

市内事業者を対象としたデジタル化に関する  
アンケート集計結果  
(令和7年度調査)

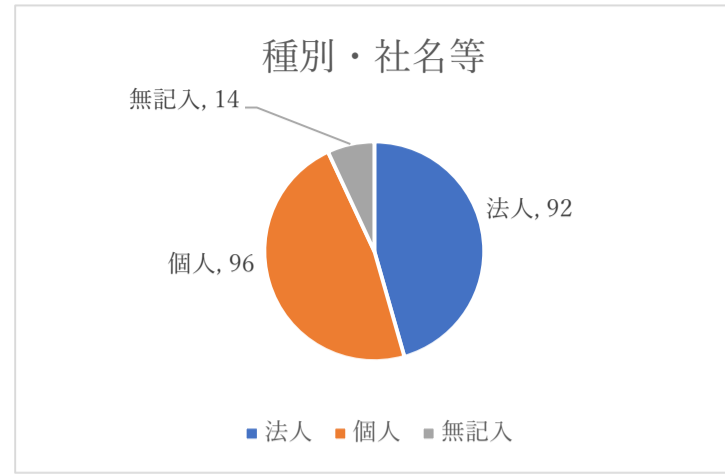
産業振興課 商工係  
(令和8年2月)

## ○単純集計

### Q1. あなたの事業について教えてください

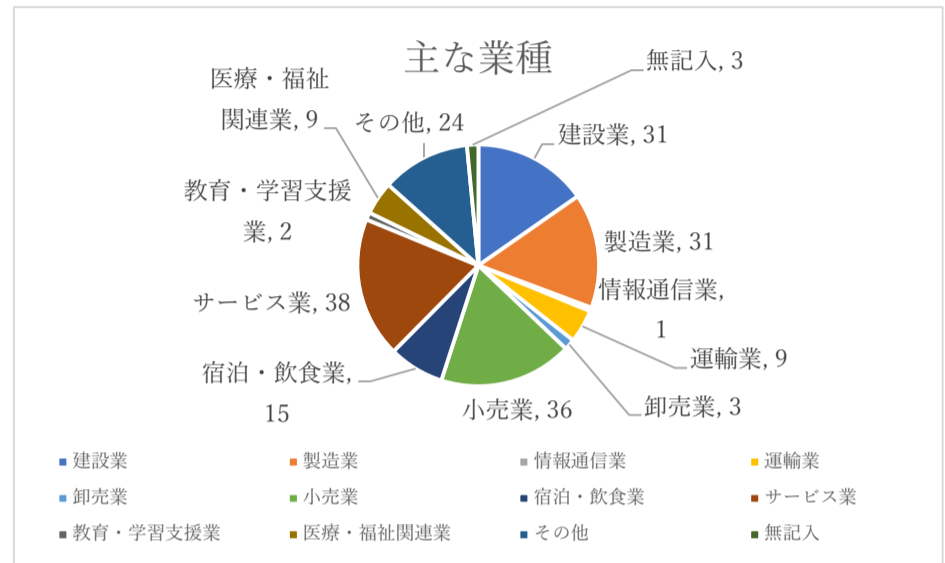
#### 1-1 種別・社名等

事業形態	合計	割合
法人	92	45.5%
個人	96	47.5%
無記入	14	6.9%
計	202	100%



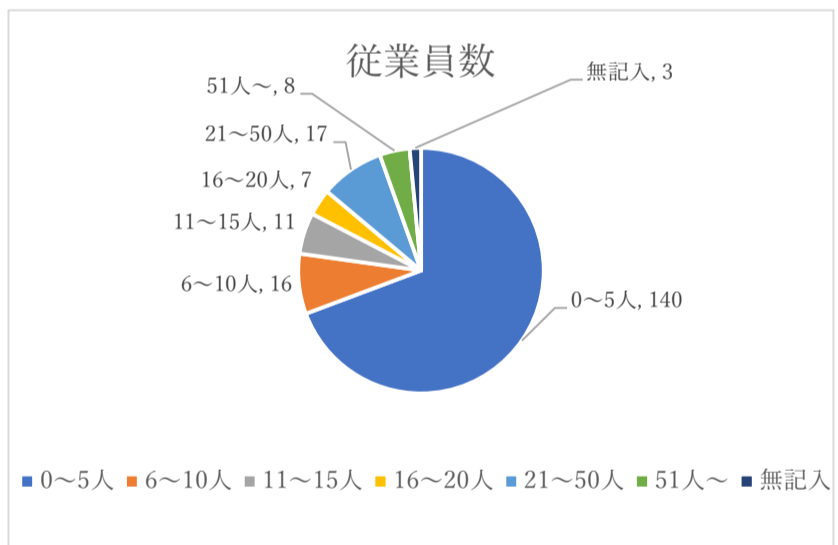
#### 1-2 主な業種（直近1年間において最も売上高が多い業種） ※該当する番号1つに○

主な業種	合計	割合
建設業	31	15.3%
製造業	31	15.3%
情報通信業	1	0.5%
運輸業	9	4.5%
卸売業	3	1.5%
小売業	36	17.8%
宿泊・飲食業	15	7.4%
サービス業	38	18.8%
教育・学習支援業	2	1.0%
医療・福祉関連業	9	4.5%
その他	24	11.9%
無記入	3	1.5%
計	202	100%



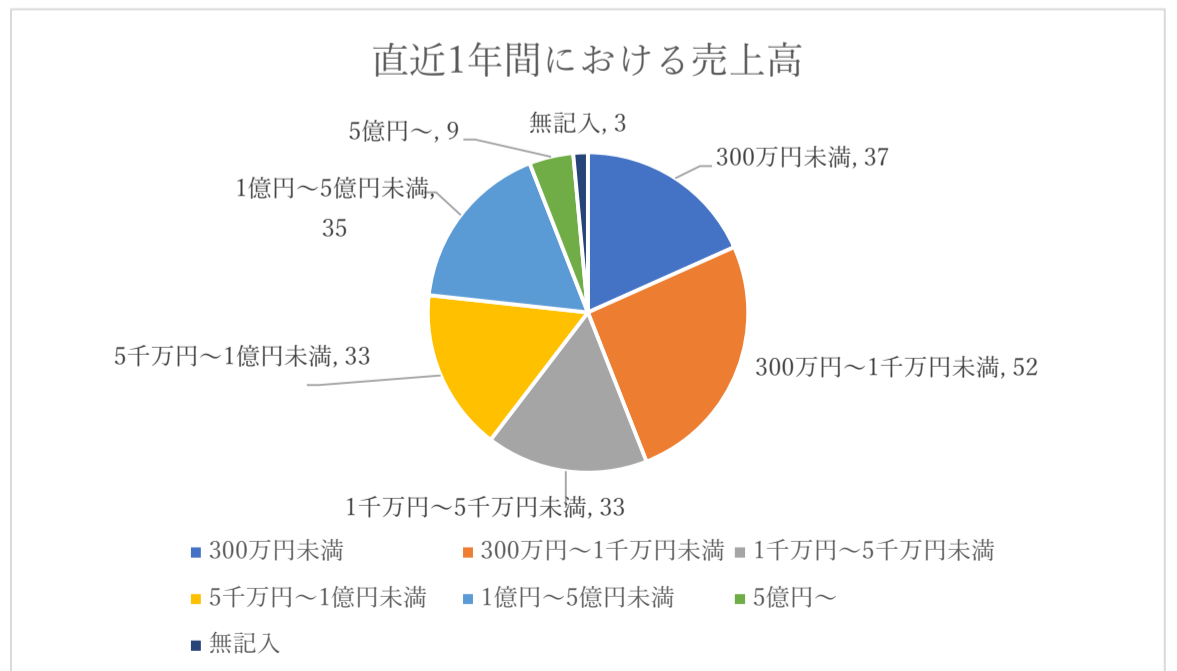
#### 1-3 従業員数(代表者・役員を除く) ※該当する番号1つに○

従業員数	合計	割合
0～5人	140	69.3%
6～10人	16	7.9%
11～15人	11	5.4%
16～20人	7	3.5%
21～50人	17	8.4%
51人～	8	4.0%
無記入	3	1.5%
計	202	100.0%



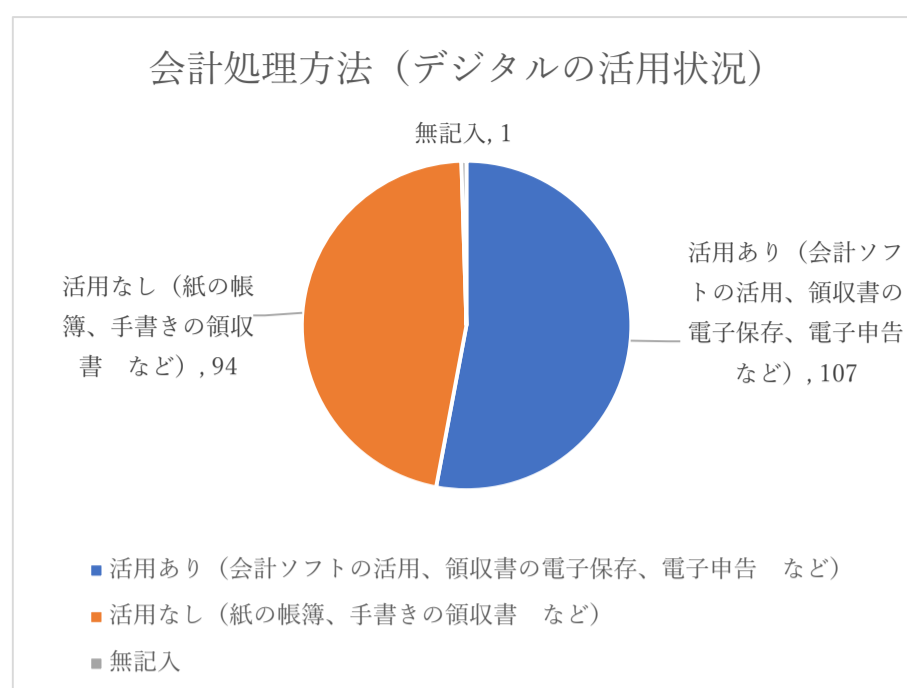
#### 1-4 直近1年間における売上高 ※該当する番号1つに○

直近1年間における売上高	合計	割合
300万円未満	37	18.3%
300万円～1千万円未満	52	25.7%
1千万円～5千万円未満	33	16.3%
5千万～1億円未満	33	16.3%
1億円～5億円未満	35	17.3%
5億円～	9	4.5%
無記入	3	1.5%
計	202	100.0%



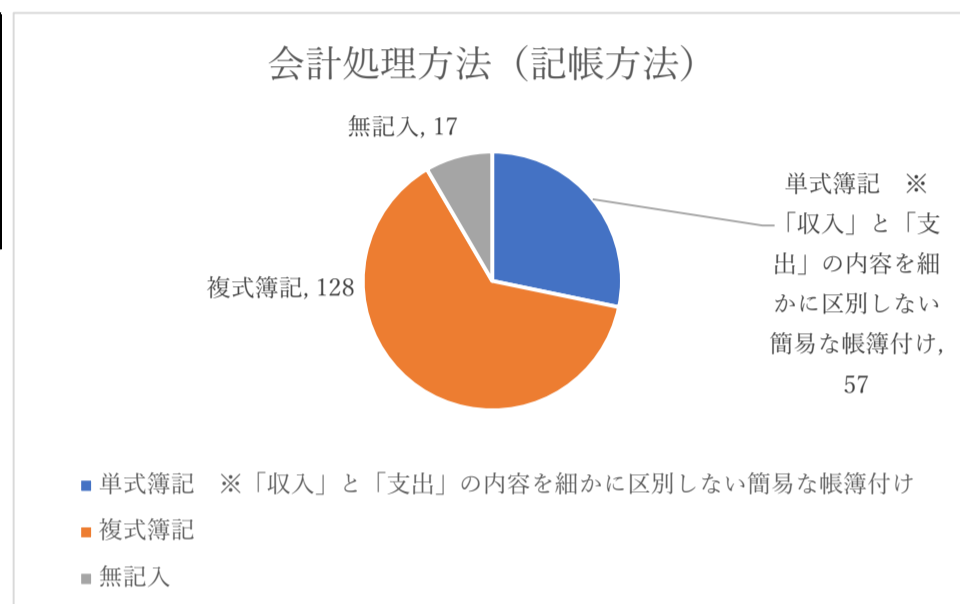
1-5 会計処理方法(デジタルの活用状況) ※該当する番号1つに○

会計処理方法 (デジタルの活用状況)	合計	割合
活用あり(会計ソフトの活用、領収書の電子保存、電子申告 など)	107	53.0%
活用なし(紙の帳簿、手書きの領収書 など)	94	46.5%
無記入	1	0.5%
計	202	100.0%



1-6 会計処理方法(記帳方法) ※該当する番号1つに○

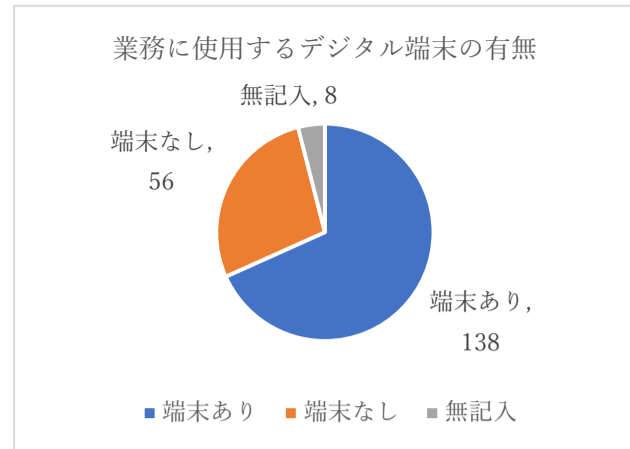
会計処理方法 (記帳方法)	合計	割合
単式簿記 ※「収入」と「支出」の内容を細かに区別しない簡易な帳簿付け	57	28.2%
複式簿記	128	63.4%
無記入	17	8.4%
計	202	100%



**Q2. 業務におけるデジタル化について教えてください**

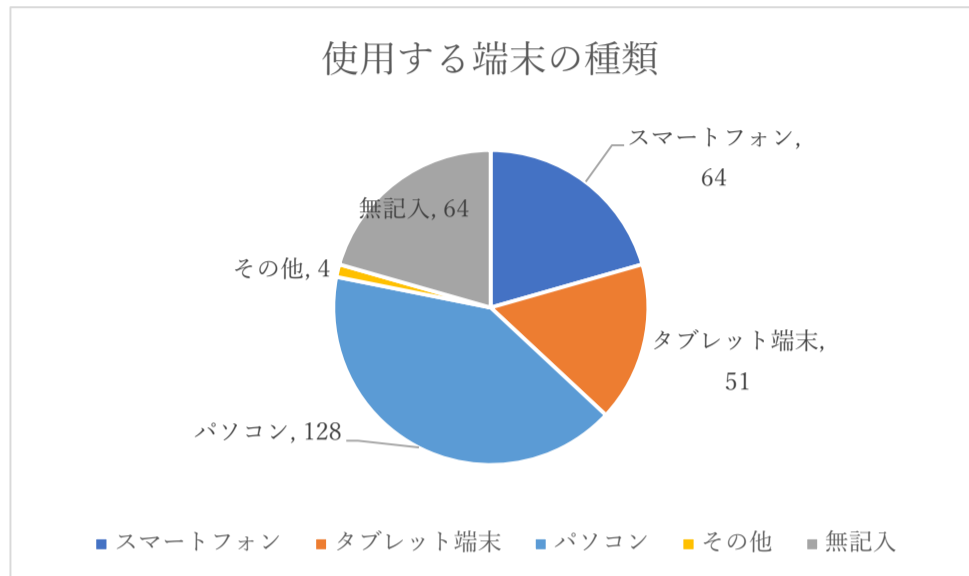
**2-1-1 業務に使用するデジタル端末の有無**

業務に使用するデジタル端末の有無	合計	割合
端末あり	138	68.3%
端末なし	56	27.7%
無記入	8	4.0%
計	202	100.0%



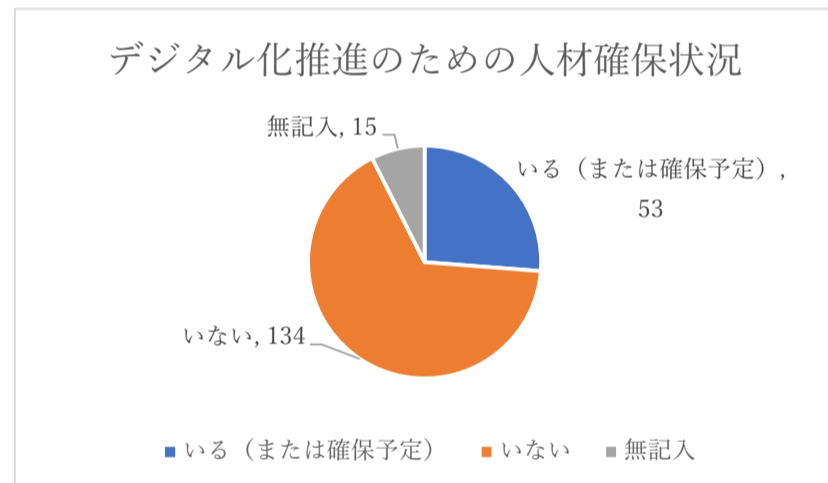
**2-1-2 使用する端末の種類 ※前問で1. 端末ありを選択された方のみ 該当するもの全て**

使用する端末の種類	合計	割合
スマートフォン	64	20.6%
タブレット端末	51	16.4%
パソコン	128	41.2%
その他	4	1.3%
無記入	64	20.6%
計	311	100.0%



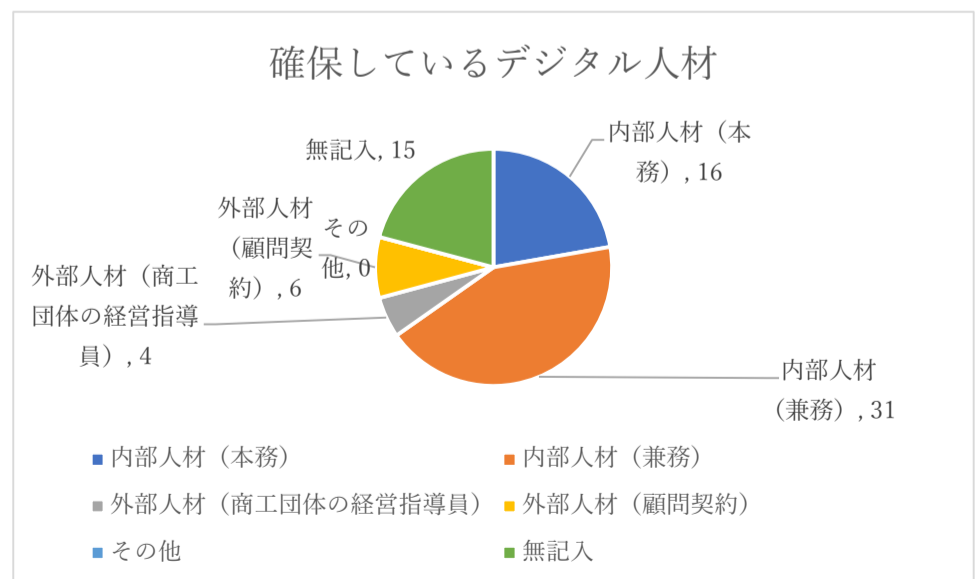
**2-2-1 デジタル推進のための人材の確保状況 ※該当する番号1つに○**

デジタル化推進のための人材確保状況	合計	割合
いる (または確保予定)	53	26.2%
いない	134	66.3%
無記入	15	7.4%
計	202	100%



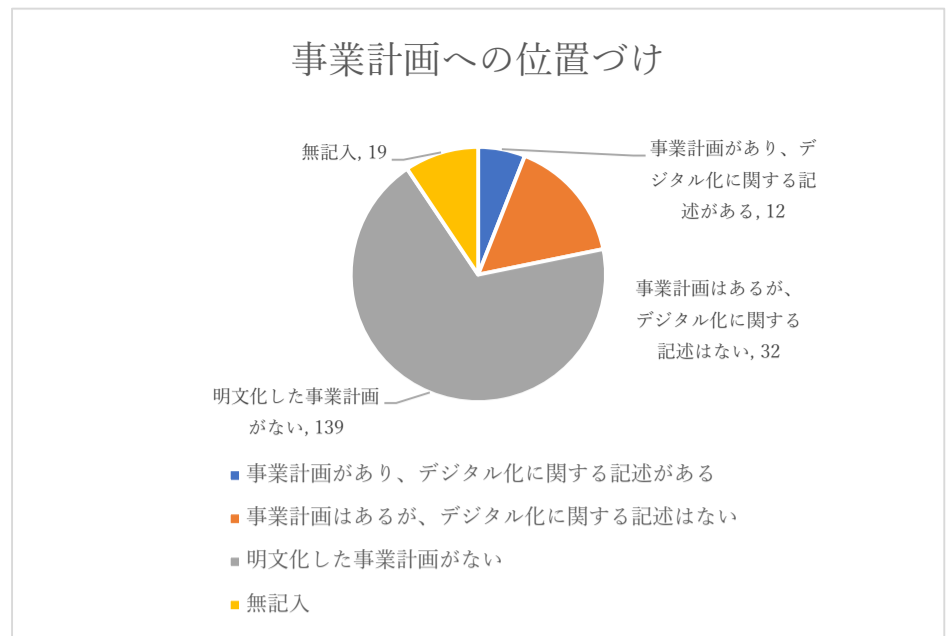
**2-2-2 確保しているデジタル人材 ※前問で1. いる(または確保予定)を選択された方のみお答えください※該当する番号すべてに○**

確保しているデジタル人材	合計	割合
内部人材 (本務)	16	22.2%
内部人材 (兼務)	31	43.1%
外部人材 (商工団体の経営指導員)	4	5.6%
外部人材 (顧問契約)	6	8.3%
その他	0	0.0%
無記入	15	20.8%
計	72	100%



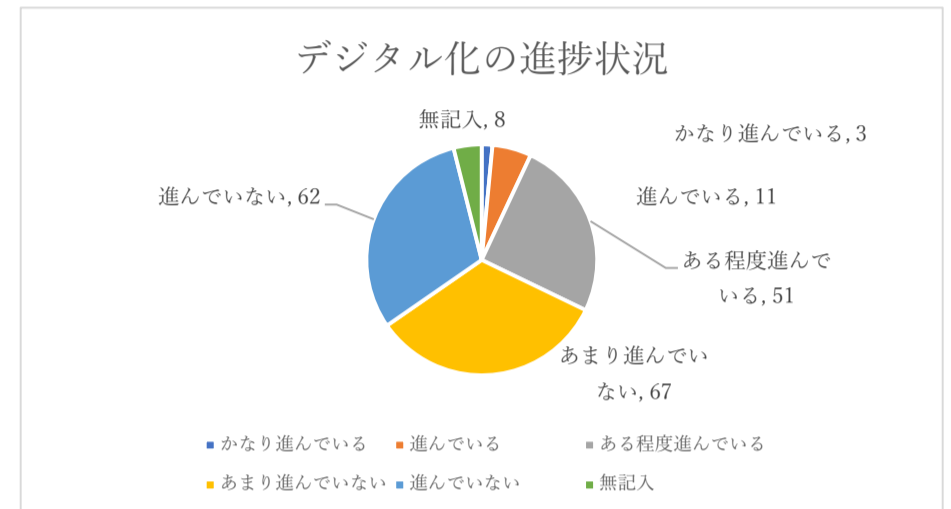
2-3 事業計画への位置づけ ※該当する番号1つに○

事業計画への位置づけ	合計	割合
事業計画があり、デジタル化に関する記述がある	12	5.9%
事業計画はあるが、デジタル化に関する記述がない	32	15.8%
明文化した事業計画がない	139	68.8%
無記入	19	9.4%
計	202	100%



2-4 デジタル化の進捗状況 ※該当する番号1つに○

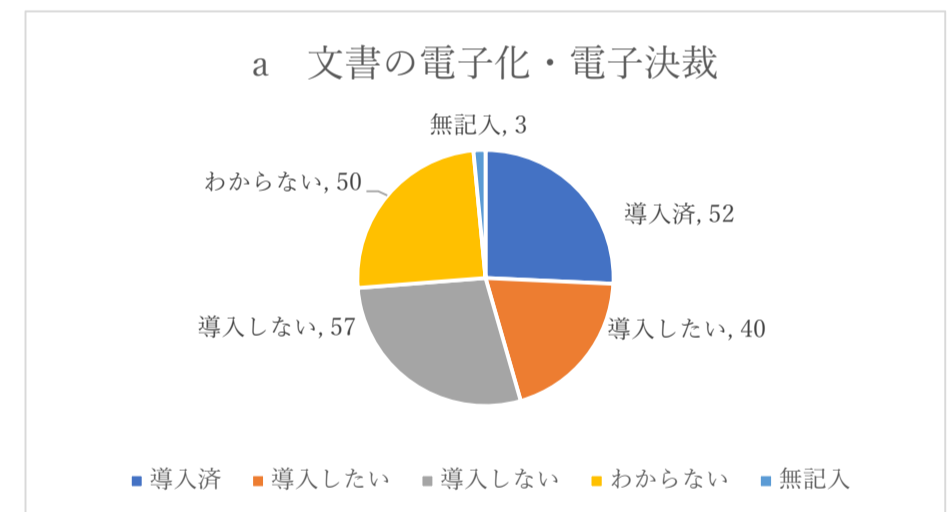
デジタル化の進捗状況	合計	割合
かなり進んでいる	3	1.5%
進んでいる	11	5.4%
ある程度進んでいる	51	25.2%
あまり進んでいない	67	33.2%
進んでいない	62	30.7%
無記入	8	4.0%
計	202	100%



2-5-1 個別の取組状況と目標 ※行ごと該当するもの1つに☑

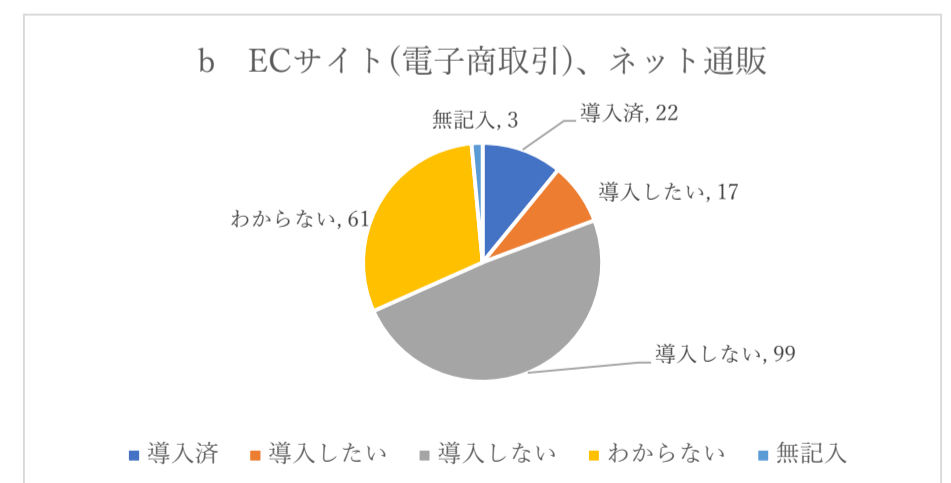
a 文書の電子化・電子決裁

a 文書の電子化・電子決裁	合計	割合
導入済	52	25.7%
導入したい	40	19.8%
導入しない	57	28.2%
わからない	50	24.8%
無記入	3	1.5%
計	202	100.0%



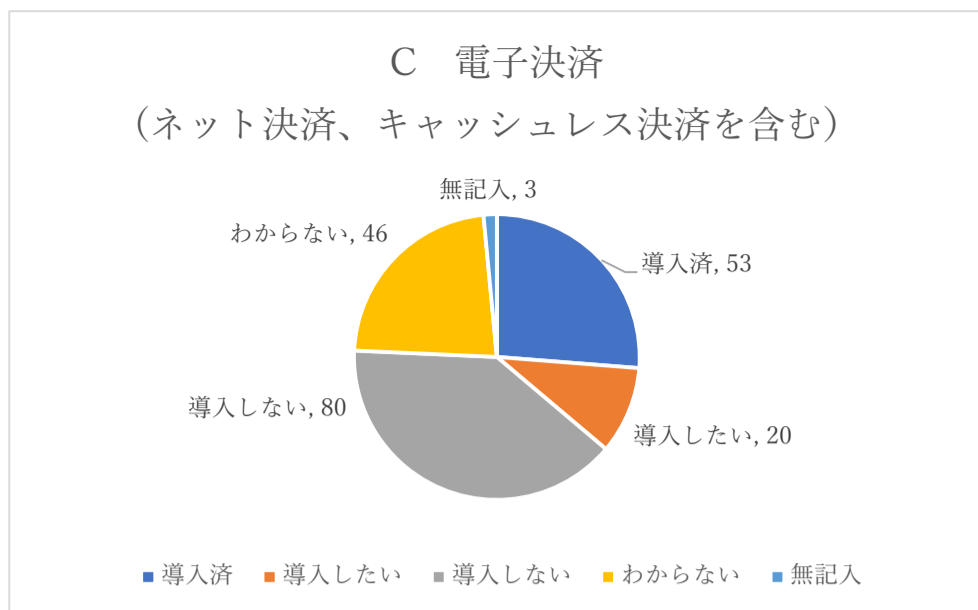
b ECサイト(電子商取引)、ネット通販

b ECサイト(電子商取引)、ネット通販	合計	割合
導入済	22	10.9%
導入したい	17	8.4%
導入しない	99	49.0%
わからない	61	30.2%
無記入	3	1.5%
計	202	100%



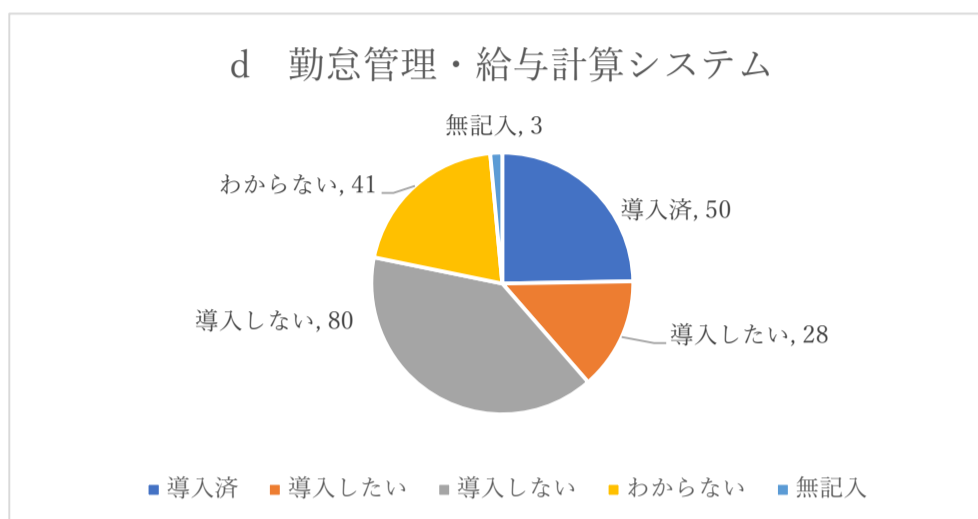
c 電子決済(ネット決済、キャッシュレス決済含む)

C 電子決済(ネット決済、キャッシュレス決済を含む)	合計	割合
導入済	53	26.2%
導入したい	20	9.9%
導入しない	80	39.6%
わからない	46	22.8%
無記入	3	1.5%
計	202	100%



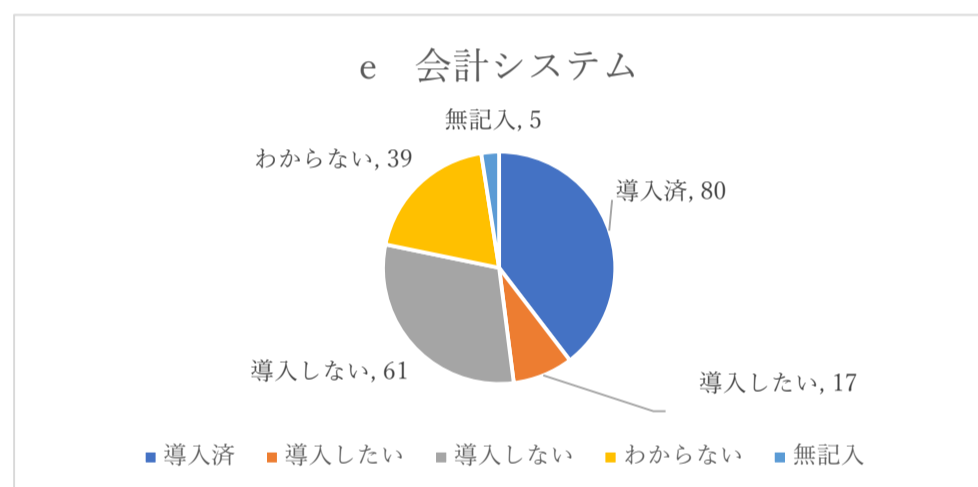
d 勤怠管理・給与計算システム

d 勤怠管理・給与計算システム	合計	割合
導入済	50	24.8%
導入したい	28	13.9%
導入しない	80	39.6%
わからない	41	20.3%
無記入	3	1.5%
計	202	100%



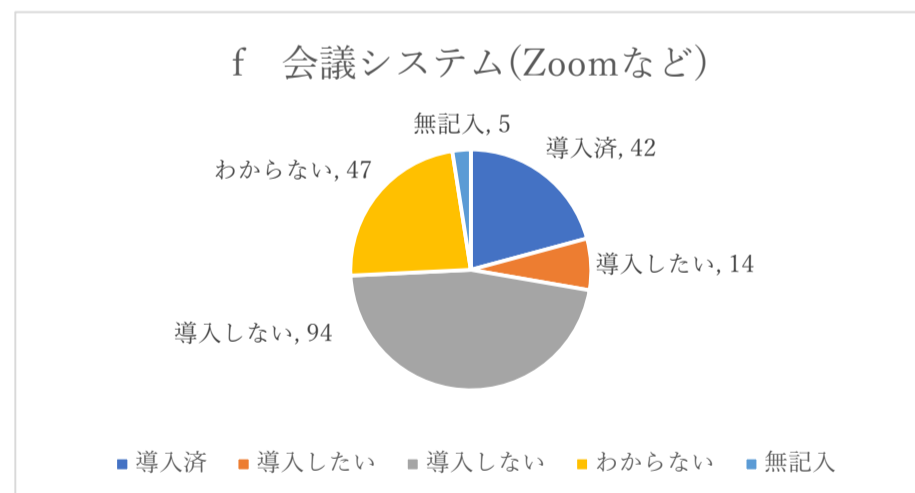
e 会計システム

e 会計システム	合計	割合
導入済	80	39.6%
導入したい	17	8.4%
導入しない	61	30.2%
わからない	39	19.3%
無記入	5	2.5%
計	202	100%



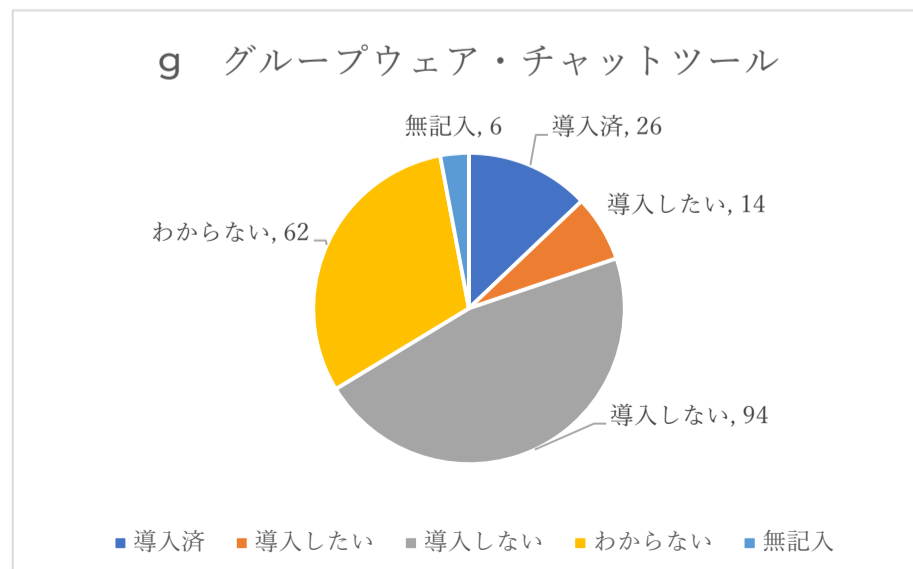
f 会議システム(Zoom など)

f 会議システム(Zoom など)	合計	割合
導入済	42	20.8%
導入したい	14	6.9%
導入しない	94	46.5%
わからない	47	23.3%
無記入	5	2.5%
計	202	100%



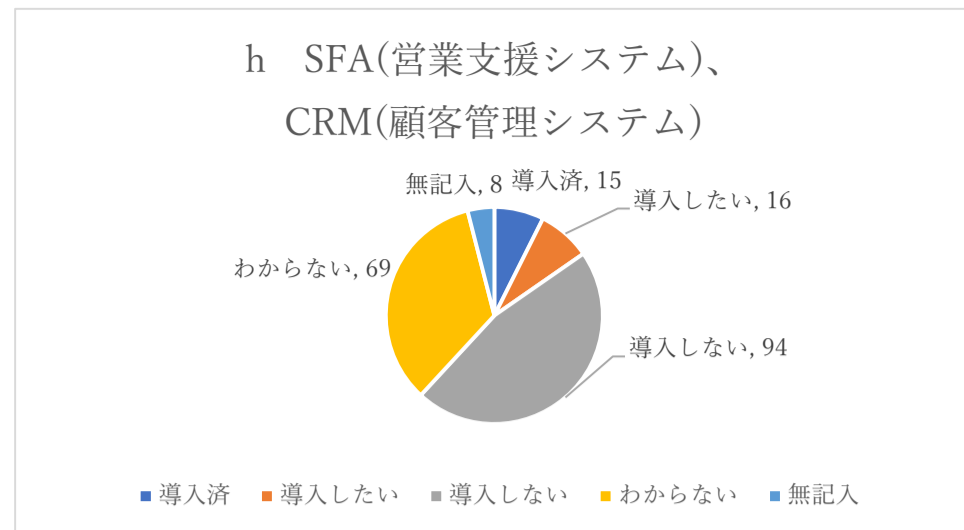
g グループウェア・チャットツール

g グループウェア・チャットツール	合計	割合
導入済	26	12.9%
導入したい	14	6.9%
導入しない	94	46.5%
わからない	62	30.7%
無記入	6	3.0%
計	202	100%



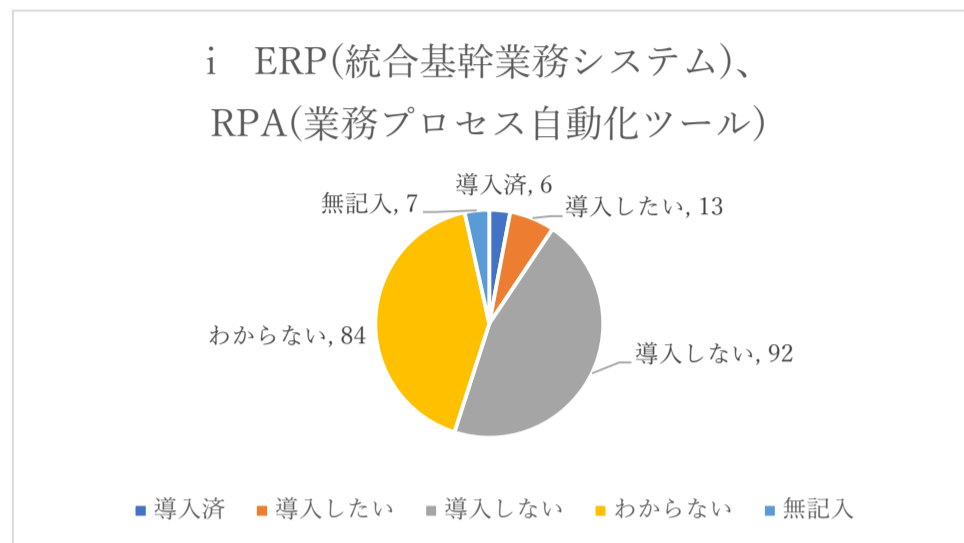
h SFA(営業支援システム)、CRM(顧客管理システム)

h SFA(営業支援システム)、CRM(顧客管理システム)	合計	割合
導入済	15	7.4%
導入したい	16	7.9%
導入しない	94	46.5%
わからない	69	34.2%
無記入	8	4.0%
計	202	100%



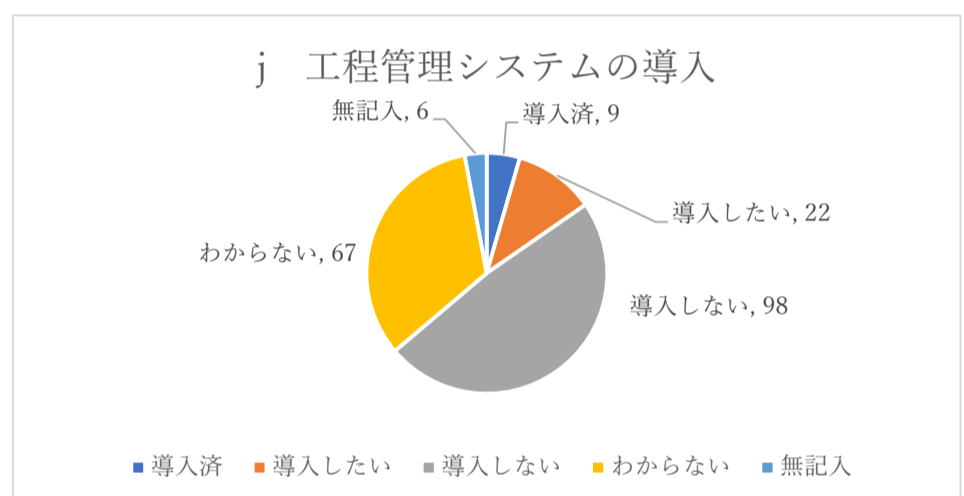
i ERP(統合基幹業務システム)、RPA(業務プロセス自動化ツール)

i ERP(統合基幹業務システム)、RPA(業務プロセス自動化ツール)	合計	割合
導入済	6	3.0%
導入したい	13	6.4%
導入しない	92	45.5%
わからない	84	41.6%
無記入	7	3.5%
計	202	100%



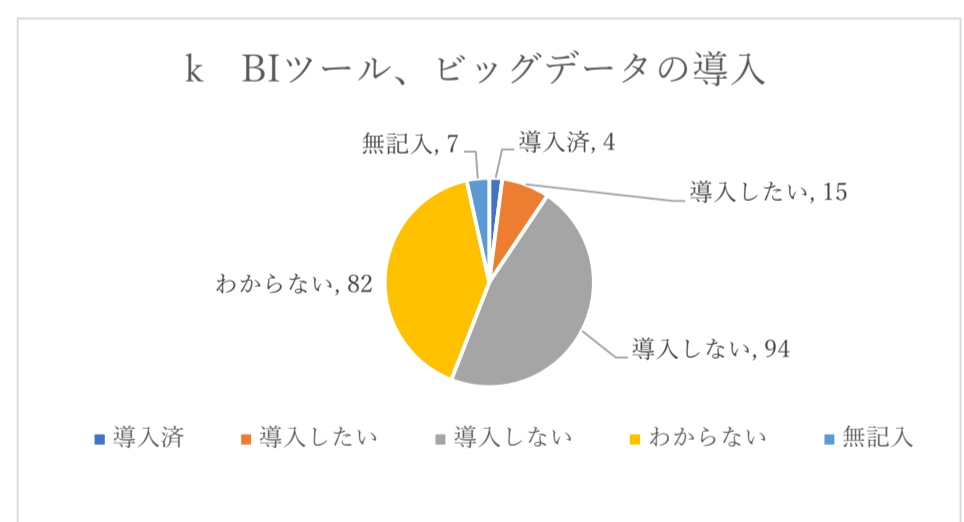
j 工程管理システムの導入

j 工程管理システムの導入	合計	割合
導入済	9	4.5%
導入したい	22	10.9%
導入しない	98	48.5%
わからない	67	33.2%
無記入	6	3.0%
計	202	100%



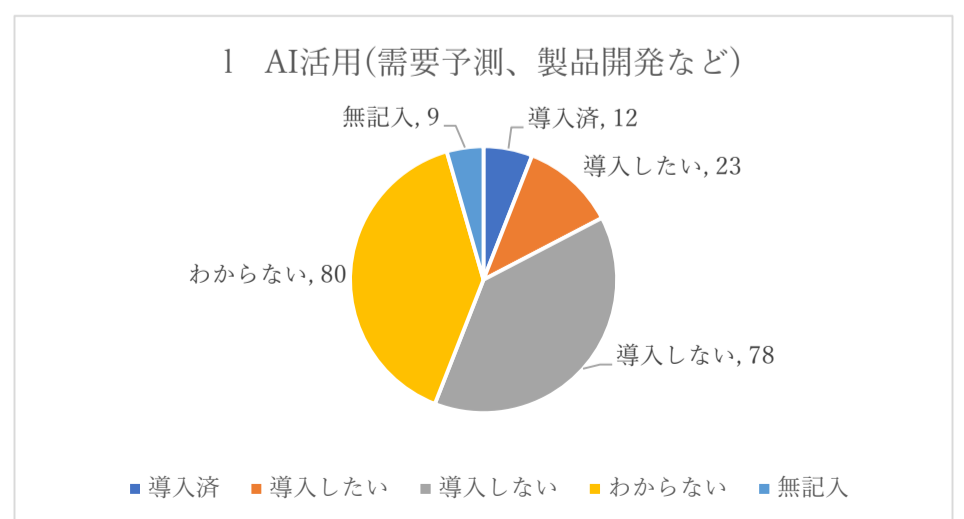
k BIツール・ビッグデータの導入

k BIツール、ビッグデータの導入	合計	割合
導入済	4	2.0%
導入したい	15	7.4%
導入しない	94	46.5%
わからない	82	40.6%
無記入	7	3.5%
計	202	100%



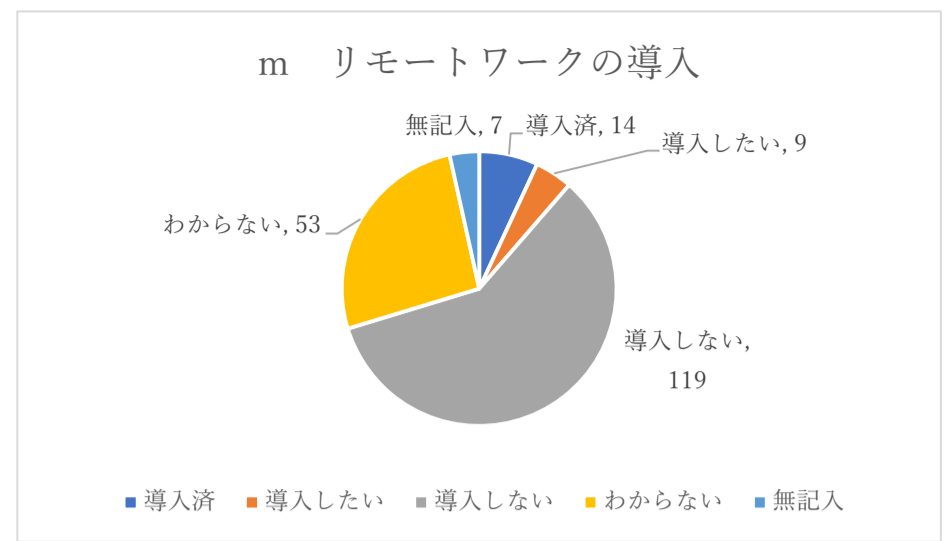
l AI活用(需要予測、製品開発など)

l AI活用(需要予測、製品開発など)	合計	割合
導入済	12	5.9%
導入したい	23	11.4%
導入しない	78	38.6%
わからない	80	39.6%
無記入	9	4.5%
計	202	100%



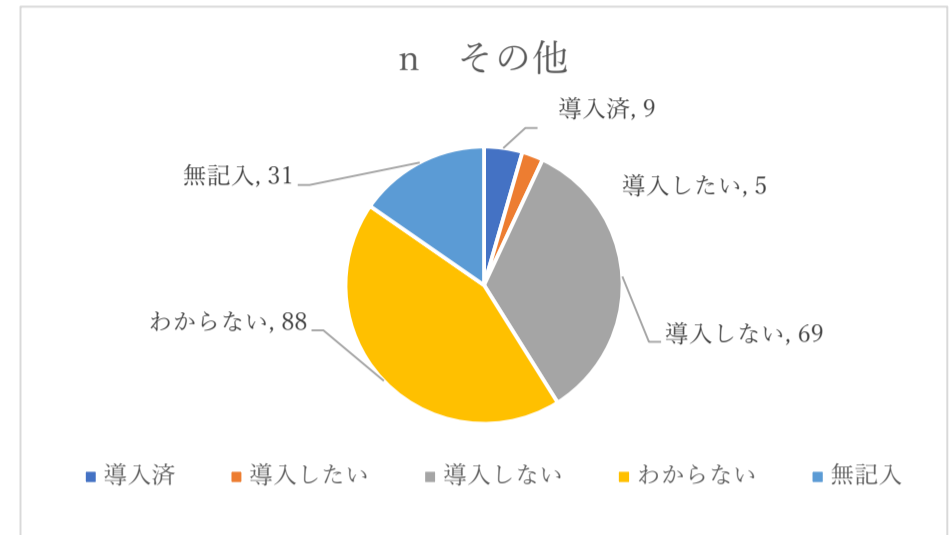
m リモートワークの導入

m リモートワークの導入	合計	割合
導入済	14	6.9%
導入したい	9	4.5%
導入しない	119	58.9%
わからない	53	26.2%
無記入	7	3.5%
	202	100%



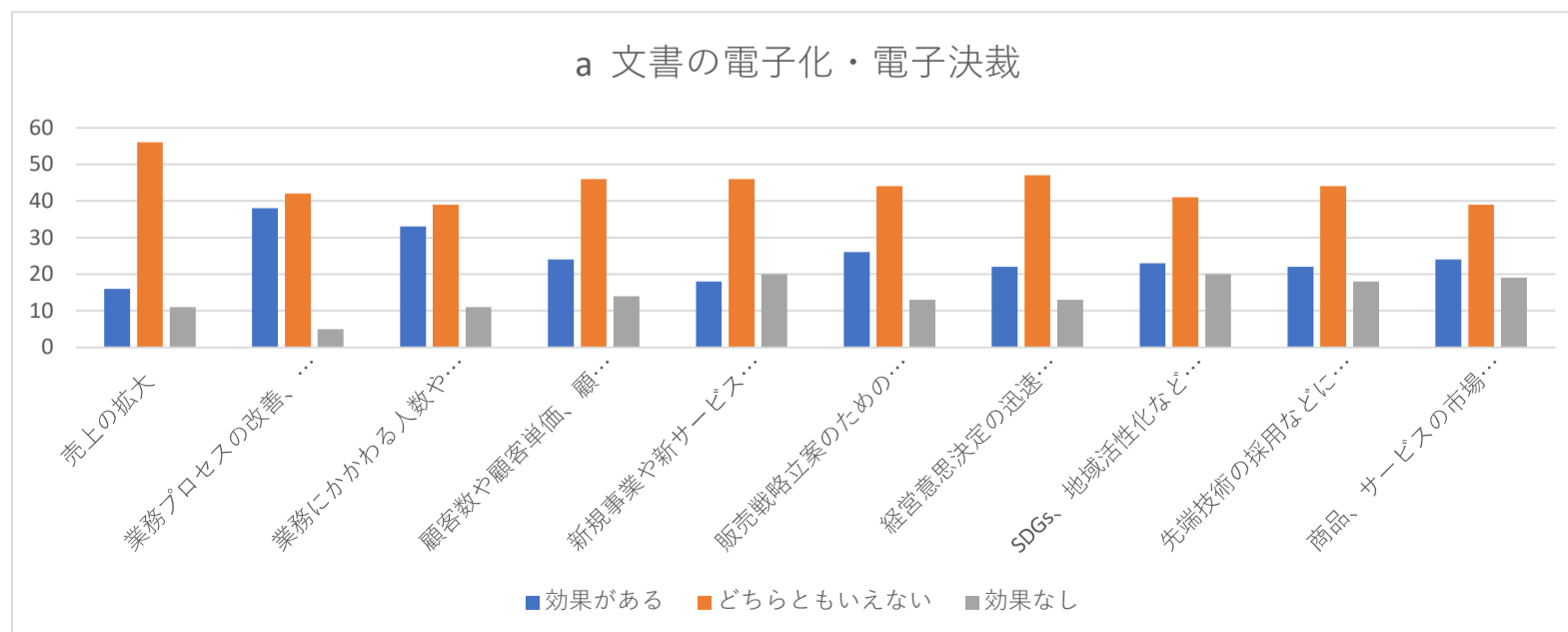
n その他

n その他	合計	割合
導入済	9	4.5%
導入したい	5	2.5%
導入しない	69	34.2%
わからない	88	43.6%
無記入	31	15.3%
計	202	5%

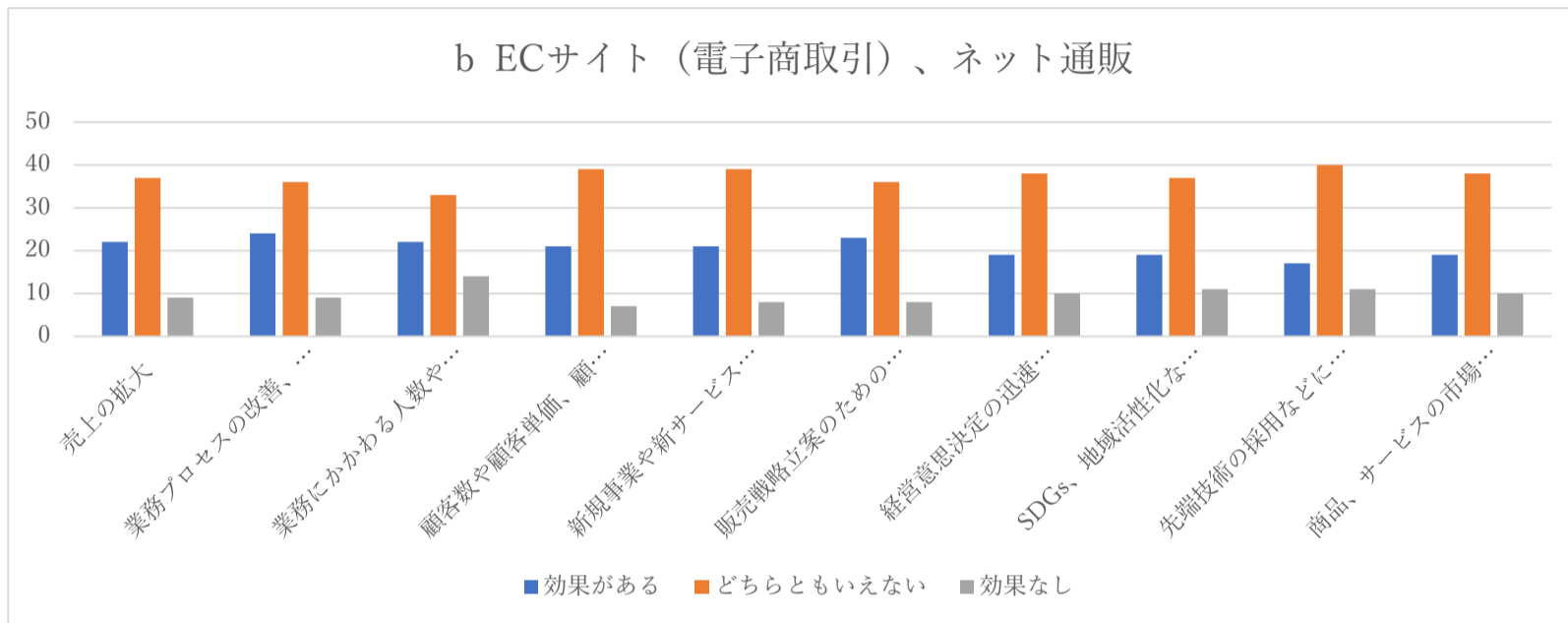


2-5-2 デジタル化の導入により得られた効果 ※2-5-1 で1)導入済と回答された方のみお答えください。

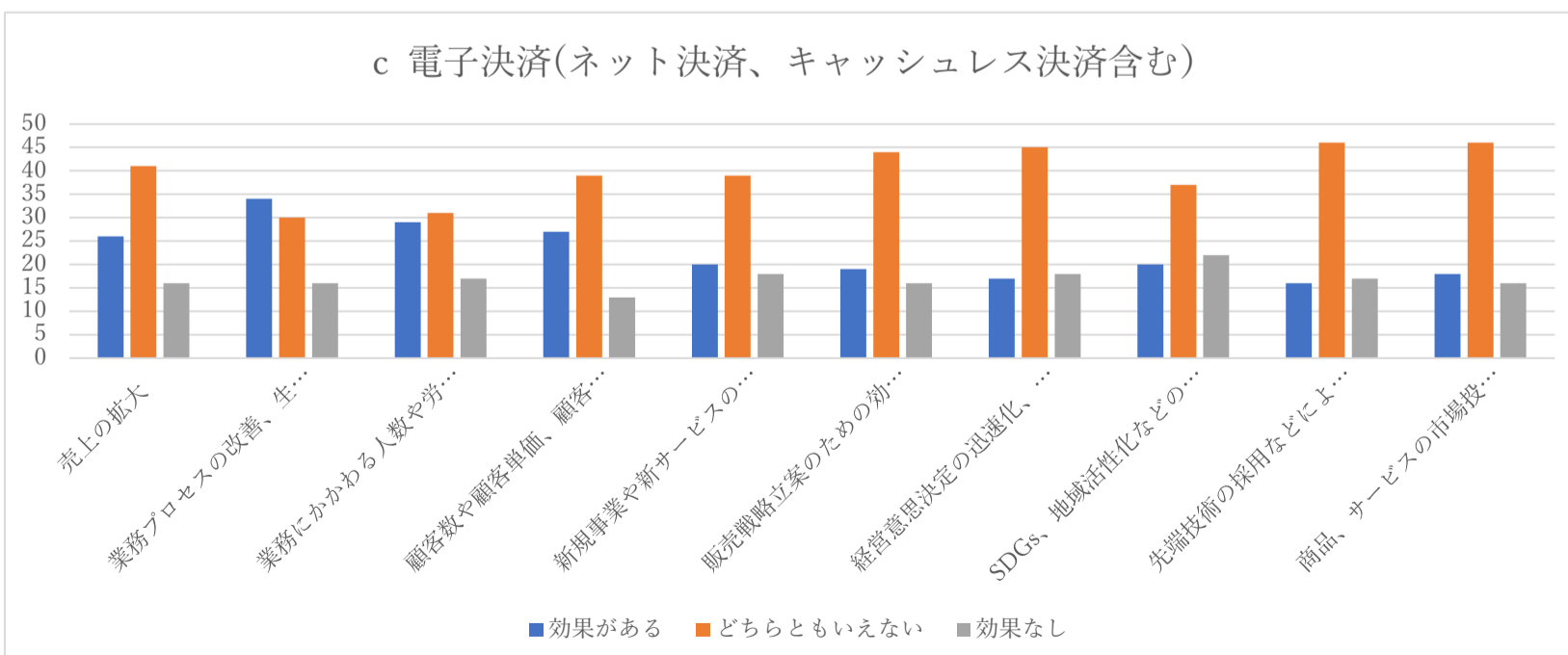
a 文書の電子化・電子決裁)	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	16	56	11
業務プロセスの改善、生産性向上	38	42	5
業務にかかわる人数や労働時間の削減	33	39	11
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	24	46	14
新規事業や新サービスの創出	18	46	20
販売戦略立案のための効率的な情報収集	26	44	13
経営意思決定の迅速化、高度化	22	47	13
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	23	41	20
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	22	44	18
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	24	39	19



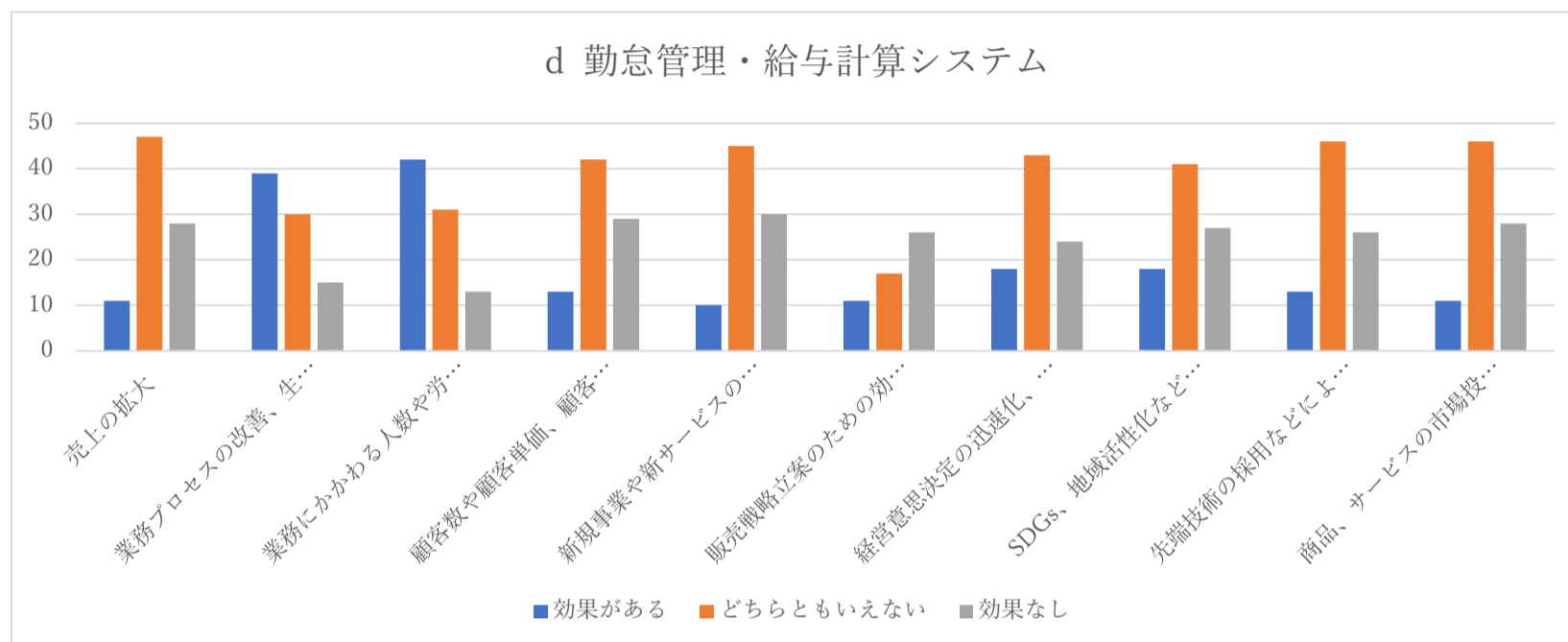
b ECサイト（電子商取引）、ネット通販	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	22	37	9
業務プロセスの改善、生産性向上	24	36	9
業務にかかわる人数や労働時間の削減	22	33	14
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	21	39	7
新規事業や新サービスの創出	21	39	8
販売戦略立案のための効率的な情報収集	23	36	8
経営意思決定の迅速化、高度化	19	38	10
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	19	37	11
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	17	40	11
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	19	38	10



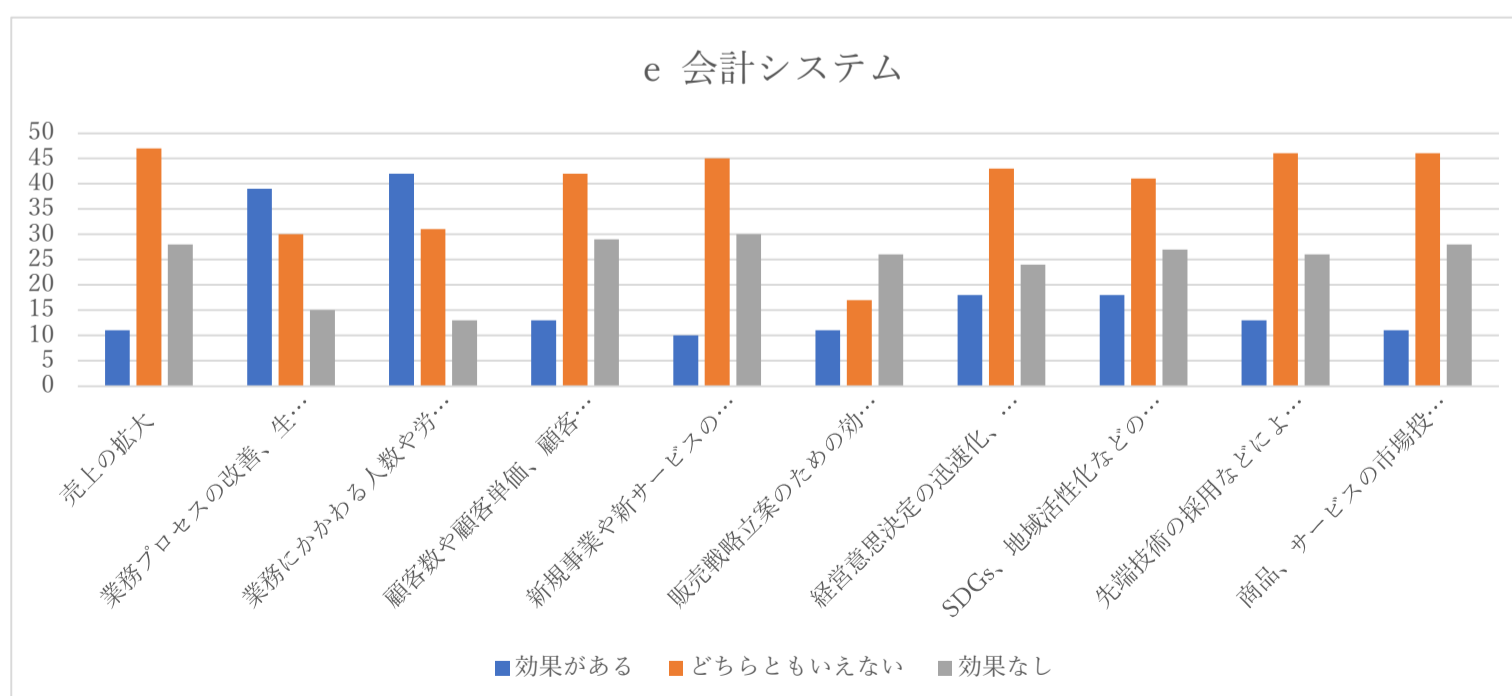
c 電子決済(ネット決済、キャッシュレス決済含む)	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	26	41	16
業務プロセスの改善、生産性向上	34	30	16
業務にかかわる人数や労働時間の削減	29	31	17
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	27	39	13
新規事業や新サービスの創出	20	39	18
販売戦略立案のための効率的な情報収集	19	44	16
経営意思決定の迅速化、高度化	17	45	18
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	20	37	22
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	16	46	17
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	18	46	16



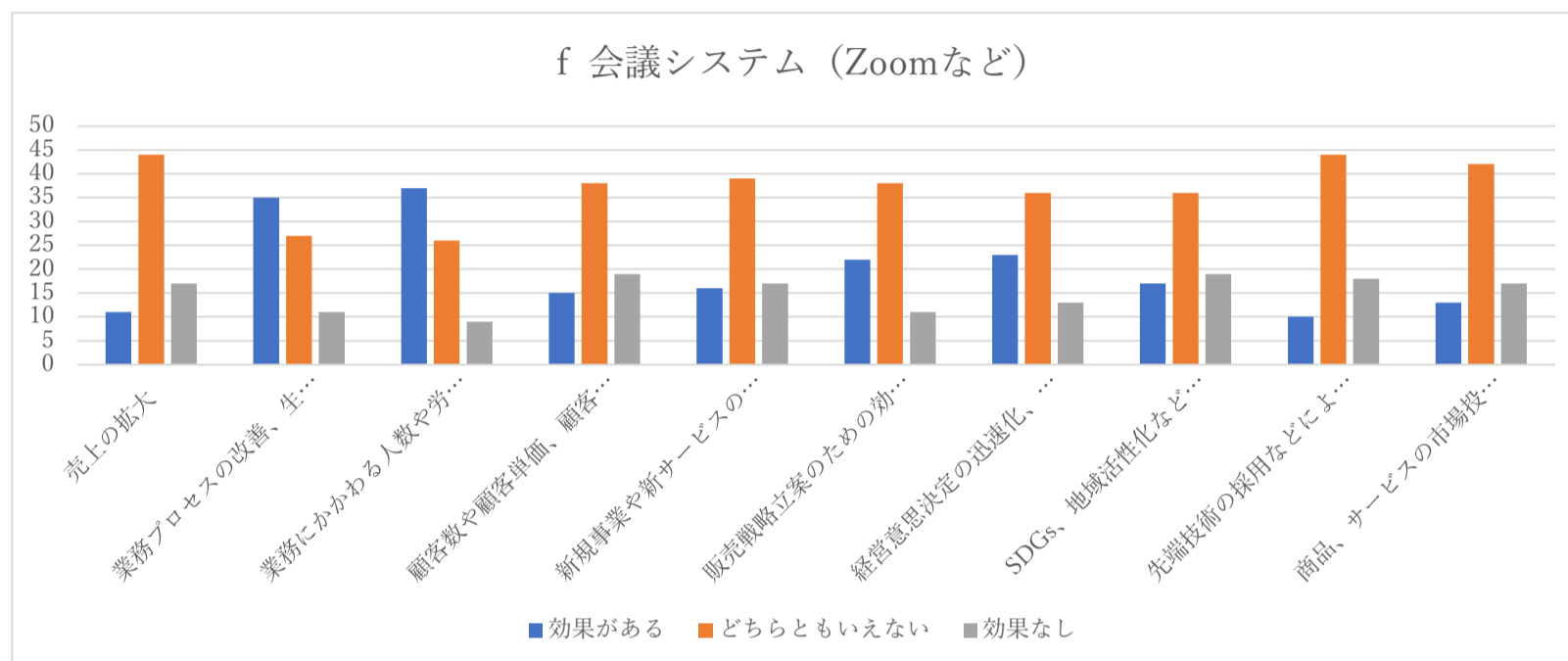
d 勤怠管理・給与計算システム	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	11	47	28
業務プロセスの改善、生産性向上	39	30	15
業務にかかわる人数や労働時間の削減	42	31	13
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	13	42	29
新規事業や新サービスの創出	10	45	30
販売戦略立案のための効率的な情報収集	11	17	26
経営意思決定の迅速化、高度化	18	43	24
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	18	41	27
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	13	46	26
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	11	46	28



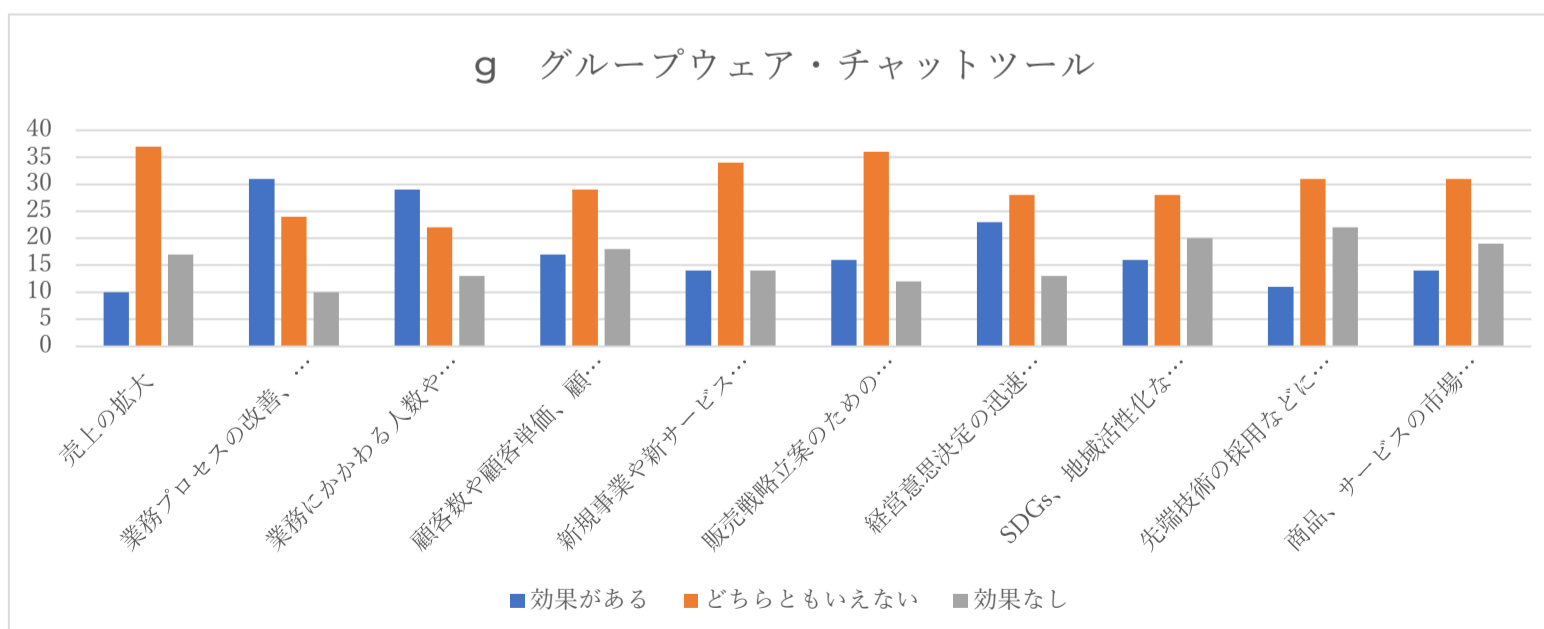
e 会計システム	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	14	63	22
業務プロセスの改善、生産性向上	46	46	12
業務にかかわる人数や労働時間の削減	52	39	11
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	16	56	29
新規事業や新サービスの創出	11	58	30
販売戦略立案のための効率的な情報収集	20	59	22
経営意思決定の迅速化、高度化	26	55	19
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	13	55	31
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	14	55	32
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	12	56	32



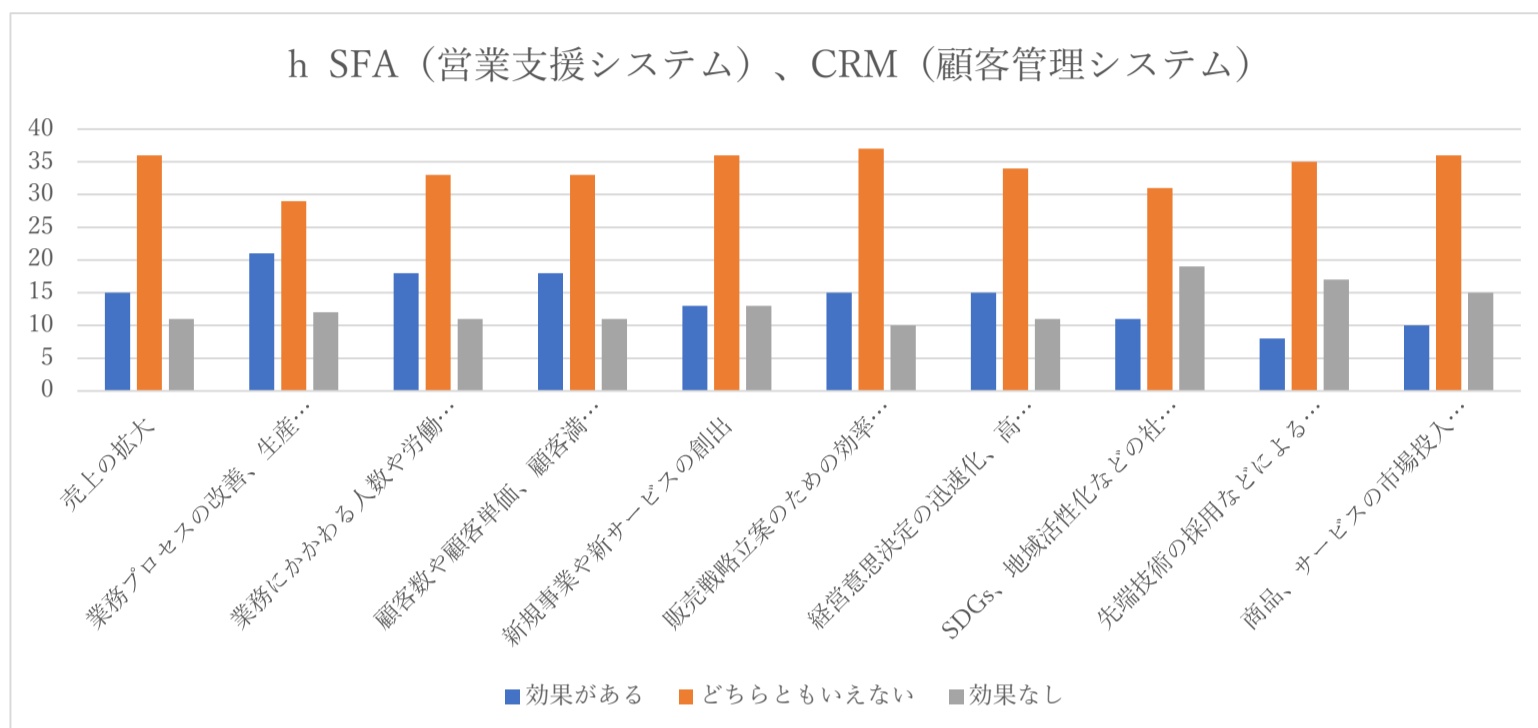
f 会議システム (Zoomなど)	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	11	44	17
業務プロセスの改善、生産性向上	35	27	11
業務にかかわる人数や労働時間の削減	37	26	9
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	15	38	19
新規事業や新サービスの創出	16	39	17
販売戦略立案のための効率的な情報収集	22	38	11
経営意思決定の迅速化、高度化	23	36	13
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	17	36	19
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	10	44	18
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	13	42	17



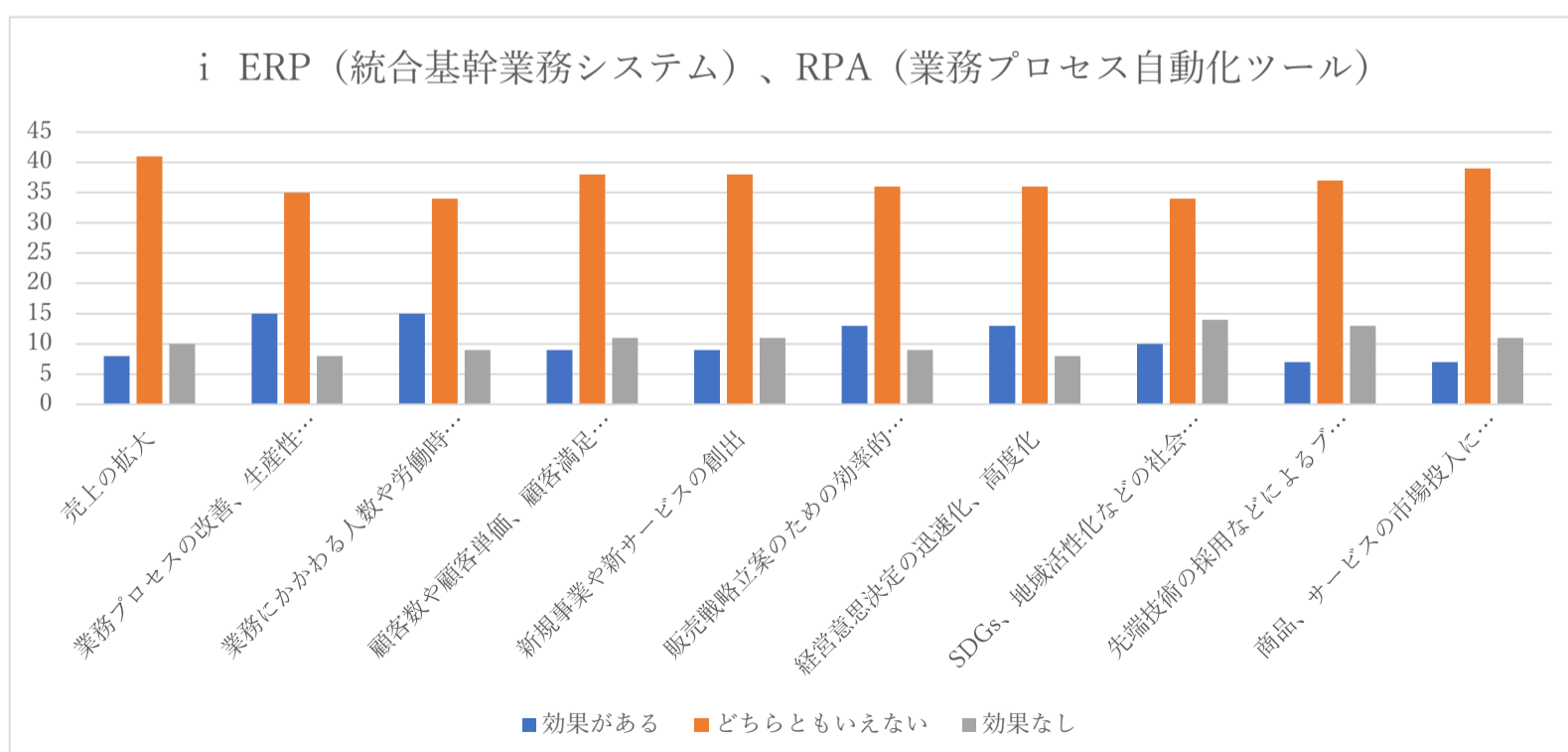
g グループウェア・チャットツール	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	10	37	17
業務プロセスの改善、生産性向上	31	24	10
業務にかかわる人数や労働時間の削減	29	22	13
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	17	29	18
新規事業や新サービスの創出	14	34	14
販売戦略立案のための効率的な情報収集	16	36	12
経営意思決定の迅速化、高度化	23	28	13
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	16	28	20
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	11	31	22
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	14	31	19



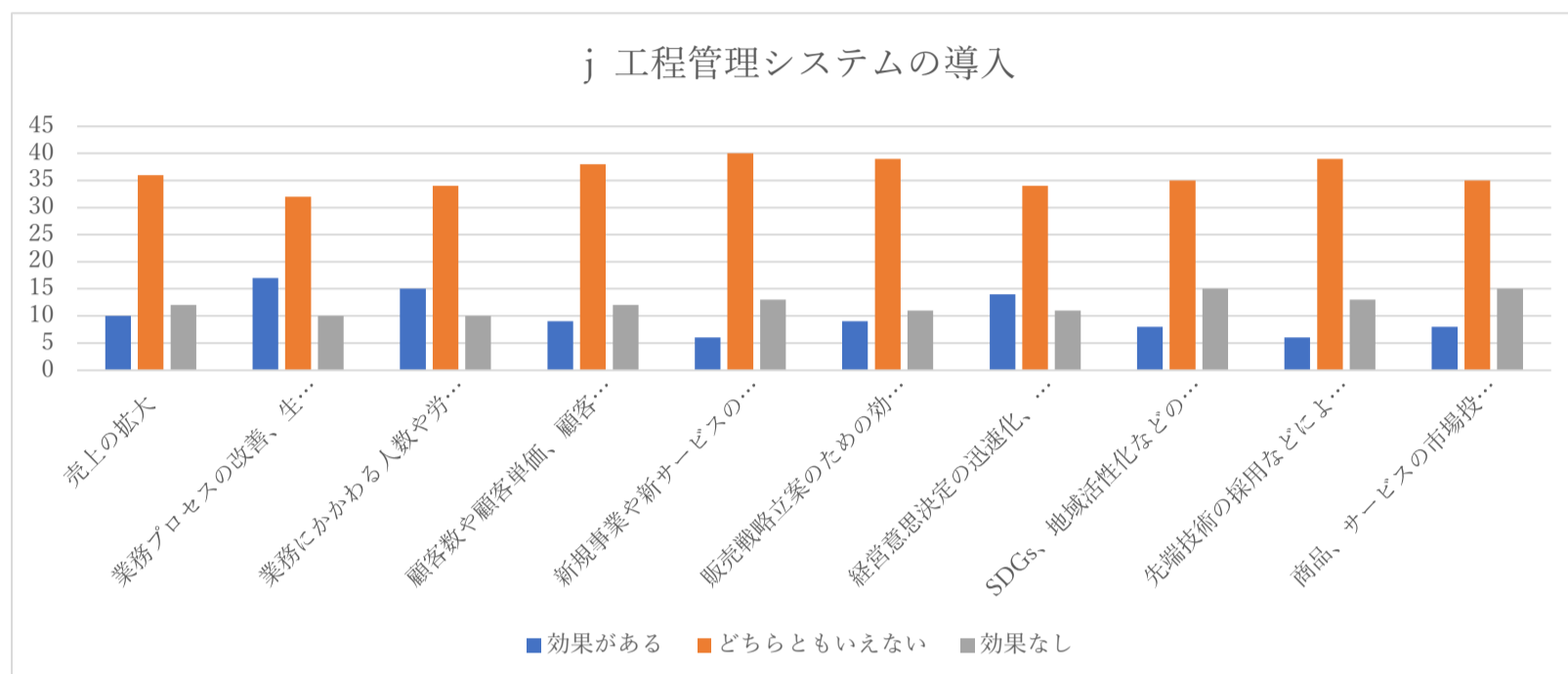
h SFA（営業支援システム）、CRM（顧客管理システム）	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	15	36	11
業務プロセスの改善、生産性向上	21	29	12
業務にかかわる人数や労働時間の削減	18	33	11
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	18	33	11
新規事業や新サービスの創出	13	36	13
販売戦略立案のための効率的な情報収集	15	37	10
経営意思決定の迅速化、高度化	15	34	11
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	11	31	19
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	8	35	17
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	10	36	15



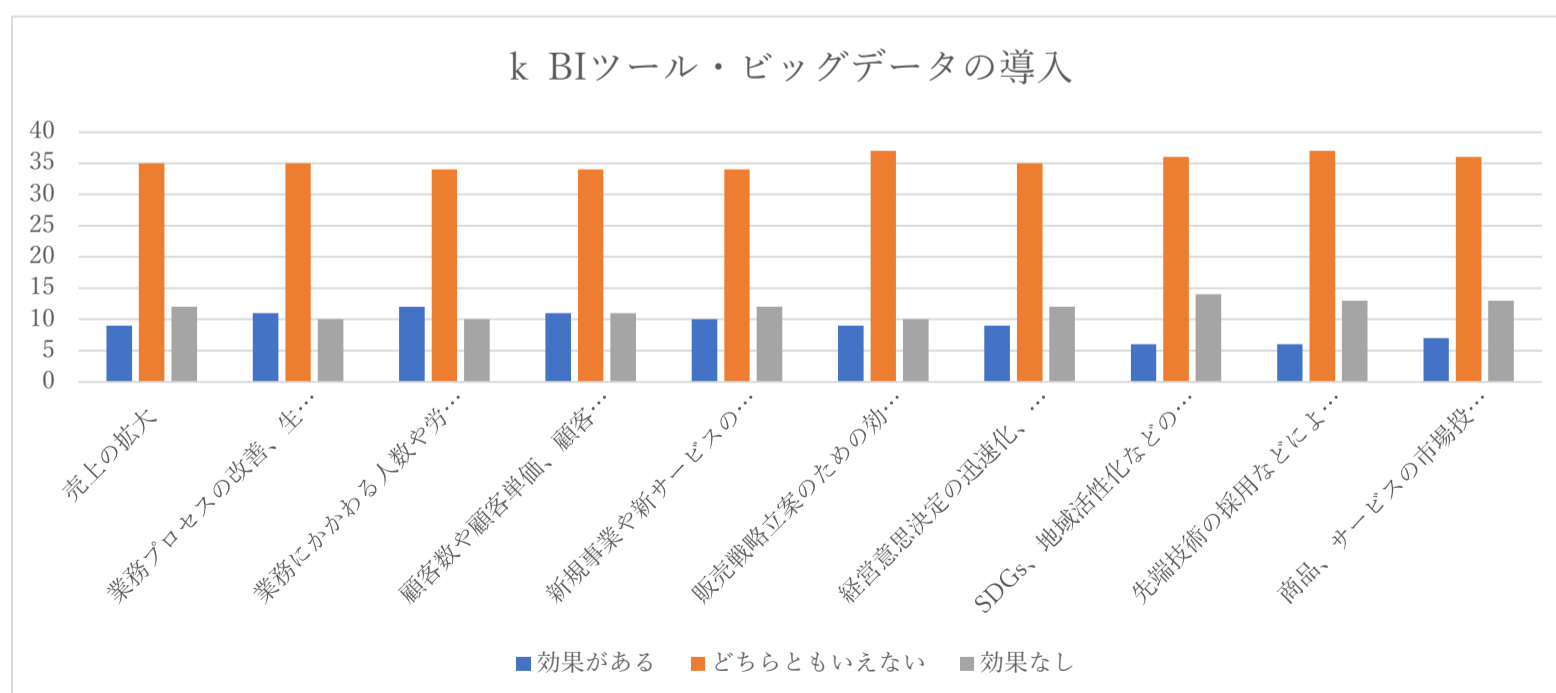
i ERP（統合基幹業務システム）、RPA（業務プロセス自動化ツール）	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	8	41	10
業務プロセスの改善、生産性向上	15	35	8
業務にかかわる人数や労働時間の削減	15	34	9
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	9	38	11
新規事業や新サービスの創出	9	38	11
販売戦略立案のための効率的な情報収集	13	36	9
経営意思決定の迅速化、高度化	13	36	8
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	10	34	14
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	7	37	13
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	7	39	11



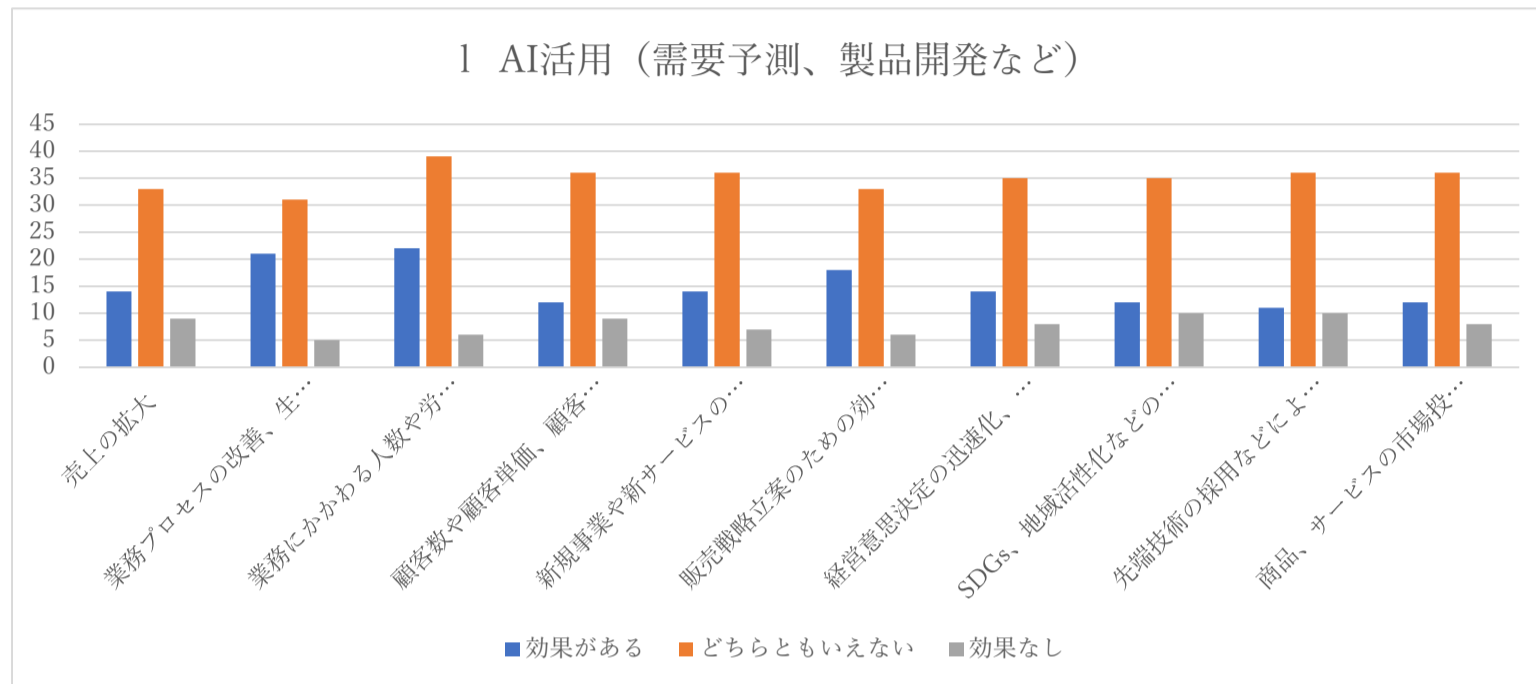
j 工程管理システムの導入	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	10	36	12
業務プロセスの改善、生産性向上	17	32	10
業務にかかわる人数や労働時間の削減	15	34	10
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	9	38	12
新規事業や新サービスの創出	6	40	13
販売戦略立案のための効率的な情報収集	9	39	11
経営意思決定の迅速化、高度化	14	34	11
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	8	35	15
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	6	39	13
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	8	35	15



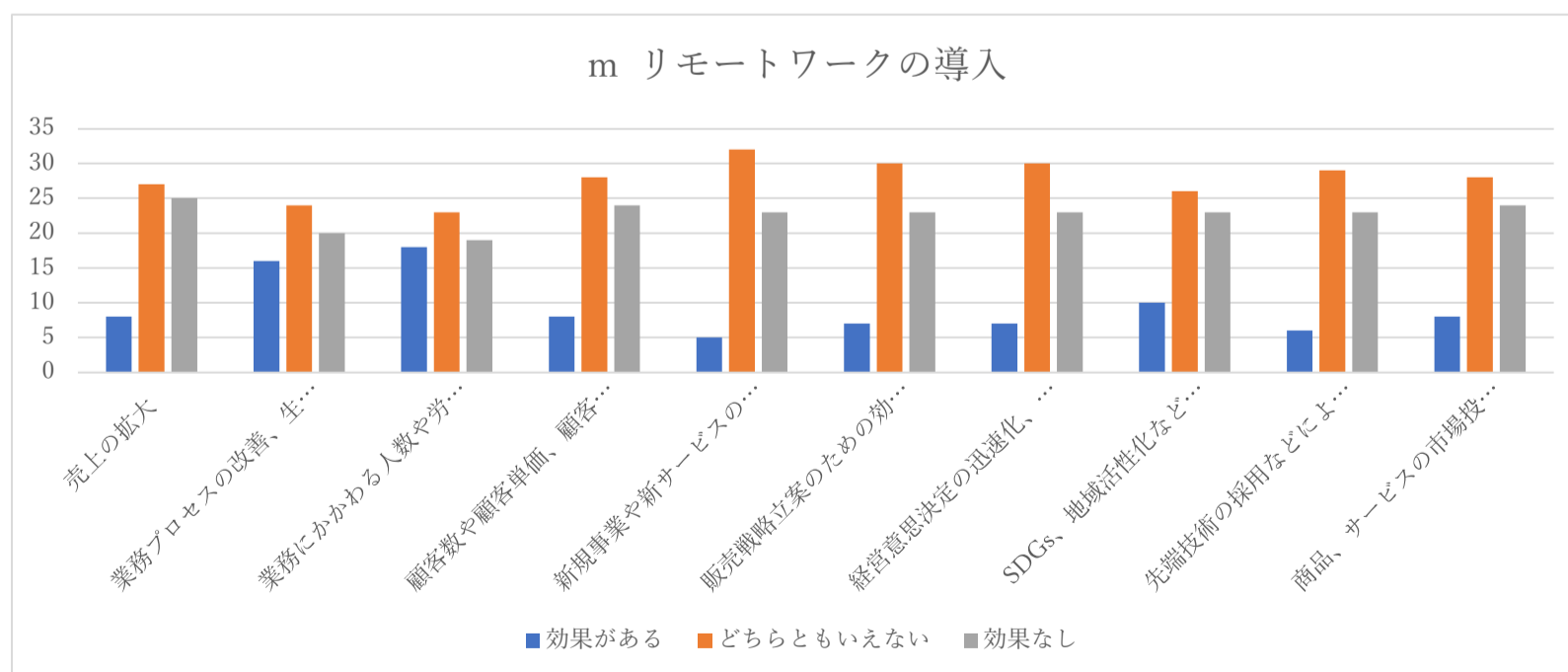
k BIツール・ビッグデータの導入	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	9	35	12
業務プロセスの改善、生産性向上	11	35	10
業務にかかわる人数や労働時間の削減	12	34	10
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	11	34	11
新規事業や新サービスの創出	10	34	12
販売戦略立案のための効率的な情報収集	9	37	10
経営意思決定の迅速化、高度化	9	35	12
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	6	36	14
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	6	37	13
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	7	36	13



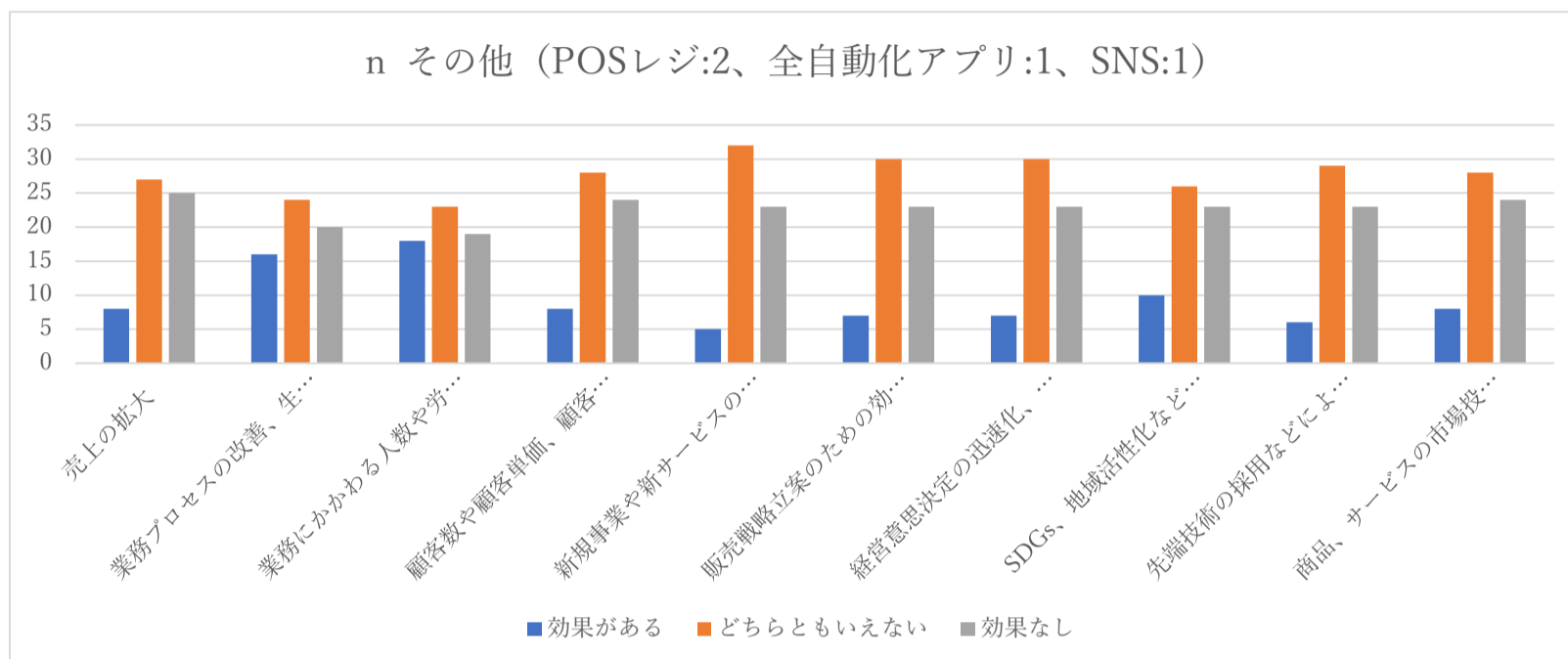
l AI活用（需要予測、製品開発など）	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	14	33	9
業務プロセスの改善、生産性向上	21	31	5
業務にかかわる人数や労働時間の削減	22	39	6
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	12	36	9
新規事業や新サービスの創出	14	36	7
販売戦略立案のための効率的な情報収集	18	33	6
経営意思決定の迅速化、高度化	14	35	8
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	12	35	10
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	11	36	10
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	12	36	8



m リモートワークの導入	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	8	27	25
業務プロセスの改善、生産性向上	16	24	20
業務にかかわる人数や労働時間の削減	18	23	19
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	8	28	24
新規事業や新サービスの創出	5	32	23
販売戦略立案のための効率的な情報収集	7	30	23
経営意思決定の迅速化、高度化	7	30	23
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	10	26	23
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	6	29	23
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	8	28	24



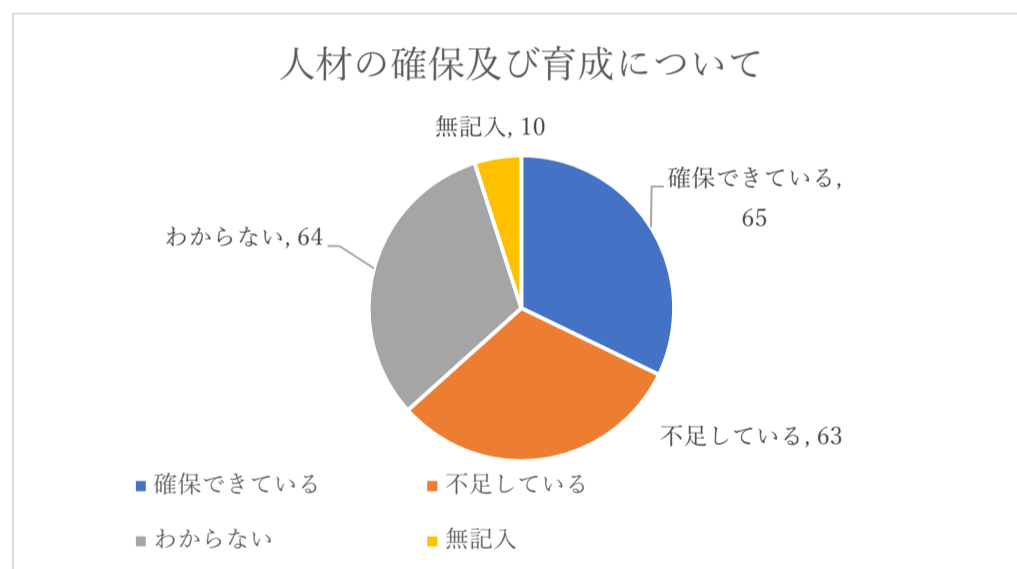
n その他 (POSレジ:2、全自動化アプリ:1、SNS:1)	効果がある	どちらともいえない	効果なし
売上の拡大	8	27	25
業務プロセスの改善、生産性向上	16	24	20
業務にかかわる人数や労働時間の削減	18	23	19
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	8	28	24
新規事業や新サービスの創出	5	32	23
販売戦略立案のための効率的な情報収集	7	30	23
経営意思決定の迅速化、高度化	7	30	23
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	10	26	23
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	6	29	23
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	8	28	24



### Q3. 人材の確保及び育成について教えてください。

#### 3-1-1 人材は十分に確保できていますか

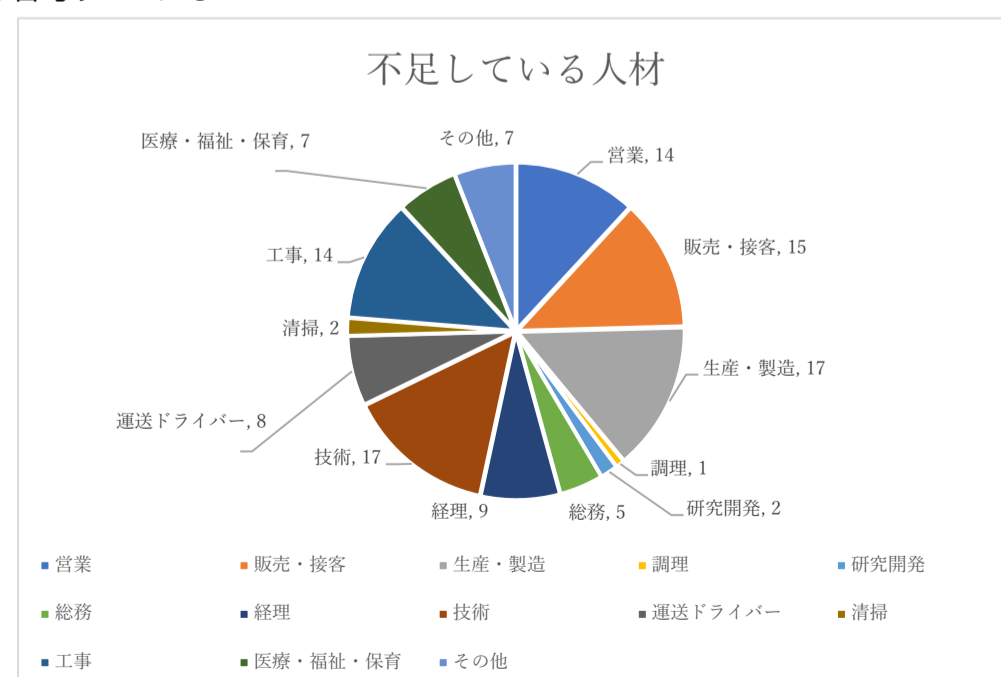
人材の確保及び育成について	合計	割合
確保できている	65	32.2%
不足している	63	31.2%
わからない	64	31.7%
無記入	10	5.0%
計	202	100%



#### 3-1-2 どういった職種が不足していますか

※3-1-1で2)不足していると回答された方のみお答えください ※該当する番号すべてに○

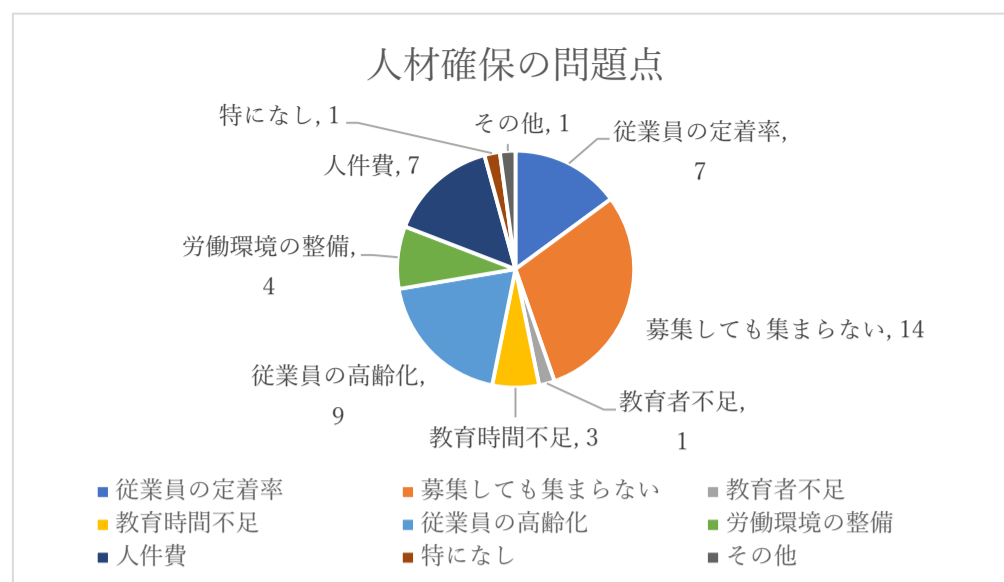
不足している人材	合計	割合
営業	14	11.9%
販売・接客	15	12.7%
生産・製造	17	14.4%
調理	1	0.8%
研究開発	2	1.7%
総務	5	4.2%
経理	9	7.6%
技術	17	14.4%
運送ドライバー	8	6.8%
清掃	2	1.7%
工事	14	11.9%
医療・福祉・保育	7	5.9%
その他	7	5.9%
計	118	100%



### 3-2-2 人材確保の問題点を教えて下さい。

※3-1-1で2)不足していると回答された方のみお答えください ※該当する番号3つに○

人材確保の問題点	合計	割合
従業員の定着率	7	14.9%
募集しても集まらない	14	29.8%
教育者不足	1	2.1%
教育時間不足	3	6.4%
従業員の高齢化	9	19.1%
労働環境の整備	4	8.5%
人件費	7	14.9%
特になし	1	2.1%
その他	1	2.1%
計	47	100.0%



### Q4. デジタル化や人材確保・育成などについて、自由にお考えをお書きください

1 母は賃貸料が入ってきているだけで特に何もしていません。デジタルには理解も難しく、対応は無理です。私（娘）が対応はしますがいろいろご協力は難しい状況です。申し訳ありません。
2 仕事の内容上 2-5-2 の全てに回答できない。
3 費用対効果が見込める場合でないと導入できない。
4 アンケートにはお答えしましたが売上減少の中、お得意様の励ましで頑張ってきましたが、閉店を考慮中です。
5 高齢の為そろそろ事業をやめる時が来ている為アンケート用紙はもう送らないでください。
6 今後も取組む予定がない。
7 デジタル化には興味はあるが、人材がいないために工事の受注や、社員の育成などに手が回らないといった状態です。0ではなくて少しずつデジタル化や社員の育成にチャレンジしています。
8 人材は今のところ確保できているが、職員退職後看護師・栄養士の職種の確保が難しい。(派遣や紹介会社は利用したくない。高額で続かない)
9 今のところこの現状でやれているので充分です。
10 デジタル化は便利でいいかもしれないけど、恒例の個人事業主にはついていけないし、面倒で頭が痛い。人材を確保するつもりもない。
11 デジタル化については必要性を感じない。
12 パソコンもやっと覚え始めたばかりなので人もいないし、分からない。 流出やらあたりするので、アナログが一番だと思います。
13 デジタル化には興味はあるが、人材がいないし、分からない。具体的な提案があれば話を聞いてみたい。
14 デジタル化も必要だと思うけど、接客業である以上、対面的な物も重要なので、必要な物は少しずつ導入していきたいと思っています。
15 設問数が多くて、関係無い設問にも答えなくてはならないので、時間が想像した以上に取られた。専門用語での設問で、意味の説明が無く、答えが、3パターンと少ない。
16 多くのITツールが存在していて自社に適したITツールを見つけ出すことが困難なため、専門家からアドバイスを受けられたら助かる。
17 デジタル化による効率化には興味があるが、実際導入してみると手間がかかり効率化できていなかったり、紙媒体の方が効率いいときがあるが、放置しておける問題でもないので、徐々にデジタル化にはしていきたい。現在、上部組織の県連合会などが、育成に努めているので利用していきたい。
18 現時点で検討なし。
19 デジタル化すれば企業価値が上がるとは思わない。最低限必要な事には取組むが、この嘉麻市で足りないのは、マンパワーではないでしょうか？人材募集と育成だと思う。
20 導入に係る初期費用、ランニングコスト、OSの更新など、費用対効果で何かと割高な印象が根強くあります。
21 金額をかけてシステムを導入することが最適解ではない時代になっていると思う。なぜならAIを活用することにより、自社に合ったプログラム(システム)を作ることができ、決まったルーティンワークの事務作業を自動化(RPAの知識がなくても、自動化に向けた計画とその手順をAIと一緒に立案、実行)でき、新しい仕組みも構築することができ顧客満足度の向上にも寄与している。それにより事務作業の時間が短縮もしくは無くなり、営業や接客(データ収集と分析もAIにルールを覚えさせ可視化することにより精度の良い接客が可能)に専念することができる。結果、地域貢献、社会教育活動に時間を充てることが可能。具体的には地域に根ざしたイベントの企画や市子連や地域の団体と連携した子どもたちに向けた自然体験活動を実施。またその企画においてもAIを活用することにより、企画から実行までのプロセスの精度向上と時間短縮が実現でき、しかも低予算で可能になったことを実感している。 デジタル化はAI活用と言ってもいいくらいです。
22 デジタル化について推進していきたいが、通常設備投資(生産設備)などと異なり費用対効果の部分が見えづらくコスト投入の障害になることがある。
23 日常のトラブル発生時に対応できる人材がいないが、企業規模上の理由で専門の職員を準備する事ができない。
24 本社に都度相談して対応します

## ○ 令和5年度と令和7年度の集計結果の比較

### 1-1 種別・社名等

事業形態	R5		R7		比較	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
法人	89	47.1%	92	45.5%	3	▲1.6%
個人	100	52.9%	96	47.5%	▲4	▲5.4%
無記入	0	0.0%	14	6.9%	14	6.9%

### 1-2 主な業種

主な業種	R5		R7		比較	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
建設業	34	18.0%	31	15.3%	▲3	▲2.7%
製造業	27	14.3%	31	15.3%	4	1.0%
情報通信業	1	0.5%	1	0.5%	0	0.0%
運輸業	5	2.6%	9	4.5%	4	1.9%
卸売業	3	1.6%	3	1.5%	0	▲0.1%
小売業	34	18.0%	36	17.8%	2	▲0.2%
宿泊・飲食業	12	6.3%	15	7.4%	3	1.1%
サービス業	38	20.1%	38	18.8%	0	▲1.3%
教育・学習支援業	2	1.1%	2	1.0%	0	▲0.1%
医療・福祉関連業	14	7.4%	9	4.5%	▲5	▲2.9%
その他	17	9.0%	24	11.9%	7	2.9%
無記入	2	1.1%	3	1.5%	1	0.4%

### 1-3 従業員数(代表者、役員は除く)

従業員数	R5		R7		比較	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
0～5人	114	60.3%	140	69.3%	26	9.0%
6～10人	18	9.5%	16	7.9%	▲2	▲1.6%
11～15人	6	3.2%	11	5.4%	5	2.2%
16～20人	7	3.7%	7	3.5%	0	▲0.2%
21～50人	18	9.5%	17	8.4%	▲1	▲1.1%
51人～	13	6.9%	8	4.0%	▲5	▲2.9%
無記入	13	6.9%	3	1.5%	▲10	▲5.4%

### 1-4 直近1年間における売上高

直近1年間の売上高	R5		R7		比較	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
300万円未満	42	22.2%	37	18.3%	▲5	▲3.9%
300万円～1千万円未満	38	20.1%	52	25.7%	14	5.6%
1千万円～5千万円未満	33	17.5%	33	16.3%	0	▲1.2%
5千万円～1億円未満	23	17.2%	33	16.3%	10	▲0.9%
1億円～5億円未満	38	20.1%	3.5	17.3%	▲35	▲2.8%
5億円以上	13	6.9%	9	4.5%	▲4	▲2.4%
無記入	2	1.1%	3	1.5%	1	0.4%

### 1-5 会計処理方法(デジタルの活用状況)

会計処理方法	R5		R7		比較	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
活用あり(会計ソフトの活用、領収書の電子保存、電子申告 など)	99	52.4%	107	53.0%	8	0.6%
活用なし(紙の帳簿、手書きの領収書 など)	88	46.6%	94	46.5%	6	▲0.1%
無記入	2	1.1%	1	0.5%	▲1	▲0.6%

## 1-6 会計処理方法(記帳方法)

会計処理方法（記帳方法）	R5		R7		比較	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
単式簿記 ※「収入」と「支出」の内容を細かに区別しない簡易な帳簿付け	54	29.0%	57	28.2%	3	▲0.8%
複式簿記	127	68.3%	128	63.4%	1	▲4.9%
無記入	5	2.7%	17	8.4%	12	5.7%

## 2-1-1 デジタル推進のための人員の確保状況

業務に使用するデジタル端末の有無	R5		R7		比較	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
端末あり	127	67.2%	138	68.3%	11	1.1%
端末なし	61	32.3%	56	27.7%	▲5	▲4.6%
無記入	1	0.5%	8	4.0%	7	3.5%

## 2-1-2 使用する端末の種類

使用する端末の種類	R5		R7		比較	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
スマートフォン	75	32.2%	62	26.1%	▲13	▲6.1%
タブレット端末	37	15.9%	51	20.5%	14	4.6%
パソコン	119	51.1%	129	51.8%	10	0.7%
その他	2	0.9%	4	1.6%	2	0.7%

## 2-2-1 デジタル推進のための人員の確保状況

デジタル化推進のための人材確保状況	R5		R7		比較	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
いる（または確保予定）	54	28.6%	53	26.2%	▲1	▲2.4%
いない	129	68.3%	134	66.3%	5	▲2.0%
無記入	6	3.2%	15	7.4%	9	4.2%

## 2-2-2 確保しているデジタル人材

確保しているデジタル人材	R5		R7		比較	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
内部人材（本務）	17	26.2%	16	27.6%	▲1	1.4%
内部人材（兼務）	38	58.5%	31	53.4%	▲7	▲5.1%
外部人材（商工団体の経営指導員）	4	6.2%	4	6.9%	0	0.7%
外部人材（顧問契約）	4	6.2%	6	10.3%	2	4.1%
その他	2	3.1%	1	1.7%	▲1	▲1.4%

## 2-3 事業計画への位置づけ

事業計画への位置づけ	R5		R7		比較	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
事業計画があり、デジタル化に関する記述がある	10	5.3%	12	5.9%	2	0.6%
事業計画はあるが、デジタル化に関する記述がない	51	27.0%	32	15.8%	▲19	▲11.2%
明文化した事業計画がない	117	61.9%	139	68.8%	22	6.9%
無記入	11	5.8%	19	9.4%	8	3.6%

## 2-4 デジタル化の進捗状況

デジタル化の進捗状況	R5		R7		比較	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合
かなり進んでいる【デジタル技術の導入により得られたデータによる全社的なビジネスモデルの転換や新製品・新サービスの創出を実施している状態】	4	2.1%	3	1.5%	▲1	▲0.6%
進んでいる【デジタル技術の導入により得られたデータによる全社的な業務改善を実施している状態】	13	6.9%	11	5.4%	▲2	▲1.5%
ある程度進んでいる【業務、生産管理に対するデジタル技術の導入を実施している】	41	21.7%	51	25.2%	10	3.5%
あまり進んでいない【連絡用の電子メールを使用、会計処理、給与計算、売り上げ日報などにパソコンを使用するなど、アナログからデジタル移行を始めた段階】	61	32.3%	67	33.2%	6	0.9%
進んでいない【受発注など、業務に関して紙や口頭のやり取りが中心であり、デジタル化による業務の効率化が図られていない状態】	63	33.3%	62	30.7%	▲1	▲2.6%
無記入	7	3.7%	8	4.0%	1	0.3%

## 2-5-1 個別の取組状況と目標

個別の取組状況と目標	R5					R7					比較				
	導入済	導入したい	導入しない	わからない	無記入	導入済	導入したい	導入しない	わからない	無記入	導入済	導入したい	導入しない	わからない	無記入
a 文書の電子化・電子決裁	26.0%	17.7%	25.4%	30.9%	—	25.2%	19.8%	28.2%	24.8%	1.5%	-0.8%	2.1%	2.8%	-6.1%	1.5%
b ECサイト（電子商取引、ネット通販）	9.4%	12.2%	47.0%	31.5%	—	10.9%	8.4%	49.0%	30.2%	1.5%	1.5%	-3.8%	2.0%	-1.3%	1.5%
c 電子決済（ネット決済、キャッシュレス決済を含む）	31.1%	8.9%	34.4%	25.6%	—	26.2%	9.9%	39.6%	22.8%	1.5%	-4.9%	1.0%	5.2%	-2.8%	1.5%
d 勤怠管理、給与計算システム	24.4%	13.3%	38.9%	23.3%	—	24.8%	13.9%	39.6%	20.3%	1.5%	0.4%	0.6%	0.7%	-3.0%	1.5%
e 会計システム	43.3%	8.9%	26.7%	21.1%	—	39.6%	8.4%	30.2%	19.3%	2.5%	-3.7%	-0.5%	3.5%	-1.8%	2.5%
f 会議システム（Zoomなど）	28.2%	7.7%	36.5%	27.6%	—	20.8%	6.9%	46.5%	23.3%	2.5%	-7.4%	-0.8%	10.0%	-4.3%	2.5%
g グループウェア、チャットツール	11.7%	8.3%	41.1%	38.9%	—	12.9%	6.9%	46.5%	30.7%	3.0%	1.2%	-1.4%	5.4%	-8.2%	3.0%
h SFA(営業支援システム)、CRM(顧客管理システム)	7.2%	10.6%	41.1%	41.1%	—	7.4%	7.9%	46.5%	34.2%	4.0%	0.2%	-2.7%	5.4%	-6.9%	4.0%
i ERP(統合基幹業務システム)、RPA(業務プロセス自動化ツール)	1.7%	9.4%	41.1%	47.8%	—	3.0%	6.4%	45.5%	41.6%	3.5%	1.3%	-3.0%	4.4%	-6.2%	3.5%
j 工程管理システムの導入	4.4%	11.1%	42.8%	41.7%	—	4.5%	10.9%	48.5%	33.2%	3.0%	0.1%	-0.2%	5.7%	-8.5%	3.0%
k BIツール、ビッグデータの導入	2.2%	10.0%	43.3%	44.4%	—	2.0%	7.4%	46.5%	40.6%	3.5%	-0.2%	-2.6%	3.2%	-3.8%	3.5%
l AI活用（需要予測、製品開発など）	4.4%	9.4%	45.6%	40.6%	—	5.9%	11.4%	38.6%	39.6%	4.5%	1.5%	2.0%	-7.0%	-1.0%	4.5%
m リモートワークの導入	6.7%	5.6%	28.4%	28.3%	—	6.9%	4.5%	58.9%	26.2%	3.5%	0.2%	-1.1%	30.5%	-2.1%	3.5%
n その他	0.7%	4.1%	25.4%	56.8%	—	4.5%	2.5%	34.2%	43.6%	15.3%	3.8%	-1.6%	8.8%	-13.2%	15.3%

## 2-5-2 デジタル化の導入で得られた効果

a 文書の電子化・電子決裁	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	15.4%	66.7%	17.9%	19.3%	67.5%	13.3%	▲0.1%	▲5.6%	5.7%
業務プロセスの改善、生産性向上	47.5%	37.5%	15.0%	44.7%	49.4%	5.9%	0.4%	▲0.5%	0.1%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	43.9%	43.9%	12.2%	39.8%	47.0%	13.3%	7.5%	▲7.8%	0.3%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	15.4%	66.7%	17.9%	28.6%	54.8%	16.7%	5.4%	▲13.9%	8.5%
新規事業や新サービスの創出	12.8%	66.7%	20.5%	21.4%	54.8%	23.8%	9.4%	▲12.5%	3.1%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	21.1%	57.9%	21.1%	31.3%	53.0%	15.7%	9.9%	▲4.4%	▲5.6%
経営意思決定の迅速化、高度化	13.2%	76.3%	10.5%	26.8%	57.3%	15.9%	18.7%	▲26.3%	7.6%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	15.4%	64.1%	20.5%	27.4%	48.8%	23.8%	8.2%	▲14.1%	5.9%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	12.8%	66.7%	20.5%	8.9%	52.4%	21.4%	1.1%	▲5.6%	4.5%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	17.9%	66.7%	15.4%	9.8%	47.6%	23.2%	0.2%	▲8.4%	8.2%

b ECサイト（電子商取引）、ネット通販	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	43.8%	50.0%	6.3%	32.4%	54.4%	13.2%	▲11.4%	4.4%	6.9%
業務プロセスの改善、生産性向上	46.7%	46.7%	6.7%	34.8%	52.2%	13.0%	▲11.9%	5.5%	6.3%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	40.0%	46.7%	13.3%	31.9%	47.8%	20.3%	▲8.1%	1.1%	7.0%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	26.7%	66.7%	6.7%	31.3%	58.2%	10.4%	4.6%	▲8.5%	3.7%
新規事業や新サービスの創出	20.0%	73.3%	6.7%	30.9%	27.4%	11.8%	10.9%	▲45.9%	5.1%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	26.7%	66.7%	6.7%	34.3%	23.7%	11.9%	7.6%	▲43.0%	5.2%
経営意思決定の迅速化、高度化	6.7%	86.7%	6.7%	28.4%	56.7%	14.9%	21.7%	▲30.0%	8.2%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	13.3%	66.7%	20.0%	28.4%	55.2%	16.4%	15.1%	▲11.5%	▲3.6%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	6.7%	80.0%	13.3%	25.0%	58.8%	16.2%	18.3%	▲21.2%	2.9%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	6.7%	80.0%	13.3%	28.4%	56.7%	14.9%	21.7%	▲23.3%	1.6%

c 電子決済（ネット決済、キャッシュレス決済含む）	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	26.4%	50.9%	22.6%	31.3%	49.4%	19.3%	4.9%	▲1.5%	▲3.3%
業務プロセスの改善、生産性向上	64.0%	50.0%	16.0%	42.5%	35.7%	20.0%	▲21.5%	▲14.3%	4.0%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	45.1%	43.1%	11.8%	37.7%	40.3%	22.1%	▲7.4%	▲2.8%	10.3%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	26.4%	54.7%	18.9%	34.2%	49.4%	16.5%	7.8%	▲5.3%	▲2.4%
新規事業や新サービスの創出	11.5%	65.4%	23.1%	26.0%	50.6%	23.4%	14.5%	▲14.8%	0.3%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	10.0%	62.0%	28.0%	24.1%	55.7%	20.3%	14.1%	▲6.3%	▲7.7%
経営意思決定の迅速化、高度化	4.0%	74.0%	22.0%	21.3%	56.3%	22.5%	17.3%	▲17.7%	0.5%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	11.8%	60.8%	17.5%	25.3%	46.8%	27.8%	13.5%	▲14.0%	10.3%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	5.9%	66.7%	27.5%	20.3%	58.2%	21.5%	14.4%	▲8.5%	▲6.0%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	5.9%	64.7%	29.4%	22.5%	57.7%	20.0%	16.6%	▲7.0%	▲9.4%

d 勤怠管理・給与計算システム	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	7.7%	53.8%	38.5%	12.8%	54.7%	35.6%	5.1%	0.9%	▲2.9%
業務プロセスの改善、生産性向上	56.4%	33.3%	10.3%	46.4%	35.7%	17.9%	▲10.0%	2.4%	7.6%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	70.0%	25.0%	5.0%	48.8%	36.0%	15.1%	▲21.2%	11.0%	10.1%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	—	52.6%	47.4%	15.5%	50.0%	34.5%	15.5%	▲2.6%	▲12.9%
新規事業や新サービスの創出	—	56.4%	43.6%	11.8%	52.9%	35.3%	11.8%	▲3.5%	▲8.3%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	—	52.6%	47.4%	20.4%	31.5%	48.1%	20.4%	▲21.1%	0.7%
経営意思決定の迅速化、高度化	7.9%	63.2%	28.9%	21.2%	50.6%	28.2%	13.3%	▲12.6%	▲0.7%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	7.7%	56.4%	35.9%	20.9%	47.7%	31.4%	13.2%	▲8.7%	▲4.5%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	2.6%	51.3%	46.2%	15.3%	54.1%	30.6%	12.7%	2.8%	▲15.6%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	2.6%	51.3%	46.2%	12.9%	54.1%	32.9%	10.3%	2.8%	▲13.3%

e 会計システム	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	4.2%	56.9%	28.9%	14.1%	63.6%	22.2%	9.9%	6.7%	▲6.7%
業務プロセスの改善、生産性向上	39.4%	45.1%	15.5%	44.2%	44.2%	11.5%	4.8%	▲0.9%	▲4.0%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	56.9%	34.7%	8.3%	51.0%	38.2%	10.8%	▲5.9%	3.5%	2.5%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	8.5%	52.1%	39.4%	15.8%	55.4%	28.7%	7.3%	3.3%	▲10.7%
新規事業や新サービスの創出	5.6%	53.5%	40.8%	11.1%	58.6%	30.3%	5.5%	5.1%	▲10.5%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	10.0%	51.4%	28.6%	19.8%	58.4%	21.8%	9.8%	7.0%	▲6.8%
経営意思決定の迅速化、高度化	14.3%	62.9%	22.9%	26.0%	55.0%	19.0%	11.7%	▲7.9%	▲3.9%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	4.2%	62.0%	33.8%	13.1%	55.6%	31.3%	8.9%	▲6.4%	▲2.5%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	1.4%	60.6%	38.0%	13.9%	54.5%	31.7%	12.5%	▲6.1%	▲6.3%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	2.8%	62.5%	34.7%	12.0%	56.0%	32.0%	9.2%	▲6.5%	▲2.7%

f 会議システム (Zoomなど)	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	18.2%	61.4%	20.5%	15.3%	61.1%	23.6%	▲2.9%	▲0.3%	3.1%
業務プロセスの改善、生産性向上	46.7%	44.4%	8.9%	47.9%	37.0%	15.1%	1.2%	▲7.4%	6.2%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	62.2%	28.9%	8.9%	51.4%	36.1%	12.5%	▲10.8%	7.2%	3.6%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	18.6%	51.2%	30.2%	20.8%	52.8%	26.4%	2.2%	1.6%	▲3.8%
新規事業や新サービスの創出	17.8%	53.3%	28.9%	22.2%	54.2%	23.6%	4.4%	0.9%	▲5.3%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	27.3%	45.5%	27.3%	31.0%	53.5%	15.5%	3.7%	8.0%	▲11.8%
経営意思決定の迅速化、高度化	34.1%	45.5%	20.5%	31.9%	50.0%	18.1%	▲2.2%	4.5%	▲2.4%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	13.6%	56.8%	29.5%	23.6%	50.0%	26.4%	10.0%	▲6.8%	▲3.1%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	4.5%	59.1%	36.4%	13.9%	61.1%	25.0%	9.4%	2.0%	▲11.4%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	13.6%	54.5%	31.8%	18.1%	58.3%	23.6%	4.5%	3.8%	▲8.2%

g グループウェア・チャットツール	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	6.7%	93.3%	—	15.6%	57.8%	28.6%	8.9%	▲35.5%	28.6%
業務プロセスの改善、生産性向上	84.2%	15.8%	—	47.7%	36.9%	15.4%	▲36.5%	21.1%	15.4%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	94.1%	5.9%	—	45.3%	34.4%	20.3%	▲48.8%	28.5%	20.3%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	23.1%	76.9%	—	26.6%	45.3%	28.1%	3.5%	▲31.6%	28.1%
新規事業や新サービスの創出	6.7%	93.3%	—	22.6%	54.8%	22.6%	15.9%	▲38.5%	22.6%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	41.7%	58.3%	—	25.0%	56.3%	18.8%	▲16.7%	▲2.0%	18.8%
経営意思決定の迅速化、高度化	50.0%	50.0%	—	35.9%	43.4%	20.3%	▲14.1%	▲6.6%	20.3%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	38.5%	61.5%	—	25.0%	43.8%	31.3%	▲13.5%	▲17.7%	31.3%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	8.3%	91.7%	—	17.2%	48.4%	34.4%	8.9%	▲43.3%	34.4%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	25.0%	75.0%	—	21.9%	48.4%	29.7%	▲3.1%	▲26.6%	29.7%

h SFA(営業支援システム)、CRM(顧客管理システム)	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	—	83.3%	16.7%	24.2%	58.1%	17.7%	24.2%	▲25.2%	1.0%
業務プロセスの改善、生産性向上	66.7%	33.3%	—	33.9%	46.8%	19.4%	▲32.8%	13.5%	19.4%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	54.5%	45.5%	—	29.0%	53.2%	17.7%	▲25.5%	7.7%	17.7%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	33.3%	50.0%	16.7%	29.0%	53.2%	17.7%	▲4.3%	3.2%	1.0%
新規事業や新サービスの創出	—	66.7%	33.3%	21.0%	58.1%	21.0%	21.0%	▲8.6%	▲12.3%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	18.2%	54.5%	27.3%	24.2%	29.7%	16.1%	6.0%	▲24.8%	▲11.2%
経営意思決定の迅速化、高度化	27.3%	45.5%	27.3%	25.0%	56.7%	18.3%	▲2.3%	11.2%	▲9.0%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	46.7%	50.0%	33.3%	18.0%	50.8%	31.1%	▲28.7%	0.8%	▲2.2%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	8.3%	58.3%	33.3%	13.3%	58.3%	28.3%	5.0%	0.0%	▲5.0%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	8.3%	66.7%	25.0%	16.4%	59.0%	24.6%	8.1%	▲7.7%	▲0.4%

i ERP (統合基幹業務システム)、RPA (業務プロセス自動化ツール)	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	—	100.0%	—	13.6%	69.5%	16.9%	13.6%	▲30.5%	16.9%
業務プロセスの改善、生産性向上	33.3%	66.7%	—	25.9%	60.3%	13.8%	▲7.4%	▲6.4%	13.8%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	66.7%	33.3%	—	25.9%	58.6%	15.5%	▲40.8%	25.3%	15.5%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	—	100.0%	—	15.5%	65.5%	19.0%	15.5%	▲34.5%	19.0%
新規事業や新サービスの創出	—	100.0%	—	15.5%	65.5%	19.0%	15.5%	▲34.5%	19.0%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	—	100.0%	—	22.4%	62.1%	15.5%	22.4%	▲37.9%	15.5%
経営意思決定の迅速化、高度化	—	100.0%	—	22.8%	63.2%	14.0%	22.8%	▲36.8%	14.0%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	—	100.0%	—	17.2%	58.6%	24.1%	17.2%	▲41.4%	24.1%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	—	100.0%	—	12.3%	64.9%	22.8%	12.3%	▲35.1%	22.8%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	—	100.0%	—	12.3%	68.4%	19.3%	12.3%	▲31.6%	19.3%

j 工程管理システムの導入	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	25.0%	50.0%	25.0%	17.2%	62.1%	20.7%	▲7.8%	12.1%	▲4.3%
業務プロセスの改善、生産性向上	62.5%	37.5%	—	28.8%	54.2%	16.9%	▲33.7%	16.7%	16.9%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	62.5%	25.0%	12.5%	25.4%	57.6%	16.9%	▲37.1%	32.6%	4.4%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	25.0%	20.0%	25.0%	15.3%	64.4%	20.3%	▲9.7%	44.4%	▲4.7%
新規事業や新サービスの創出	—	75.0%	25.0%	10.2%	67.8%	22.0%	10.2%	▲7.2%	▲3.0%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	25.0%	75.0%	—	15.3%	66.1%	18.6%	▲9.7%	▲8.9%	18.6%
経営意思決定の迅速化、高度化	25.0%	75.0%	—	23.7%	57.6%	18.6%	▲1.3%	▲17.4%	18.6%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	25.0%	62.5%	12.5%	13.8%	60.3%	25.9%	▲11.2%	▲2.2%	13.4%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	—	62.5%	37.5%	10.3%	67.2%	22.4%	10.3%	4.7%	▲15.1%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	12.5%	62.5%	25.0%	13.8%	60.3%	25.9%	1.3%	▲2.2%	0.9%

k BIツール・ビッグデータの導入	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	—	66.7%	33.3%	16.1%	62.5%	21.4%	16.1%	▲4.2%	▲11.9%
業務プロセスの改善、生産性向上	100.0%	—	—	19.6%	62.5%	17.9%	▲80.4%	62.5%	17.9%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	66.7%	—	33.3%	21.4%	60.7%	17.9%	▲45.3%	60.7%	▲15.4%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	20.0%	—	50.0%	19.6%	60.7%	19.6%	▲0.4%	60.7%	▲30.4%
新規事業や新サービスの創出	—	66.7%	33.3%	17.7%	60.7%	21.4%	17.7%	▲6.0%	▲11.9%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	50.0%	—	50.0%	16.1%	66.1%	17.9%	▲33.9%	66.1%	▲32.1%
経営意思決定の迅速化、高度化	—	50.0%	50.0%	16.1%	62.5%	21.4%	16.1%	12.5%	▲28.6%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	—	33.3%	66.7%	10.7%	64.3%	25.0%	10.7%	31.0%	▲41.7%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	—	33.3%	66.7%	10.7%	66.1%	23.2%	10.7%	32.8%	▲43.5%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	—	33.0%	66.7%	12.5%	64.3%	23.2%	12.5%	31.3%	▲43.5%

l AI活用（需要予測、製品開発など）	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	14.3%	71.4%	14.3%	25.0%	58.9%	16.1%	10.7%	▲12.5%	1.8%
業務プロセスの改善、生産性向上	66.7%	33.3%	—	36.8%	54.4%	8.8%	▲29.9%	21.1%	8.8%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	100.0%	—	—	32.8%	58.2%	9.0%	▲67.2%	58.2%	9.0%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	33.3%	66.7%	—	21.1%	63.2%	15.8%	▲12.2%	▲3.5%	15.8%
新規事業や新サービスの創出	42.9%	42.9%	14.3%	24.6%	63.2%	12.3%	▲18.3%	20.3%	▲2.0%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	16.7%	33.3%	50.0%	31.6%	57.9%	10.5%	14.9%	24.6%	▲39.5%
経営意思決定の迅速化、高度化	16.7%	50.0%	33.3%	24.6%	61.4%	14.0%	7.9%	11.4%	▲19.3%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	—	57.1%	42.9%	21.1%	61.4%	17.5%	21.1%	4.3%	▲25.4%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	14.3%	42.9%	42.9%	19.3%	63.2%	17.5%	5.0%	20.3%	▲25.4%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	28.6%	42.9%	28.6%	21.4%	64.3%	14.3%	▲7.2%	21.4%	▲14.3%

m リモートワークの導入	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	20.0%	50.0%	30.0%	13.3%	45.0%	41.7%	▲6.7%	▲5.0%	11.7%
業務プロセスの改善、生産性向上	50.0%	50.0%	—	26.7%	40.0%	33.3%	▲23.3%	▲10.0%	33.3%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	60.0%	30.0%	10.0%	30.0%	38.3%	31.7%	▲30.0%	8.3%	21.7%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	—	77.8%	22.2%	13.3%	46.7%	40.0%	13.3%	▲31.1%	17.8%
新規事業や新サービスの創出	9.1%	72.7%	18.2%	8.3%	53.3%	38.3%	▲0.8%	▲19.4%	20.1%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	11.1%	55.6%	33.3%	11.7%	50.0%	38.3%	0.6%	▲5.6%	5.0%
経営意思決定の迅速化、高度化	11.1%	66.7%	22.2%	11.7%	50.0%	38.3%	0.6%	▲16.7%	16.1%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	—	70.0%	30.0%	16.9%	44.1%	39.0%	16.9%	▲25.9%	9.0%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	—	70.0%	30.0%	10.3%	50.0%	39.7%	10.3%	▲20.0%	9.7%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	9.1%	63.6%	27.3%	13.3%	46.7%	40.0%	4.2%	▲16.9%	12.7%

n その他（POSレジ:2、全自動化アプリ:1、SNS:1）	R5			R7			比較		
	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない	効果がある	どちらともいえない	効果がない
売上の拡大	100.0%	—	—	13.3%	45.0%	41.7%	▲86.7%	45.0%	41.7%
業務プロセスの改善、生産性向上	100.0%	—	—	26.7%	40.0%	33.3%	▲73.3%	40.0%	33.3%
業務にかかわる人数や労働時間の削減	100.0%	—	—	30.0%	38.3%	31.7%	▲70.0%	38.3%	31.7%
顧客数や顧客単価、顧客満足度などの向上	100.0%	—	—	13.3%	46.7%	40.0%	▲86.7%	46.7%	40.0%
新規事業や新サービスの創出	—	100.0%	—	8.3%	53.3%	38.3%	8.3%	▲46.7%	38.3%
販売戦略立案のための効率的な情報収集	100.0%	—	—	11.7%	50.0%	38.3%	▲88.3%	50.0%	38.3%
経営意思決定の迅速化、高度化	100.0%	—	—	11.7%	50.0%	38.3%	▲88.3%	50.0%	38.3%
SDGs、地域活性化などの社会課題への貢献	100.0%	—	—	16.9%	44.2%	39.0%	▲83.1%	44.2%	39.0%
先端技術の採用などによるブランド価値の向上	—	100.0%	—	10.3%	50.0%	39.7%	10.3%	▲50.0%	39.7%
商品、サービスの市場投入に要する期間の短縮	100.0%	—	—	13.3%	46.7%	40.0%	▲86.7%	46.7%	40.0%

## ○クロス集計

### ① デジタル化の進捗状況（法人・個人）

	全体		かなり進んでいる		進んでいる		ある程度進んでいる		あまり進んでいない		全く進んでいない		無記入	
	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7
法人	87	92	2.3%	2.2%	12.6%	10.9%	31.0%	38.0%	43.7%	38.0%	10.3%	7.6%		3.3%
個人	95	96	2.1%	1.0%	2.1%	1.0%	14.7%	14.6%	24.2%	29.2%	56.8%	50.0%		4.2%
無記入	0	14		0.0%		0.0%		14.3%		28.6%		50.0%		7.1%
合計	182	202	2.2%	1.5%	7.1%	5.4%		25.2%		33.2%		30.7%		4.0%

### ② デジタル化の進捗状況（従業員数）

	全体		かなり進んでいる		進んでいる		ある程度進んでいる		あまり進んでいない		全く進んでいない		無記入	
	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7
0～5人	108	140	2.8%	2.1%	6.5%	4.3%	19.4%	17.1%	26.9%	31.4%	44.4%	40.0%		5.0%
6～10人	18	16	0.0%	0.0%	5.6%	6.3%	11.1%	31.3%	66.7%	56.3%	16.7%	6.3%		0.0%
11～15人	6	11	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	66.7%	36.4%	33.3%	45.5%	0.0%	9.1%		0.0%
16～20人	7	7	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	42.9%	28.6%	14.3%	42.9%	14.3%	14.3%		0.0%
21～50人	18	17	5.6%	0.0%	16.7%	5.9%	22.2%	52.9%	55.6%	29.4%	0.0%	5.9%		5.9%
51人～	13	8	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	53.8%	87.5%	46.2%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%
無記入	12	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	33.3%	91.7%	66.7%		0.0%
合計	182	202	2.2%	1.5%	7.1%	5.4%	22.5%	25.2%	33.5%	33.2%	34.6%	30.7%		4.0%

### ③ デジタル化の進捗状況（直近1年間の売上高）

	全体		かなり進んでいる		進んでいる		ある程度進んでいる		あまり進んでいない		全く進んでいない		無記入	
	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7
300万円未満	38	37	2.6%	0.0%	2.6%	0.0%	7.9%	16.2%	21.1%	16.2%	65.8%	62.2%		5.4%
300万円～1千万円未満	36	52	2.8%	1.9%	2.8%	0.0%	16.7%	15.4%	33.3%	36.5%	44.4%	42.3%		3.8%
1千万円～5千万円未満	32	33	3.1%	3.0%	3.1%	9.1%	21.9%	21.2%	25.0%	27.3%	46.9%	30.3%		9.1%
5千万円～1億円未満	23	33	0.0%	3.0%	13.0%	15.2%	17.4%	18.2%	47.8%	57.6%	21.7%	6.1%		0.0%
1億円～5億円未満	38	35	2.6%	0.0%	18.4%	2.9%	34.2%	45.7%	42.1%	37.1%	2.6%	11.4%		2.9%
5億円以上	13	9	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	53.8%	77.8%	38.5%	11.1%	7.7%	0.0%		0.0%
無記入	2	3	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	50.0%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	33.3%		0.0%
合計	182	202	2.2%	8.0%	7.1%	71.5%	22.5%	227.8%	33.5%	185.9%	34.6%	185.6%		21.2%

### ④ デジタル化の進捗状況（会計処理のデジタル活用）

	全体		かなり進んでいる		進んでいる		ある程度進んでいる		あまり進んでいない		全く進んでいない		無記入	
	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7
活用あり	99	107	3.0%	2.8%	12.1%	10.3%	38.4%	38.3%	41.4%	43.0%	5.1%	2.8%		2.8%
活用なし	81	94	1.2%	0.0%	1.2%	0.0%	3.7%	10.6%	24.7%	21.3%	69.1%	62.8%		5.3%
無記入	2	1		0.0%		0.0%		0.0%		100.0%		0.0%		0.0%
合計	182	202	2.2%	2.8%	7.1%	10.3%	22.5%	49.0%	33.5%	164.3%	34.6%	65.6%		8.1%

### ⑤ デジタル化の進捗状況（会計処理の記帳方法）

	全体		かなり進んでいる		進んでいる		ある程度進んでいる		あまり進んでいない		全く進んでいない		無記入	
	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7
単式簿記	51	57	2.0%	1.8%	5.9%	0.0%	3.9%	12.3%	27.5%	21.1%	60.8%	57.9%		7.0%
複式簿記	124	128	2.4%	1.6%	8.1%	7.8%	31.5%	32.0%	37.1%	41.4%	21.0%	17.2%		0.0%
無記入	7	17	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	17.6%	14.3%	11.8%	85.7%	41.2%		23.5%
合計	182	202	2.2%	1.5%	7.1%	5.4%	22.5%	25.2%	33.5%	33.2%	34.6%	30.7%		4.0%

### ⑥ デジタル化の進捗状況（デジタル端末の有無）

	全体		かなり進んでいる		進んでいる		ある程度進んでいる		あまり進んでいない		全く進んでいない		無記入	
	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7
端末あり	127	138	3.1%	2.2%	10.2%	7.2%	31.5%	35.5%	40.9%	41.3%	14.2%	12.3%		1.4%
端末なし	54	56	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.9%	1.8%	16.7%	17.9%	81.5%	76.8%		1.8%
無記入	1	8	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	100.0%	25.0%		62.5%
合計	182	202	2.2%	1.5%	7.1%	5.4%	22.5%	25.2%	33.5%	33.2%	34.6%	30.7%		4.0%

### ⑦ 使用端末の種類

	全体		かなり進んでいる		進んでいる		ある程度進んでいる		あまり進んでいない		全く進んでいない		無記入	
	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7
スマートフォン	75	64	4.0%	4.7%	10.7%	6.3%	32.0%	42.2%	40.0%	34.4%	13.3%	12.5%		0.0%
タブレット端末	37	51	8.1%	5.7%	13.5%	9.4%	45.9%	37.7%	21.6%	37.7%	10.8%	7.5%		1.9%
パソコン	119	128	2.5%	2.4%	10.9%	7.9%	33.6%	34.1%	40.3%	42.9%	12.6%	11.1%		1.6%
その他	2	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	66.7%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%		0.0%
無記入	0	64	-	0.0%	-	1.6%	-	3.1%	-	15.6%	-	70.3%		9.4%
合計	233	311	3.1%	2.9%	10.2%	6.5%	31.5%	30.3%	40.9%	34.5%	14.2%	22.9%		2.9%

⑧ デジタル人材の有無

	全体		かなり進んでいる		進んでいる		ある程度進んでいる		あまり進んでいない		全く進んでいない		無記入	
	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7
いる（または確保予定）	54	53	1.9%	5.7%	18.5%	15.1%	35.2%	35.8%	35.2%	39.6%	9.3%	3.8%		0.0%
いない	125	134	2.4%	2.2%	2.4%	23.9%	17.6%	33.6%	33.6%	6.7%	44.0%	38.8%		1.5%
無記入	3	15	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	100.0%	53.3%		40.0%
	182	202	2.2%	3.0%	7.1%	19.8%	22.5%	31.7%	33.5%	15.3%	34.6%	30.7%		4.0%

⑨ デジタル化の進捗状況(事業計画)

	全体		かなり進んでいる		進んでいる		ある程度進んでいる		あまり進んでいない		全く進んでいない		無記入	
	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7	R5	R7
事業計画があり、デジタル化に関する記述がある	10	12	10.0%	16.7%	50.0%	25.0%	20.0%	50.0%	20.0%	8.3%	0.0%	0.0%		0.0%
事業計画はあるが、デジタル化に関する記述はない	51	32	0.0%	0.0%	13.7%	6.3%	31.4%	40.6%	37.3%	46.9%	17.6%	6.3%		0.0%
明文化した事業計画がない	116	139	2.6%	0.7%	0.9%	3.6%	19.0%	21.6%	33.6%	33.8%	44.0%	40.3%		0.0%
無記入	5	19	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	20.0%	10.5%	20.0%	21.1%	60.0%	21.1%		31.6%
	182	202	2.2%	1.5%	7.1%	5.4%	22.5%	25.2%	33.5%	33.2%	34.6%	30.7%		3.0%