

嘉麻市役所における市内事業者への 発注状況について（報告）

産業振興課 商工係

概要

○ 目的

第2次嘉麻市中小企業振興基本計画に基づき、公共事業における市内中小企業者への受注機会の拡大に向けた現状把握のため

○ 内容

1. プロポーザル方式に関する調査について
2. 市役所各課の市内発注状況について

プロポーザル方式に関する調査

① 調査内容

嘉麻市役所で令和4年度から6年度にかけて実施したプロポーザル方式（企画競争方式）の件数、市内・市外事業者応募数、資格要件など

② 調査対象

嘉麻市役所全課

③ 調査結果

4年度	14件	5年度	3件	6年度	10件
事業所応募数		市内	11件	市外	48件

参加要件（定型的なものを除く） 【プロポ件数 27件】

<u>同種同業務の実績があるもの</u>	18件
保証協会に入っているもの	1件
特になし	6件
その他	2件

【背景】

- ・ 専門性が高い業務であるため
- ・ 事業の規模により、制約を設ける必要があるため
- ・ 自主事業の実施が必要であるため
- ・ 緊急的な事案が発生したときに対応が必要であるため

市役所各課の市内発注状況について

① 調査内容

令和 6 年度の嘉麻市支出状況において、市内事業所に支出した件数、金額 など

② 調査対象

嘉麻市役所全課で発注した発注先に流動性がある項目

※ 人件費、報酬、光熱水費などを除く。

③ 調査結果

対象項目支出	件数	21,382件	金額	7,132,114,128円
--------	----	---------	----	----------------

内 市内支出	件数	10,609件 (49.6%)
	金額	3,283,640,389円 (46.0%)

④ 考察

市役所に関わらず、市内業者への支出が半分に満たない。
その理由を考察し、市役所自ら市内での支出を心がける
よう取り組む。

今後の取組について

① 若手職員等で構成されたグループで勉強会の実施

- ・ なぜ、市外業者への発注が多いのか
- ・ 市内事業所への発注が少ないことでの影響
- ・ 市役所だけではなく、嘉麻市内での消費を増やすための施策

② 嘉麻市職員や市民への意識の醸成

- ・ 上記グループの協議内容等を職員に情報提供
- ・ 商工団体と連携し、市民への市内事業所の情報提供