史・文化・農泊との連動、インバウンド対応及び情報発信戦略の具体性と発展性を評価する。	○アウトドア観光の高度化、歴史・文化資源及び農泊との連動による観光振興施策について、地域特性を踏まえた具体的かつ実現性の高い提案となっているかを評価する。 ○インバウンド需要への対応及び効果的な情報発信戦略について、ターゲット設定、誘客手法及び情報発信手段が明確であり、観光消費額の向上及び交流人口及び関係人口の拡大につながる内容となっているかを評価する。 ○観光資源、アウトドアコンテンツ、歴史・文化、農泊、特産品・地域資源等に関する情報について、観光DX化の推進、国内向け及び国外向けのSNS等による情報交流を見据えた提案となっているかを評価する。 ○社会情勢や観光動向の変化を見据え、本市の観光振興に資する将来性、発展性及び戦略性を有する提案となっているかを評価する。	20
	④ 実効性・持続可能性	実施主体及び役割分担の明確性、工程計画の現実性、自走化モデルの構築、財源確保や継続性への配慮进行评估する。	○提案内容の実施主体及び役割分担が明確であり、業務実施に向けた工程計画が具体的かつ現実的な内容となっているかを評価する。 ○本計画の策定後を見据えた自走化モデルの構築、国・県補助制度の活用、交付金、民間資金等を含めた財源確保の考え方が具体的に示されており、継続的な推進体制が構築できる内容となっているかを評価する。 ○本市の観光振興施策として実現可能性が高く、計画期間中及び計画期間終了後においても持続的な効果が期待できる提案となっているかを評価する。	25
	⑤ 地域との連携・実現適合性	DMOや観光協会等との連携の考え方、市民参画の具体策、市内事業者活用の視点、地域経済波及効果への配慮进行评估する。	○DMO、観光協会、商工団体、地域団体等との連携の考え方及び役割分担が具体的に示されており、多様な主体と協働して観光振興を推進できる内容となっているかを評価する。 ○市民参画の具体的な手法及び市内事業者の活用に関する考え方が明確であり、地域資源を活かした持続的な観光地域づくりにつながる提案となっているかを評価する。 ○地域経済への波及効果、交流人口及び関係人口の拡大への効果が期待できるとともに、本市の地域特性、観光資源及び実情を十分に踏まえた実現性の高い提案となっているかを評価する。	20
経済性	⑥ 見積価格評価	配点× $\frac{\text{（全企画提案者中最低見積価格）}}{\text{（当該企画提案者見積価格）}}$ ※小数点第1位を四捨五入		10
合 計				100