

令和2年度～令和6年度

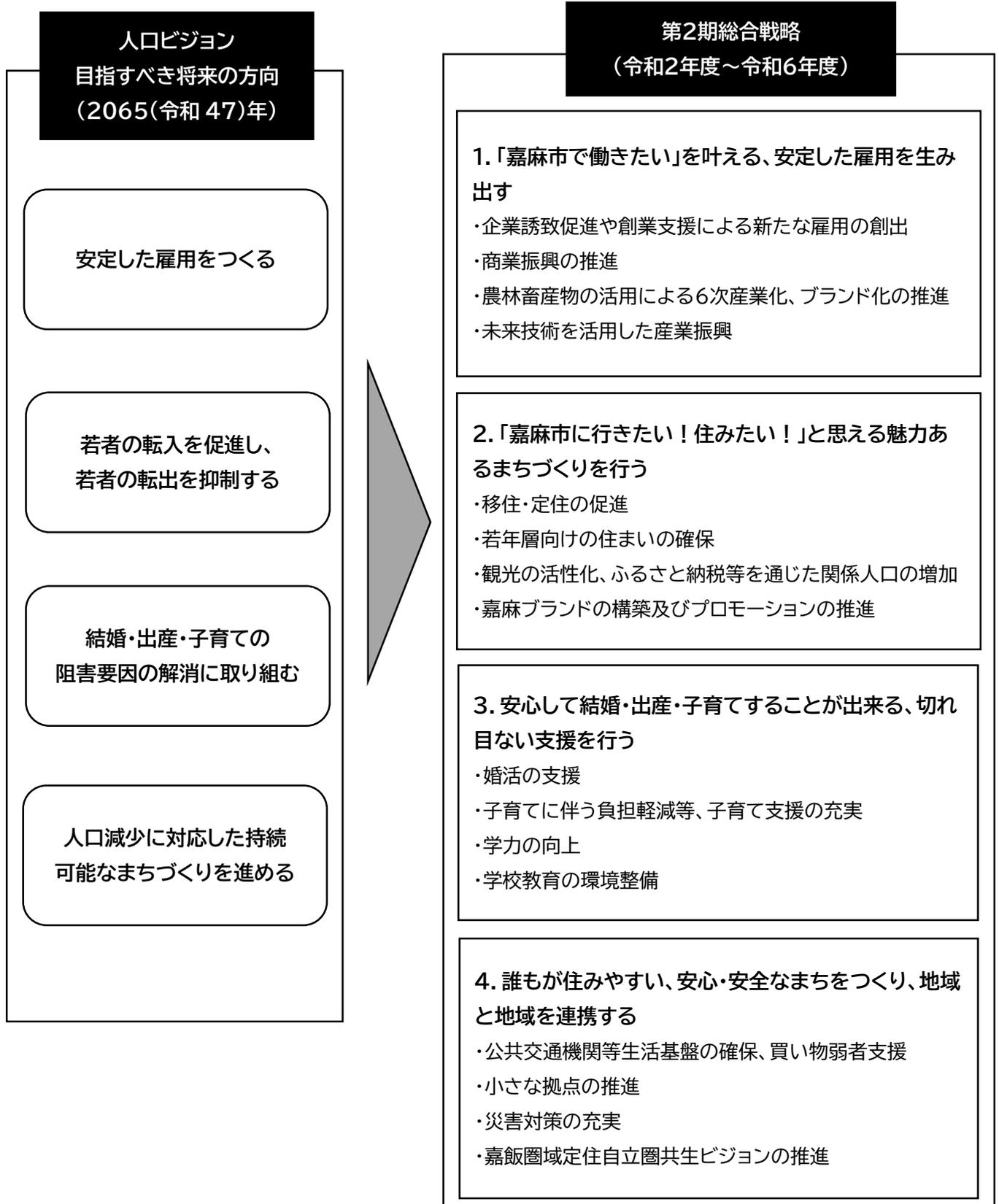
嘉麻市まち・ひと・しごと創生

第2期総合戦略 総括報告書

嘉麻市総合政策課

1. 第2期総合戦略の構成

第2期総合戦略では、嘉麻市人口ビジョンにおける目指すべき将来の方向を踏まえ、2065(令和47)年における本市の人口について、17,033人を維持・確保することを目指すこととしました。そのため、それまでの課題認識を踏まえた令和2年度から令和6年度年度までの総合的な人口減少対策として、4つの基本目標を掲げ、それぞれの基本目標に対し、数値目標と具体的な施策及び施策ごとの重点業績評価指標を設定しました。



2. 目標人口及び基本目標の評価について

■【目標人口】

2065(令和47)年までの社人研の推計値、目標値、令和2年度の実績値を記載しています。目標年度実績(令和7年)については、国勢調査の実績が公表され次第、記入予定です。

■【基本目標】

目標年度までの社人研の推計値、基本目標の達成を測る数値目標、令和2年度の実績値を記載しています。一部の目標年度実績については、国勢調査や統計調査等の実績が公表され次第、記入予定です。

■【重要業績評価指標(KPI)】

基本目標の達成に向けた施策ごとの成果を測る重要業績評価指標(KPI)の目標値、実績値を記載しています。

■【総合評価】

各施策の数値目標に対する実績値に応じて3段階(○・△・×)で評価しています。

3. 総合戦略の総括

第2期総合戦略では毎年、重要業績評価指標(KPI)の動きを中心に、基本目標ごとに評価を行ってきました。また、4つの基本目標の中の具体的な施策及び施策ごとの重点業績評価指標に対する取組については、KPIを用いて検証した結果、各分野において一定の成果は確認できました。

特に、創業支援や特産品開発事業等、産業や雇用に関連した施策については、いずれも目標値以上を達成し、事業の定着や利用拡大といった前向きな変化が見られました。一方で、人口減少や若年層の市外流出、出生数の減少など、全国的な社会動向の影響を強く受ける指標については、計画値の達成に至らない状況が続いており、これらの結果から、従来型の取組に加え、若者や子育て世代のニーズを的確に捉えた施策の重点化や、関係人口の創出・定住への支援が必要であることが明らかとなりました。

嘉麻市デジタル田園都市構想総合戦略では、基本目標ごとに定めた施策を確実に実施することはもちろんですが、事業の進捗に応じて戦略の見直しを図るなどにより、KPI検証を通じて得られた課題を踏まえ、より実効性と持続性の高い施策展開を図っていく必要があります。

嘉麻市まち・ひと・しごと創生第2期総合戦略 基本目標達成状況等一覧表

目標人口

指標	種別	平成27年 (基準値)	令和2年	令和7年	2065(令和47)年 (目標年度)	備考
目標人口	社人研 推計値		35,013	31,376	10,044	令和7年の実績については国勢 調査結果公表後、記入予定
	目標値		35,013	32,115	17,033	
	実績値	38,743	35,473			

【目標値の達成状況の内容】

- 概ね目標達成
実績/目標 = 80%~100%
- △ 目標未達成
実績/目標 = 0%~79%
- × その他
実績値の把握が不可能なもの
事業未実施

基本目標1 生まれ育った若者たちが定住したくなるよう、安定した雇用を生み出す

指標	種別	平成27年 (基準値)	令和2年	令和7年 (目標年度)	備考	各施策の重要業績評価指標(KPI)の達成状況					
						KPI 設定数	○	△	×		
就業者人口	社人研 推計値		11,598	10,133	令和7年の実績については国勢 調査結果公表後、記入予定	4	4	0	0		
	目標値		13,157	11,913							
	実績値	15,467	14,339								
						100%	0%	0%			

基本目標2 「嘉麻市に住みたい！」と思える魅力あるまちづくりを行う

指標	種別	平成22年⇒ 平成27年 (基準値)	平成27年⇒ 令和2年	令和2年⇒令和7年 (目標年度)	備考	各施策の重要業績評価指標(KPI)の達成状況					
						KPI 設定数	○	△	×		
純移動数	社人研 推計値		▲ 1,772	▲ 1,543	令和7年の実績については最新 の統計調査が公表後、記入予定	4	1	3	0		
	目標値		▲ 1,772	▲ 913							
	実績値	▲ 2,071	▲ 1,833								
						25%	75%	0%			

嘉麻市まち・ひと・しごと創生第2期総合戦略 基本目標達成状況等一覧表

基本目標3 若い世代が安心して結婚・出産・子育てすることが出来る、切れ目のない支援を行う

指標	種別	平成20年⇒平成24年 (基準値)	令和7年 (目標年度)	備考	各施策の重要業績評価指標(KPI)の達成状況					
					KPI 設定数	○	△	×		
合計特殊出生率	社人研 推計値		1.56	令和7年の実績については最新の調査結果公表後、記入予定	4	2	1	1		
	目標値		1.65							
	実績値	1.48								
					75% 50% 25% 25%					

基本目標4 生活の利便性が高く、安心・安全なまちをつくり、地域と地域を連携する

指標	種別	平成31年 (基準値)	令和6年 (目標年度)	備考	各施策の重要業績評価指標(KPI)の達成状況					
					KPI 設定数	○	△	×		
『住みやすい』 『まあ住みや すい』と回答 した人の割合	社人研 推計値			令和6年の実績値については、令和6年8月に実施した「まち・ひと・しごと創生に関する市民意向調査」の結果より算出	4	3	1	0		
	目標値		75.0%							
	実績値	70.0%	65.3%							
					75% 75% 25% 0%					

合計					
各施策の重要業績評価指標(KPI)の達成状況					
KPI 設定数	○	△	×		
16	10	5	1		
63% 31% 6%					

■嘉麻市まち・ひと・しごと創生(地方創生)の取組【事業一覧】

嘉麻市の基本目標	主な施策	具体的な事業	重要業績評価指標(KPI)	基準値(H30)	R2/実績値	R3/実績値	R4/実績値	R5/実績値	R6/実績値	実績値(目標値比較)	目標値(R6まで)	担当課	総合評価
(1)「嘉麻市で働きたい」を叶える、安定した雇用を生み出す 【数値目標】 ◆就業者人口:推計値よりも201人抑制(目標値:11,913人(2025年))	○企業誘致促進や創業支援による新たな雇用の創出 ○商業振興の推進 ○農林畜産物の活用による6次産業化、ブランド化の推進 ○未来技術を活用した産業振興	○創業支援事業	起業支援による創業者数	1件	2件	5件	1件	5件	6件	19件	5年間に15件	産業振興課	○
		○商業店舗リフォーム支援事業	商業店舗リフォーム支援による店舗改装件数	8件	7件	9件	11件	13件	12件	52件	5年間に40件	産業振興課	○
		○特産品開発事業	開発研究支援による特産品開発件数	3件	1件	1件	4件	6件	7件	19件	5年間に15件	産業振興課	○
		○スマート農業推進事業	スマート農業導入件数	0件	6件	11件	4件	0件	2件	23件	5年間に2件	農林振興課	○
(2)「嘉麻市に行きたい!住みたい!」と思える魅力あるまちづくりを行う 【数値目標】 ◆純移動数:推計値よりも社会減を630人抑制(目標値:▲913人(5年間合計))	○移住・定住の促進 ○若年層向けの住まいの確保 ○観光の活性化、ふるさと納税等を通じた関係人口の増加 ○嘉麻ブランドの構築及びプロモーションの推進	○分譲地整備事業	分譲地整備区画数	0区画	13区画	13区画	13区画	13区画	13区画	13区画	5年間に50区画	管財課	△
		○転入者等住まい応援交付金事業	転入者等住まい応援交付金事業活用者数	60件(実績値)	44件	46件	39件	42件	37件	208件	5年間に190件	住宅課	○
		○着地型観光推進事業	観光拠点施設年間利用者数	10,733人	6,620人	6,344人	6,951人	6,197人	7,507人	7,507人	21,870人(R6)	産業振興課	△
		○観光まちづくり事業	年間観光入込客数	104万人	108万人(H31)	29万人(R2)	23万人(R3)	24万人(R4)	24万人	24万人	163万人(R6)	産業振興課	△
(3)安心して結婚・出産・子育てができる、切れ目のない支援を行う 【数値目標】 ◆合計特殊出生率:推計値よりも0.09向上(目標値:1.65(2025年))	○婚活の支援 ○子育てに伴う負担軽減等、子育て支援の充実 ○学力の向上 ○学校教育の環境整備	○婚活支援事業	婚活イベントにおけるカップル成立数	5組	3組	3組	5組	3組	—	—	5組(R6)	産業振興課	×
		○通学補助事業	通学等補助金交付者数	213人	422人	463人	538人	576人	580人	580人	250人(R6)	交通政策課	○
		○学力向上強化プロジェクト事業	全国学力・学習状況調査の平均正答率	小学校:平均△5.1 中学校:平均△5.6	未実施	小学校:平均△9.9 中学校:平均△6.6	小学校:平均△6.4 中学校:平均△7.7	小学校:平均△3.4 中学校:平均△8.9	小学校:平均△2.0 中学校:平均△5.0	小学校:平均△2.0 中学校:平均△5.0	全国平均正答率に到達	学校教育課	△
		○学習環境整備事業	大型提示装置設置率	13.5%	39.1%	55.3%	94.2%	100.0%	100.0%	100.0%	全国科学教育ICT活用推進目標に到達	学校教育課	○
(4)誰もが住みやすい、安心・安全なまちをつくり、地域と地域を連携する 【数値目標】 ◆「住みやすい」、「まあ住みやすい」と回答した人の割合:75%(2024年)	○公共交通機関等生活基盤の確保、買い物弱者支援 ○小さな拠点の推進 ○災害対策の充実 ○嘉麻圏域定住自立圏共生ビジョンの推進	○市バス運行管理事業	市バス年間利用者数	93,453人	91,345人	109,031人	125,184人	130,108人	133,074人	133,074人	150,000人(R6)	交通政策課	○
		○小さな拠点形成促進事業	地域運営組織等設立数	0組織	3組織	4組織	4組織	4組織	3組織	3組織	1組織(R6)	総合政策課	○
		○自主防災組織設立補助金交付事業	自主防災組織カバ一世帯率	12.30%	16.87%	16.90%	17.20%	28.82%	34.26%	34.26%	100%(R6)	防災対策課	△
		○定住自立圏形成推進事業	連携事業実施数	21事業	20事業	20事業	20事業	21事業	21事業	21事業	21事業以上(R6)	総合政策課	○