

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(1) 中小企業の創業の促進を図る
方向性	創業者が増加していくことは、地域の活性化に繋がり、既存事業者の経営革新を促すうえでも刺激となることから、創業に果敢にチャレンジできる環境づくりを進めます。
推進する施策	①創業希望者の発掘・確保及び育成

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
窓口相談や創業塾の開催	窓口相談及び創業塾の実施				
段階に応じた情報提供や指導等のサポート強化	伴走型支援の実施				
起業チャレンジ支援事業補助金等の環境づくり及びPR	補助金制度の見直し・実施				
チャレンジマインドの育成を図る取り組みの支援		教育委員会との協議	市内小中学校等への社会人講話の実施		
地域おこし協力隊を活用した創業モデル事業	起業に向けたBPのブラッシュアップ		起業		
2023年度の事業実績					

課題等

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
創業塾、創業セミナーの参加人数 (人)	10	15 (25)				
市の支援制度や創業塾を利用した創業者数 (人)	2	3 (5)				

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★★、一定の評価はできる=★★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(1) 中小企業の創業の促進を図る
方向性	創業者が増加していくことは、地域の活性化に繋がり、既存事業者の経営革新を促すうえでも刺激となることから、創業に果敢にチャレンジできる環境づくりを進めます。
推進する施策	②事業計画策定及び資金調達の支援

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
事業計画策定の支援及び継続的なフォローアップ	経営指導員等による支援及びフォローアップ				
開業時に必要な資金の円滑な調達支援	開業資金融資、補助金等の情報提供				

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
創業塾、創業セミナーの参加人数 (人)	10	15 (25)				
市の支援制度や創業塾を利用した創業者数 (人)	2	3 (5)				

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★、一定の評価はできる=★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(1) 中小企業の創業の促進を図る
方向性	創業者が増加していくことは、地域の活性化に繋がり、既存事業者の経営革新を促すうえでも刺激となることから、創業に果敢にチャレンジできる環境づくりを進めます。
推進する施策	③その他創業の促進を図るために必要な施策

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
空き家バンク制度の活用	事業継続・効果検証・制度見直し				
創業者（起業者）ネットワークの構築	調査・研究		構築支援	構築、運営支援	

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
創業塾、創業セミナーの参加人数 (人)	10	15 (25)				
市の支援制度や創業塾を利用した創業者数 (人)	2	3 (5)				

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★、一定の評価はできる=★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日	
-----	--

方針	(2) 中小企業者の経営基盤の安定強化を図る
方向性	経営相談・指導体制の充実及び円滑な資金調達の支援等により、中小企業の経営基盤の安定化を進めます。
推進する施策	①デジタル化促進に向けた支援

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
企業のデジタル化促進を支援	現状調査・目標設定	調査報告	進捗調査		進捗調査
デジタル化促進の取組を支援する補助金制度	補助事業の実施・効果検証・見直し				
経営におけるデジタル化の必要性の啓発及び情報提供	経営指導員等による支援及びフォローアップ 情報発信の強化・アンケート・進捗調査				

2023年度の事業実績

課題等

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
補助金利用数 (件) (デジタル化促進支援)	0	1 (1)				
企業におけるデジタル化進捗割合 (%) *	38.7					
デジタルを活用し、新サービスを開始した企業数 (件)	—					
個人事業者におけるデジタル化進捗割合 (%) *	13.7					
商工会・商工会議所の相談・指導件数 (件)	4,755	4,800 (9,555)				
経営革新計画の策定事業者数 (社)	7	8 (15)				
事業計画の策定事業者数 (社)	9	10 (19)				
市外での商談会・展示会等への出展事業者数 (社)	0	8 (8)				
福岡県事業引継ぎ支援センターへの紹介事業者数 (社)	2	3 (5)				
補助金利用数 (件) (雇用の創出・維持に向けた支援)	0	1 (1)				

*デジタル化がある程度進んでいる+進んでいる+かなり進んでいると回答した企業等の合計

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★、一定の評価はできる=★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(2) 中小企業者の経営基盤の安定強化を図る
方向性	経営相談・指導体制の充実及び円滑な資金調達の支援等により、中小企業の経営基盤の安定化を進めます。
推進する施策	②経営に関する相談及び指導の充実

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
経営指導員等による巡回指導や窓口相談	伴走型支援の実施				
専門家派遣やセミナー開催による支援	専門家派遣及び実践型雇用創造事業によるセミナー開催				
行政と商工団体との定期的協議の場の設置	商工団体事務局会議の実施				

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
補助金利用数 (件) (デジタル化促進支援)	0	1 (1)				
企業におけるデジタル化進捗割合 (%) *	38.7					
デジタルを活用し、新サービスを開始した企業数 (件)	—					
個人事業者におけるデジタル化進捗割合 (%) *	13.7					
商工会・商工会議所の相談・指導件数 (件)	4,755	4,800 (9,555)				
経営革新計画の策定事業者数 (社)	7	8 (15)				
事業計画の策定事業者数 (社)	9	10 (19)				
市外での商談会・展示会等への出展事業者数 (社)	0	8 (8)				
福岡県事業引継ぎ支援センターへの紹介事業者数 (社)	2	3 (5)				
補助金利用数 (件) (雇用の創出・維持に向けた支援)	0	1 (1)				

*デジタル化がある程度進んでいる+進んでいる+かなり進んでいると回答した企業等の合計

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★、一定の評価はできる=★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(2) 中小企業者の経営基盤の安定強化を図る
方向性	経営相談・指導体制の充実及び円滑な資金調達の支援等により、中小企業の経営基盤の安定化を進めます。
推進する施策	③経営基盤強化に係る計画策定の促進

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
経営計画の策定支援	巡回指導や窓口相談の実施				
計画策定後のフォローアップ	経営支援員等による支援及びフォローアップ				

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
補助金利用数 (件) (デジタル化促進支援)	0	1 (1)				
企業におけるデジタル化進捗割合 (%) *	38.7					
デジタルを活用し、新サービスを開始した企業数 (件)	—					
個人事業者におけるデジタル化進捗割合 (%) *	13.7					
商工会・商工会議所の相談・指導件数 (件)	4,755	4,800 (9,555)				
経営革新計画の策定事業者数 (社)	7	8 (15)				
事業計画の策定事業者数 (社)	9	10 (19)				
市外での商談会・展示会等への出展事業者数 (社)	0	8 (8)				
福岡県事業引継ぎ支援センターへの紹介事業者数 (社)	2	3 (5)				
補助金利用数 (件) (雇用の創出・維持に向けた支援)	0	1 (1)				

*デジタル化がある程度進んでいる+進んでいる+かなり進んでいると回答した企業等の合計

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★、一定の評価はできる=★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・スケジュールシート》

作成日

方針	(2) 中小企業者の経営基盤の安定強化を図る
方向性	経営相談・指導体制の充実及び円滑な資金調達の支援等により、中小企業の経営基盤の安定化を進めます。
推進する施策	④円滑な資金調達の支援

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
国・県が行う低融資制度の活用支援	巡回指導や窓口相談の実施				
各種支援制度の情報提供	巡回指導や窓口相談の実施				
	会報やチラシ配布による情報提供の強化				
設備投資を促進する税の優遇措置及び補助金制度の創設検討	先端設備等導入計画の認定				
	補助事業の実施・効果検証・見直し				

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
補助金利用数 (件) (デジタル化促進支援)	0	1 (1)				
企業におけるデジタル化進捗割合 (%) *	38.7					
デジタルを活用し、新サービスを開始した企業数 (件)	—					
個人事業者におけるデジタル化進捗割合 (%) *	13.7					
商工会・商工会議所の相談・指導件数 (件)	4,755	4,800 (9,555)				
経営革新計画の策定事業者数 (社)	7	8 (15)				
事業計画の策定事業者数 (社)	9	10 (19)				
市外での商談会・展示会等への出展事業者数 (社)	0	8 (8)				
福岡県事業引継ぎ支援センターへの紹介事業者数 (社)	2	3 (5)				
補助金利用数 (件) (雇用の創出・維持に向けた支援)	0	1 (1)				

*デジタル化がある程度進んでいる+進んでいる+かなり進んでいると回答した企業等の合計

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★★、一定の評価はできる=★★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(2) 中小企業者の経営基盤の安定強化を図る
方向性	経営相談・指導体制の充実及び円滑な資金調達の支援等により、中小企業の経営基盤の安定化を進めます。
推進する施策	⑤ 展示会・商談会等を活用した販路開拓の促進

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
展示会や商談会への出展支援	販路開拓イベント等の開催・出展依頼				
オンライン商談会の実施	デジタル化に対する相談対応・専門家の活用など				

2023年度の事業実績

課題等

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
補助金利用数 (件) (デジタル化促進支援)	0	1 (1)				
企業におけるデジタル化進捗割合 (%) *	38.7					
デジタルを活用し、新サービスを開始した企業数 (件)	—					
個人事業者におけるデジタル化進捗割合 (%) *	13.7					
商工会・商工会議所の相談・指導件数 (件)	4,755	4,800 (9,555)				
経営革新計画の策定事業者数 (社)	7	8 (15)				
事業計画の策定事業者数 (社)	9	10 (19)				
市外での商談会・展示会等への出展事業者数 (社)	0	8 (8)				
福岡県事業引継ぎ支援センターへの紹介事業者数 (社)	2	3 (5)				
補助金利用数 (件) (雇用の創出・維持に向けた支援)	0	1 (1)				

*デジタル化がある程度進んでいる+進んでいる+かなり進んでいると回答した企業等の合計

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★、一定の評価はできる=★★、評価できない=★

〈中小企業振興基本計画・進捗管理シート〉

作成日	
-----	--

方針	(2) 中小企業者の経営基盤の安定強化を図る
方向性	経営相談・指導体制の充実及び円滑な資金調達の支援等により、中小企業の経営基盤の安定化を進めます。
推進する施策	⑥雇用の創出・維持に向けた支援

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
企業立地を促進する拠点整備	可能性調査				
既存立地企業の事業拡大に向けた支援	誘致企業振興会における情報交換・人材交流の促進				
雇用創出に向けた支援	セミナー等の企画・開催				
福岡県事業引継ぎ支援センターを活用した事業承継の支援	福岡県事業承継ネットワーク運営会議への参画				
	事業承継診断の実施・支援センターへのフィードバック				
事業承継補助金制度の設置	補助事業の実施・効果検証・見直し				

2023年度の事業実績

課題等

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
補助金利用数 (件) (デジタル化促進支援)	0	1 (1)				
企業におけるデジタル化進捗割合 (%) *	38.7					
デジタルを活用し、新サービスを開始した企業数 (件)	—					
個人事業者におけるデジタル化進捗割合 (%) *	13.7					
商工会・商工会議所の相談・指導件数 (件)	4,755	4,800 (9,555)				
経営革新計画の策定事業者数 (社)	7	8 (15)				
事業計画の策定事業者数 (社)	9	10 (19)				
市外での商談会・展示会等への出展事業者数 (社)	0	8 (8)				
福岡県事業引継ぎ支援センターへの紹介事業者数 (社)	2	3 (5)				
補助金利用数 (件) (雇用の創出・維持に向けた支援)	0	1 (1)				

*デジタル化がある程度進んでいる+進んでいる+かなり進んでいると回答した企業等の合計
 指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C
 総合評価：評価できる=★★★、一定の評価はできる=★★、評価できない=★

《 中小企業振興基本計画・進捗管理シート 》

作成日

方針	(3) 中小企業の活用による地域内の経済循環の創出を図る
方向性	市内の中小企業の製品、技術及びサービスに関する情報を、広く市民や企業に紹介するとともに、地域内資源の積極的な活用により、地域内の経済循環の拡大を図ります。 また、市民が自発的に地域商店を利用し、市内産品・製品を購入することで、地域社会を支える中小企業を応援し、中小企業の活性化を図ります。
推進する施策	①中小企業の製品、技術、サービスに関する情報提供、事業者同士の連携促進

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
展示会やイベント開催支援及び市内産品の活用促進	イベントの開催・支援 市内産品活用促進の検討				
地域経済の活性化に資する周知の支援	広報誌、回覧板等による周知の支援・情報発信の強化				
市内事業者のマッチング事業	情報収集・連携意向調査		実施		

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
企業マッチングの場の創設 (件)	—	0				
市内中小企業の公共事業受注率 (%)	—					
商店街イベント・マルシェの開催回数 (市補助金対象) (回)	2	3				
デジタルを活用し、新サービスを開始した企業数 (件)	—					

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★★、一定の評価はできる=★★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(3) 中小企業の活用による地域内の経済循環の促進を図る
方向性	市内の中小企業の製品、技術及びサービスに関する情報を、広く市民や企業に紹介するとともに、地域内資源の積極的な活用により、地域内の経済循環の拡大を図ります。 また、市民が自発的に地域商店を利用し、市内産品・製品を購入することで、地域社会を支える中小企業を応援し、中小企業の活性化を図ります。
推進する施策	②公共事業における市内中小企業者の受注機会の拡大

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
市内中小企業者の受注機会の拡大	事例・情報収集				
	全庁的な公共事業発注先調査		発注率向上のための実施方針検討・策定		
	職員への啓蒙				

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
企業マッチングの場の創設 (件)	—	0				
市内中小企業の公共事業受注率 (%)	—					
商店街イベント・マルシェの開催回数 (市補助金対象) (回)	2	3				
デジタルを活用し、新サービスを開始した企業数 (件)	—					

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★、一定の評価はできる=★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・スケジュールシート》

作成日	
-----	--

方針	(3) 中小企業の活用による地域内の経済循環の促進を図る
方向性	市内の中小企業の製品、技術及びサービスに関する情報を、広く市民や企業に紹介するとともに、地域内資源の積極的な活用により、地域内の経済循環の拡大を図ります。 また、市民が自発的に地域商店を利用し、市内産品・製品を購入することで、地域社会を支える中小企業を応援し、中小企業の活性化を図ります。
推進する施策	③地域資源・商店活用の促進

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
専門家派遣等による支援	補助事業の実施・商工団体の専門家派遣による支援				
	輸出など市場開拓・拡大に向けた情報の収集・提供				
高付加価値商品の創出及び地域ブランド化	補助事業の実施・効果検証・見直し				
	経営指導員による支援・専門家派遣の活用				
	ふるさと納税への出品促進				
地元商品をPRする場所や機会提供の取組みの検討	イベントの開催・支援				
プレミアム商品券の発行及び地域通貨導入の調査・研究	プレミアム商品券発行、地域通貨導入の調査・研究				
	経済循環促進施策の検討・実施				
デジタル技術を活用した新規製品・サービス開発	マイナンバーの普及促進				
	デジタル化推進のための個別支援・専門家派遣				

2023年度の事業実績	
課題等	

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
企業マッチングの場の創設 (件)	—	0				
市内中小企業の公共事業受注率 (%)	—					
商店街イベント・マルシェの開催回数 (市補助金対象) (回)	2	3				
デジタルを活用し、新サービスを開始した企業数 (件)	—					

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★★、一定の評価はできる=★★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(4) 中小企業者の新たな事業展開の促進を図る
方向性	農工商や産学官連携により新たな技術、商品、サービスの開発を進めるとともに、海外や新たな市場・業界への進出を支援することによって、中小企業の経営拡大につなげます。
推進する施策	①新技術・新商品の開発支援と連携促進

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
経営革新計画の策定支援	経営指導員等による策定支援				
計画策定後のフォローアップ及び新たな取組みへの支援	経営指導員等によるフォローアップ、補助金制度の実施				
異業種交流や産学官連携の支援	異業種交流促進の検討・セミナー等の開催・支援				
	異業種交流や新規会員獲得のための施策の検討・実施				
	産学官支援の促進・支援				
	連携意向調査・支援策検討				
福岡県工業技術センターを活用した技術の高度化の促進	情報提供、技術相談の支援				

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
【再掲】 経営革新計画の策定事業者数 (社)	7	8 (15)				
【再掲】 事業計画の策定事業者数 (社)	9	10 (19)				
全体観光消費額* (千円)	305,125	328,185				
観光入込客数* (千人/年)	297	309				
【再掲】 企業マッチングの場の創設 (件)	—	0				

*全体観光消費額、観光入込客数の指標は、第3次嘉麻市観光振興基本計画と同様。2026年度までの設定のため、2027年度は設定なし

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★、一定の評価はできる=★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(4) 中小企業者の新たな事業展開の促進を図る
方向性	農商工や産学官連携により新たな技術、商品、サービスの開発を進めるとともに、海外や新たな市場・業界への進出を支援することによって、中小企業の経営拡大につなげます。
推進する施策	②地域資源を活用したツーリズムの振興

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
地域特性を活かしたツーリズムの振興	体験型・滞在型観光コンテンツの充実 アウトドアシティ嘉麻のブランディング 組織体制の強化				
観光拠点施設を活かした観光消費額の増大					

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
【再掲】 経営革新計画の策定事業者数 (社)	7	8 (15)				
【再掲】 事業計画の策定事業者数 (社)	9	10 (19)				
全体観光消費額* (千円)	305,125	328,185				
観光入込客数* (千人/年)	297	309				
【再掲】 企業マッチングの場の創設 (件)	—	0				

*全体観光消費額、観光入込客数の指標は、第3次嘉麻市観光振興基本計画と同様。2026年度までの設定のため、2027年度は設定なし

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★、一定の評価はできる=★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(4) 中小企業者の新たな事業展開の促進を図る
方向性	農商工や産学官連携により新たな技術、商品、サービスの開発を進めるとともに、海外や新たな市場・業界への進出を支援することによって、中小企業の経営拡大につなげます。
推進する施策	③農商工連携の促進

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
一次産品に付加価値を付け、新たな商品開発を行うための支援	補助事業の実施・効果検証・見直し				
	セミナー・専門家派遣等による支援				
農商工事業者のマッチング支援や6次産業化の支援	補助事業の実施・効果検証・見直し				
	セミナー・専門家派遣等による支援・調査研究				

2023年度の事業実績

--

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
【再掲】 経営革新計画の策定 事業者数 (社)	7	8 (15)				
【再掲】 事業計画の策定事業 者数 (社)	9	10 (19)				
全体観光消費額* (千 円)	305,125	328,185				
観光入込客数* (千人 /年)	297	309				
【再掲】 企業マッチングの場 の創設 (件)	—	0				

*全体観光消費額、観光入込客数の指標は、第3次嘉麻市観光振興基本計画と同様。2026年度までの設定のため、2027年度は設定なし

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★★、一定の評価はできる=★★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(5) 中小企業の人材の確保及び育成並びに職場環境の整備の促進を図る
方向性	少子高齢化時代を迎え、労働力人口の減少が進む中、本市経済の持続的発展のためには、優秀な人材の確保・育成を図り、市内で活躍してもらうことが重要です。また、若年者や女性、高齢者、障がい者等、誰もが安心して働ける労働環境の整備を進めます。
推進する施策	①地域の中小企業への就労促進

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
企業と求職者のマッチング支援	企業見学ツアー・各種セミナーの企画・開催				
市内中小企業の魅力の発信	広報誌等による情報発信の強化・企業見学ツアーなど				
空き家バンクや空き市営住宅の利活用の検討	運営・手法の随時見直し				

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
地域住民への地域企業の広報件数 (件)	12	12 (24)				
インターンシップ生受け入れ件数 (件)	1	1 (2)				
中小企業大学校直方校の年間研修受講者数 (人)	8	10 (18)				

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★、一定の評価はできる=★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(5) 中小企業の人材の確保及び育成並びに職場環境の整備の促進を図る
方向性	少子高齢化時代を迎え、労働力人口の減少が進む中、本市経済の持続的発展のためには、優秀な人材の確保・育成を図り、市内で活躍してもらうことが重要です。また、若年者や女性、高齢者、障がい者等、誰もが安心して働ける労働環境の整備を進めます。
推進する施策	②技術・技能の継承

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
従業員の技術向上の支援	情報提供、中小企業大学校の研修費助成（商工団体）				
若年世代のコミュニケーション体制づくりの支援	支援策の検討	交流事業等の実施			
技術・技能習得やキャリアアップのための情報提供	情報発信の強化				

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
地域住民への地域企業の広報件数 (件)	12	12 (24)				
インターンシップ生受け入れ件数 (件)	1	1 (2)				
中小企業大学校直方校の年間研修受講者数 (人)	8	10 (18)				

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★、一定の評価はできる=★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(5) 中小企業の人材の確保及び育成並びに職場環境の整備の促進を図る
方向性	少子高齢化時代を迎え、労働力人口の減少が進む中、本市経済の持続的発展のためには、優秀な人材の確保・育成を図り、市内で活躍してもらうことが重要です。また、若年者や女性、高齢者、障がい者等、誰もが安心して働ける労働環境の整備を進めます。
推進する施策	③安心して働ける労働環境の整備の促進

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
労働環境の啓発のための広報活動の展開	関係機関との連携・協議		啓発冊子の配布や出前講座等の実施		
女性等の雇用創出やテレワークの拡大	関係機関との連携・協議		支援策の実施		

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
地域住民への地域企業の広報件数 (件)	12	12 (24)				
インターンシップ生受け入れ件数 (件)	1	1 (2)				
中小企業大学校直方校の年間研修受講者数 (人)	8	10 (18)				

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★、一定の評価はできる=★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(6) 小規模企業者の事業の持続的な発展を図る
方向性	小規模企業者の成長段階に応じてよりきめ細かな経営相談・指導体制の充実及び円滑な資金調達の支援等が必要となるため、商工団体との密接な連携を図り、本市の事業者の大部分を占める小規模企業者の事業の持続的な発展を図ります。
推進する施策	①事業計画策定及び円滑な資金調達の促進

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
経営計画の策定支援	経営指導員等による計画策定支援				
計画策定後のフォローアップ及び情報提供	経営指導員等によるフォローアップ及び情報提供				
国、県等の低利融資制度の活用の促進	情報提供や窓口相談の実施				

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
【再掲】 商工会・商工会議所の相談・指導件数 (件)	4,755	4,800 (9,555)				
経営革新計画の策定事業者数 (社)	7	8 (15)				
事業計画の策定事業者数 (社)	9	10 (19)				
補助金利用数 (件) (デジタル化促進支援)	0	1 (1)				
個人事業者におけるデジタル化進捗割合 (%) *	13.7					

*デジタル化がある程度進んでいる+進んでいる+かなり進んでいると回答した企業等の合計

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★★、一定の評価はできる=★★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(6) 小規模企業者の事業の持続的な発展を図る
方向性	小規模企業者の成長段階に応じてよりきめ細かな経営相談・指導體制の充実及び円滑な資金調達の支援等が必要となるため、商工団体との密接な連携を図り、本市の事業者の大部分を占める小規模企業者の事業の持続的な発展を図ります。
推進する施策	②生産性の向上及びICTの活用による売上拡大の支援

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
経営指導員等による巡回指導や窓口相談	巡回指導や窓口相談の実施・セミナーの企画・開催				
ICT活用による売上拡大の支援	補助金等によるICT導入の支援・効果検証・見直し				
	成功事例の調査・情報提供の強化				
	セミナーイベントの企画・開催				

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
【再掲】 商工会・商工会議所の相談・指導件数 (件)	4,755	4,800 (9,555)				
経営革新計画の策定事業者数 (社)	7	8 (15)				
事業計画の策定事業者数 (社)	9	10 (19)				
補助金利用数 (件) (デジタル化促進支援)	0	1 (1)				
個人事業者におけるデジタル化進捗割合 (%) *	13.7					

*デジタル化がある程度進んでいる+進んでいる+かなり進んでいると回答した企業等の合計

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★★、一定の評価はできる=★★★、評価できない=★

《中小企業振興基本計画・進捗管理シート》

作成日

方針	(6) 小規模企業者の事業の持続的な発展を図る
方向性	小規模企業者の成長段階に応じてよりきめ細かな経営相談・指導体制の充実及び円滑な資金調達の支援等が必要となるため、商工団体との密接な連携を図り、本市の事業者の大部分を占める小規模企業者の事業の持続的な発展を図ります。
推進する施策	③その他小規模企業者の事業の持続的発展を図るために必要な施策

主な取り組み	2023	2024	2025	2026	2027
ワンストップ窓口の設置や専門家派遣の支援	巡回指導や窓口相談の実施				

2023年度の事業実績

--

課題等

--

指標 (KPI)	当初値	2023目標	実績	達成率	指標評価	総合評価 (案)
【再掲】 商工会・商工会議所の相談・指導件数 (件)	4,755	4,800 (9,555)				
経営革新計画の策定事業者数 (社)	7	8 (15)				
事業計画の策定事業者数 (社)	9	10 (19)				
補助金利用数 (件) (デジタル化促進支援)	0	1 (1)				
個人事業者におけるデジタル化進捗割合 (%) *	13.7					

*デジタル化がある程度進んでいる+進んでいる+かなり進んでいると回答した企業等の合計

指標評価：100%以上=A、99%~80%=B、79%以下=C

総合評価：評価できる=★★★★、一定の評価はできる=★★★、評価できない=★