

方針	推進する施策	取組 番号	具体的な取組み	実施主体	特記事項 (2023～2026)	指標（KPI）	当初値	2023			2024			2025			2026			2027			指標 評価
								目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	
・ 中小企業の創業の 促進を図る	①創業希望者の発掘・確保及び育成	1	●窓口相談や創業塾等の開催	商工団体	創業塾R4終了。特定創業４科目受講に切替。	創業塾、創業 セミナー、個別講習の参加 人数（人）	10	15	15	100%	16	(41)	17	(58)	18	(76)	19	(95)					
		2	●段階に応じた情報提供や指導等のサポート強化	商工団体	指導員による巡回と窓口においての金融指導、税務相談、労務相談等の受付。																		
		3	●起業チャレンジ補助金制度等の環境づくり及びPR	市	起業チャレンジ支援事業補助金による創業　2023年5件、2024年6件・交付規定改正																		
		4	●チャレンジマインドの育成を図る取り組みの支援	市																			
		5	●地域おこし協力隊を活用した創業モデル事業	市	2024年3月　1名（市内起業を検討中）																		
	②事業計画策定及び資金調達の支援	6	●事業計画策定の支援及び継続的なフォローアップ	商工団体	経営指導員等による補助金申請、事業計画策定の支援。起業後の定期巡回、創業計画の進捗管理など。	市の支援制度や創業塾を利用した創業者 数（人）	2	3	5	140%	3	(8)	4	(12)	5	(17)	6	(23)					
		7	●開業時に必要な資金の円滑な調達支援	商工団体	経営指導員、専門家による資金調達のあっせん。																		
	③その他創業の促進を図るために必要な施策	8	●空き家バンク制度の活用	市	窓口相談やHPにより制度の周知、活用の推進 2023年　物件登録5件(2件成約)　利用者登録7件 改修補助金50万円×2（2023年　実績なし）																		
		9	●創業者（起業者）ネットワークの構築	商工団体																			
・ 中小企業者の経営 基盤の安定化を図る	①デジタル化促進に向けた支援	10	●企業のデジタル化促進を支援	市	社内の生産性向上、人手不足の解消、従業員の負担軽減などを図る。2023年　DX活用セミナー2回。	企業におけるデジタル化進捗割合（％）	38.7	45.9		—	—		50		—		60						
		11	●デジタル化促進の取組を支援する補助金制度	市	中小企業経営革新計画事業補助金　2023年4件、2024年3件	補助金利用数（件）（デジタル化促進支援）	0	1 (1)	4 (4)	400%	2 (3)		2 (5)		2 (7)		2 (9)						
		12	●経営におけるデジタル化の必要性の啓発及び情報提供	市	隔年、事業者アンケートを実施。 成功・先進事例などの情報提供。	デジタルを活用し、新サービスを開始した企業数（件）	—	1	1	100%	1		1		1		1						
						個人事業者におけるデジタル化進捗割合（％）	13.7	18.9		—	—		30		—		45						
	②経営に関する相談及び指導の充実	13	●経営指導員等による巡回指導や窓口相談	商工団体	指導員による巡回と窓口においての金融指導、税務相談、労務相談等を適宜実施	商工会・商工会議所の相談・指導件数（件）	4,755	4,800	4,199	94%	4,900	(14,455)	5,000	(19,455)	5,100	(24,555)	5,200	(29,755)					
		14	●専門家派遣やセミナー開催による支援	市	事業継続力強化計画セミナー、飲食店マネジメント人材育成事業セミナー（商工団体）、中小企業振興事務所と連携し専門家派遣など。																		
		15	●行政と商工団体との定期的な協議の場の設置	市	商工団体事務局会議を開催																		
	③経営基盤強化に係る計画策定の促進	16	●経営計画の策定支援	商工団体	経営革新計画策定支援。（事業承継計画、M&A斡旋など）	経営革新計画の策定事業者数（社）	7	8	3	67%	8		9		9		10						
		17	●計画策定後のフォローアップ	商工団体	フォローアップの実施。物価高騰による利益の圧迫が顕著。																		
		④円滑な資金調達の支援	18	●国・県が行う低利融資制度の活用支援	商工団体	日本政策金融公庫、県制度融資の活用	事業計画の策定事業者数（社）	9	10 (19)	37 (46)	242%	11 (30)		12 (42)		14 (56)		16 (72)					
			19	●各種支援制度の情報提供	商工団体	会報やホームページ等で発信。																	
	20		●設備投資を促進する税優遇措置及び補助金制度創設の検討	市	先端設備等導入計画の認定による税政優遇措置（対象設備の償却資産の優遇）																		

方針	推進する施策	取組 番号	具体的な取組み	実施主体	特記事項 (2023～2026)	指標（KPI）	当初値	2023			2024			2025			2026			2027			指標
								目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	評価
	⑤展示会・商談会等を活用した販路開拓の促進	21	●展示会や商談会への出展支援	商工団体	市内事業者主催マルシェ、HP開設支援など。	市外での商談会・展示会等への出展事業者数（社）	0	8	5	63%	8			9			9			10			
		22	●オンライン商談会の実施	市	商工団体との連携し、デジタル化に向けた対応を支援			(8)	(5)		(16)	(25)	(34)	(44)									
	⑥雇用の創出・維持に向けた支援	23	●企業立地を促進する拠点整備	市	2023年 7件調査（地質、不動産鑑定、環境影響、給水能力）	福岡県事業引継ぎ支援センターへの紹介事業者数（社）	2	3	8	200%	4			5			6			7			
		24	●既存立地企業の事業拡大に向けた支援	市	嘉麻市誘致企業条例による奨励措置 工場を新設、または増設する事業者に対し、優遇措置を行う。2022年 1社 2023：実績なし			(5)	(10)		(9)	(14)	(20)	(27)									
		25	●雇用創出に向けた支援	市	地域雇用活性化協議会が事業（セミナー等）を実施し、31人の雇用を創出（令和5年度事業終了）			1	0		0%	2			3			3					
		26	●福岡県事業引継ぎ支援センターを活用した事業承継の支援	商工団体	承継の重要性、手立て等の意識づけを行い、支援ネットワークと連携。迅速な対応が必要なものは専門家の派遣を行う。事業承継診断、事業承継計画書策定など事業承継に向けたブッシュ型支援の強化			(1)	(0)			(3)	(5)	(8)	(11)								
		27	●事業承継補助金制度の設置	市	事業承継を対象とした補助金制度の設置（商工会） ＊ 事業承継診断件数 19件 ＊ 県事業承継応援補助金採択1件（商工会議所） 事業承継診断ヒアリングシート：福岡県からの目標数値達成			補助金利用数（件）（雇用の創出・維持に向けた支援）	0														
・中小企業の活用による地域内の経済循環の創出を図る	①中小企業の製品、技術、サービスに関する情報提供	28	●展示会やイベントの開催支援及び市内製品の市民の活用促進	商工団体	穂波イオンで展示販売、山田ブギウギまつり 市内事業者主催マルシェ	2	3	4	120%	4			4			5			5				
		29	●地域経済の活性化に資する周知の支援	市	広報紙、回覧版による周知、イベント後援		(5)	(6)		(9)	(13)	(18)	(23)										
		30	●市内事業者のマッチング事業	商工団体	デジタルツールを活用した個別の企業マッチング支援	企業マッチングの場の創設（件）	－	0	0	0%	1 (1)			1 (2)			1 (3)			1 (4)			
	②公共事業における市内中小企業者の受注機会の拡大	31	●市内中小企業者の受注機会の拡大	市	公共事業の受注機会拡大のための実施方針の策定	市内中小企業の公共事業受注率（％）	－	調査の上設定															
	③地域資源・商店活用の促進	32	●専門家派遣等による支援	商工団体	商談会、展示会出展において、レイアウト、POP、フードコーディネーター等の専門家を派遣。	デジタルを活用し、新サービスを開始した企業数（件）	－	1	1	100%	1			1			1			1			
		33	●高付加価値商品の創出及び地域ブランド化	市	地域ブランド化における特産品開発補助として、商品開発改善事業補助金を交付																		
		34	●地元商品をPRする場所や機会提供の取組みの検討	商工団体	管内商業団：夏冬の大売り出し。山田ブギウギまつり 市内事業者主催マルシェ																		
		35	●プレミアム商品券の発行及び地域通貨導入の調査・研究	商工団体	プレミアム商品券の発行、デジタル化に対応した地域通貨の導入について調査・研究を進める。																		
		36	●デジタル技術を活用した新規製品・サービス開発	市	嘉麻市の高いマイナンバーカード普及率を踏まえ、デジタル技術を活用した新規製品・サービス開発に向けた取組を支援。																		

方針	推進する施策	取組 番号	具体的な取組み	実施主体	特記事項 (2023～2026)	指標（KPI）	当初値	2023			2024			2025			2026			2027			指標 評価
								目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	
・ 中小企業者の新たな事業展開の促進を図る	①新技術・新商品の開発支援と連携促進	37	●事業者同士の新たな取引の創出	商工団体	中小企業の展示会やイベントの開催支援（デジタルツールの活用含む）。地域経済の活性化に資する情報発信	【再掲】企業マッチングの場の創設（件）	0	0	0	0%	1 (1)			1 (2)			1 (3)			1 (4)			
		38	●異業種交流や産学官連携の支援	商工団体	嘉麻市誘致企業振興会で企業間交流を図っている。商工団体報告において産学官連携の実績はない。																		
		39	●経営革新計画の策定支援	商工団体	経営革新計画策定支援	【再掲】経営革新計画の策定事業者数（社）	7	8 (15)	3 (10)	67%	8 (23)			9 (32)			9 (41)			10 (51)			
		40	●計画策定後のフォローアップ及び新たな取組みへの支援	商工団体	フォローアップの実施 事業連携機会の提供など。県の工技センターや生産性向上支援センターとの連携が必要。	【再掲】事業計画の策定事業者数（社）	9	10 (19)	37 (46)	242%	11 (30)			12 (42)			14 (56)			16 (72)			
		41	●福岡県工業技術センターを活用した技術の高度化の支援	商工団体	工業技術センターへの相談等は、企業が直接又は商工団体を通じて行われている。																		
		②地域資源を活用したツーリズムの振興	42	●地域特性を活かしたツーリズムの振興	市	アウトドア活動を基盤とする観光交流地域の創造を目指した『アウトドアシティ宣言』により「HYGGE」を基調とし嘉麻流アウトドアによる心地いい空間と時間の提供を取り入れたツーリズムの振興に取り組んでいる。	全体観光消費額（千円）	305,125	328,185	321,720	98%	340,361			352,988			366,150			—		
	43		●観光拠点施設を活かした観光消費額の増大	市	第3次観光振興基本計画では、計画終了年の全体観光消費額を、当初値より20%伸ばすことを目標にしている。また、継続的に成長させていくために、年平均成長率を乗じた値を各年の目標に設定。	観光入込客数（千人/年）	297	309	244	79%	315			321			330			—			
	③農商工連携の促進	44	●一次産品に付加価値を付け、新たな商品開発を行うための支援	市	2023年 市の魅力発信の新商品7件（ぶどう、日本酒チーズ、ぶどう、イタリアチーズ、ピクルス、味噌、米粉ベビーカステラ）	【再掲】企業マッチングの場の創設（件）	—	0	0	0%	1 (1)			1 (2)			1 (3)			1 (4)			
		45	●農商工事業者のマッチング支援や6次産業化の支援	市																			
	・ 中小企業の人材の確保及び育成並びに職場環境の整備の促進を図る	①地域の中小企業への就労促進	46	●企業と求職者のマッチング支援	市	直方中小企業大学校研修	地域住民への地域企業の広報件数（件）	12	12 (24)	3 (15)	63%	12 (36)			14 (50)			14 (64)			16 (80)		
47			●市内中小企業の魅力の発信	市	企業見学バスツアー3校、職場体験、インターンシップ等																		
48			●空き家バンクや空き市営住宅の利活用の検討	市	空家バンク登録																		
②技術・技能の継承		49	●従業員の技術向上支援	商工団体	巡回・窓口での相談対応、研修費助成	インターンシップ生受け入れ件数（件）	1	1 (2)	0	0%	1 (3)			2 (5)			2 (7)			3 (10)			
		50	●若年世代のコミュニケーション体制づくりの支援	市	企業見学バスツアー3校、職場体験、インターンシップ等																		
		51	●技術・技能の習得やキャリアアップのための情報提供	商工団体	社会保険労務士等による働き方改革の相談受付 技術・技能習得のための情報提供はHPおよび隔月の情報発信にて対応																		
③安心して働ける労働環境の整備促進		52	●労働環境の啓発のための広報活動の展開	市	広報紙やHPによる企業の紹介	中小企業大学校直方校の年間研修受講者（人）	8	10 (18)	1	10%	10 (28)			12 (40)			12 (52)			15 (67)			
	53	●女性等の雇用の創出やテレワークの拡大	市	イクボス研修等の各種セミナーの案内により、女性が活躍することをはじめ、魅力のある安心して働ける労働環境の整備が必要。																			

方針	推進する施策	取組 番号	具体的な取組み	実施主体	特記事項 (2023～2026)	指標（KPI）	当初値	2023			2024			2025			2026			2027			指標 評価
								目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	
・小規模企業者の事業の持続的な発展を図る	①事業計画策定及び円滑な資金調達の支援	54	●経営計画の策定支援	商工団体	「経営計画」は経営者の頭の中に漠然と存在しており、それを可視化することは比較的容易。むしろ「経営計画」の細分化としての「事業計画」策定の方が具体的な検討が必要。	【再掲】商工会・商工会議所の相談・指導件数（件）	4,755	4800 (9,555)	4199 (8954)	94%	4900 (14,455)			5000 (19,455)			5100 (24,555)			5200 (29,755)			
		55	●計画策定後のフォローアップ及び情報提供	商工団体	巡回相談等により支援を継続	【再掲】経営革新計画の策定事業者数（社）	7	8 (15)	3 (10)	67%	8 (23)			9 (32)			9 (41)			10 (51)			
		56	●国、県等の低利融資の活用促進	商工団体	指導員による巡回と窓口における金融指導、税務相談、労務相談等の受付	【再掲】事業計画の策定事業者数（社）	9	10 (19)	37 (46)	242%	11 (30)			12 (42)			14 (56)			16 (72)			
	②生産性の向上及びICTの活用による売上拡大の支援	57	●経営指導員等による巡回指導や窓口相談	商工団体	小規模事業者に適宜、金融、労務、経営、税務等全般指導を窓口、巡回により実施。	【再掲】補助金利用数（件）（デジタル促進支援）	0	1 (1)	4 (4)	400%	2 (3)			2 (5)			2 (7)			2 (9)			
		58	●ICT活用による売上拡大の支援	商工団体	経営革新計画遂行支援事業で支援 当管内事業所のITリテラシーの底上げが引き続きの課題。会計システム導入による計数管理経営の実現、バックヤードシステムの導入による生産向上、ICT活用とDXへの取組み、AIの活用など。																		
	③その他小規模企業者の事業の持続的な発展を図るために必要な施策	59	●ワンストップ相談窓口の設置や専門家派遣の支援	商工団体	経営全般の相談に応じワンストップ窓口の役割 国の伴走型小規模事業者支援推進事業補助金、事業環境変化対応補助金を活用し専門家を配備し事業所の課題設定から解決に伴走型支援を実施	個人事業者におけるデジタル化進捗割合（%）	13.7	18.9		－	－			30			－			45			