

歴史・文化・観光のまちづくり推進イベントに 関する進捗報告

令和7年12月

嘉麻市歴史・文化・観光のまちづくり推進イベント実行委員会
(総合政策課取扱)

歴史・文化・観光のまちづくり推進イベントについて

これまでの経過

令和7年3月 アサヒビール株式会社が「スマートドリンク推進」(飲む人も飲まない人もお互いが尊重し合える社会の実現を目指す取り組み)、をテーマに企業版ふるさと納税を公募。1,000万円×10団体、総額1億円。

令和7年4月 上記公募に対し、嘉穂庁舎跡地周辺を活用した「歴史・文化・観光のまちづくり×スマドリイベント」を実施する内容で応募。

令和7年5月 38団体の応募の中から10団体に選定される。

令和7年6月 6月議会において関係予算を提案、可決。

令和7年7月 第1回PT・実行委員会開催(業者選考方法協議)

令和7年7月～ イベント実施業務委託について業者選考

令和7年10月 イベント実施業務委託契約締結(10月16日株式会社NOTEと委託契約締結)

令和7年11月 第2回PT・実行委員会開催(イベント内容協議)

今後の課題

- ・各種関係団体等との連携調整
- ・事業の継続性の確保
- ・市民、事業者の機運醸成



現在、地域事業者、関係団体と調整中

○実施体制

市実施体制

意思決定機関

嘉麻市
歴史・文化・観光のまちづくり
推進イベント実行委員会

委員長 市長

副委員長 副市長

委員 教育長、関係課長



提案・報告

事務局

(総合政策課)

歴史・文化・観光のまちづくり
推進イベントプロジェクトチーム
(イベント企画、広報戦略検討)

関係課 課長補佐級以下職員



市内事業者等

- ・商工関係
- ・観光関係
- ・酒蔵関係
- ・関係寺社関係
- ・行政区関係
- ・文化関係

イベント
業者

○スケジュール(案)

内容	令和7年度									令和8年度			
	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4~6	7~9	10~12	1~3
業者選考													
契約締結													
実行委員会等													
イベント内容企画検討													
関係団体・地元行政区協議													
出演者・出店ブース調整													
広報(メディア・市報・SNS等)													
イベント実施													

イベント概要(予定)

主催	嘉麻市(イベント実施業務委託先:株式会社NOTE)
イベント名	嘉麻市歴史・文化・観光のまちづくり推進イベント「&KAMAマルシェ」
開催日	令和8年3月15日(日)
開催時間	10時～15時
会場	旧大隈小学校グラウンド及び嘉穂庁舎周辺
目標来場者数	2,000人
雨天時の対応	少雨決行、雨天時は規模を縮小して開催(警報発表時等は中止)

今後の調整事項

- ・駐車場の確保(近隣駐車場を検討中)
- ・各種関係団体等との連携調整(現在、地域事業者、関係団体と調整中)
- ・アルコール提供の際の飲酒運転防止対策
- ・ステージイベント内容
- ・ブース内容
- ・プロモーション内容

イベント概要(予定)

ステージイベント(調整中)

- ・開会セレモニー
- ・地元団体によるステージ披露(吹奏楽、ダンス、太鼓等)
- ・お笑いステージ
- ・歴史文化クイズ大会
- ・スマドリ総選挙
- ・お楽しみ抽選会 等

ブースイベント(調整中)

- ・スマドリブース(スマドリ講座、アルコールパッチテスト等)
- ・歴史文化ブース(嘉穂地域の歴史・文化の紹介、解説)
- ・健康講座(アルコール過剰摂取防止等)
- ・マルシェ＆グルメブース(酒蔵、キッチンカー、飲食店、特産品、地元食材等)
- ・飲酒運転防止啓発ブース
- ・ふるさと納税ブース(ふるさと納税PR、提供事業者・商品紹介、販売等)

プロモーション(調整中)

- ・チラシ(20,000部)、ポスター(500部)
- ・フリーマガジンHen掲載(2月、3月号、55,000部)
- ・SNS広告、市広報、新聞広告、専用HP作成
- ・当日パンフレット作成(出展団体の紹介、令和8年11月実施の周遊イベントへの誘導)