

民間活力導入プロジェクト 「嘉麻市のいっぴん広め隊！！」進捗状況

令和4年12月8日
嘉麻市地域整備本部会議

■ 嘉麻日本酒みらい祭り2022

開催日：令和4年9月17日（土）17:00～20:00

開催場所：オンライン開催

参加学生：28名（イベント運営学生等8名除く）

協力者：嘉麻市内三酒造（梅ヶ谷酒造、寒北斗酒造、大里酒造）に参加いただいた

成果：イベントのSNS拡散、日本酒ラベルの検討、アンケート集計、PR動画制作中



5 日本酒を通じて嘉麻市の魅力を全国へ。 “嘉麻日本酒みらい祭り2022”が開催されました

9月17日、日本酒を通じて嘉麻市の魅力を広めていくことを目的に“嘉麻日本酒みらい祭り2022”が開催されました。(株)ソフトバンク主催の地方創生インターン事業“TURE-TECH”によって生まれた学生団体“嘉麻kou”、嘉麻市役所、そして市内の酒造“梅ヶ谷酒造”“大里酒造”“寒北斗酒造”が協力して開催された本イベントでは、Zoomを使って全国の学生とつながり、酒蔵直伝の日本酒の美味しい飲み方講座やチーム対抗の『日本酒ラベルコンテスト』などが行われました。参加した学生の自宅には、それぞれの酒造のお酒とおつまみが事前に届けられ、イベントの中で実際に日本酒の香りや味わいを楽しみました。日本酒ラベルづくりでは、講座の内容や質問を通して得た知識を元に、新鮮な視点の意見が寄せられ、新たな嘉麻ブランドの期待が溢れる会となりました。



※本イベントは20歳以上の方のみで開催しました。

※広報嘉麻 11月号から抜粋

R4.11月号.広報嘉麻 04

日本酒ラベルコンテスト

オリジナリティ溢れる7つのラベル案を創出

最優秀賞



三酒造様ご協力の元、商品化検討中！



イベントの風景



■ 大丸福岡天神店 九州深発見 「九州探検隊 魅力発信マルシェ@パサージュ広場」

開催日：令和4年10月15日（土）・16日（日）11：00～17：00

開催場所：大丸福岡天神店 エルガーラ・パサージュ広場

（16日は16：00まで）

内容：大丸福岡天神店と市内事業者との仲介による市の認知度向上

来場者数：300名程度が嘉麻市のブースを訪問（嘉麻市観光まちづくり協会調べ）



以下、令和4年9月議会報告資料（**再掲**）
まちづくり調査特別委員会

民間活力導入プロジェクト 「嘉麻市のいっぴん広め隊！！」進捗状況

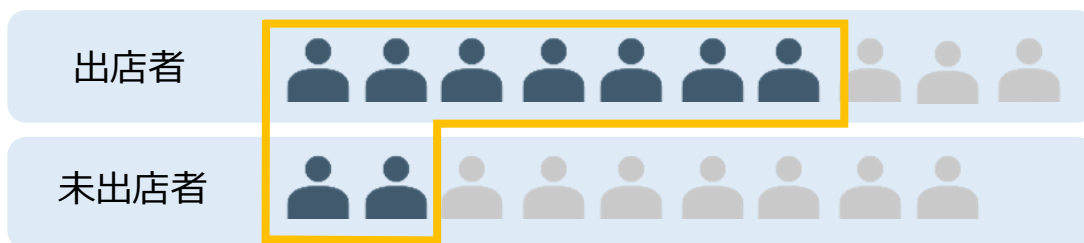
令和4年9月9日
嘉麻市地域整備本部会議

アンケート趣旨

大丸福岡天神店にて開催された『食べてみらんね！嘉麻市のいっぴん 嘉麻市特産品フェア』実施における出店者および未出店者へ、フェア実施の所感や今後の実施について意向調査を行った。

対象者

フェアへ案内した **19事業者**



計 **9事業者** より回答あり

期 間

7月1日(金)～7月8日(金)

回収率

47%（出店者70%、未出店者22%）

依頼文 および 調査票

巻末資料参照

アンケート調査結果

質問 1

令和4年5月11日(水)～17(火)まで大丸福岡天神店にて開催された『食べてみらんね！嘉麻市のいっぴん 嘉麻市特産品フェア』に出店されましたか。

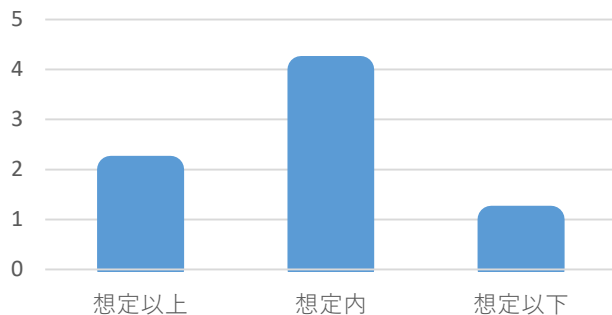
はい：7人       

いいえ：2人  

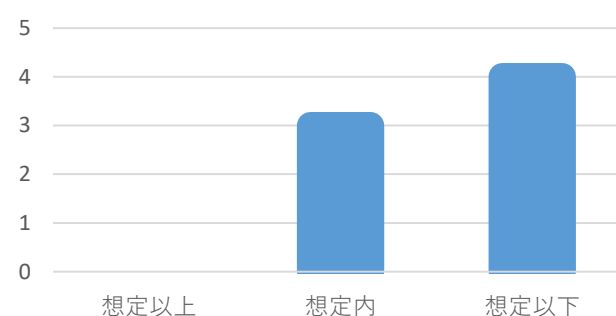
質問 2

質問1で【はい】を選択された方にお尋ねします。
以下(1)～(5)について最も近いものを選択してください。

(1)客数について



(2)売上について

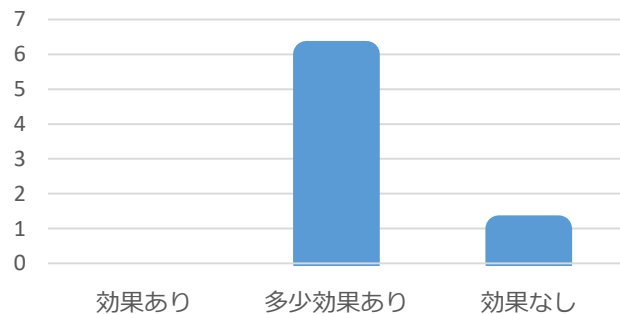


アンケート調査結果

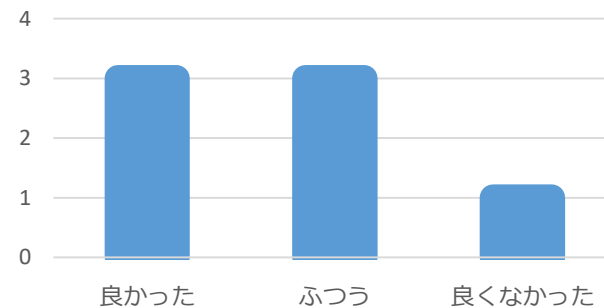
質問2

質問1で【はい】を選択された方にお尋ねします。
以下(1)～(5)について最も近いものを選択してください。

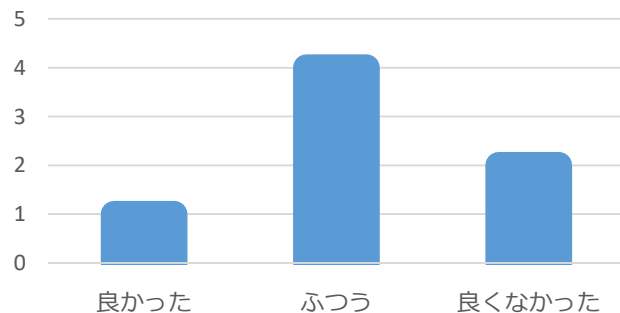
(3)PR効果について



(4)出店について



(5)人員体制について



アンケート調査結果

質問3

今回出店された事業者様、出店されていない事業者様双方の方にお尋ねします。
また同様のフェアなどが開催された場合、参加したいと思いますか。

参加したい：5人     

『商品PRの場となるため』

『参加したいが、開催時期やタイミングによる』

『大丸のイベントでも大きなイベントがない
時の方が良いし、出店場所は8階の催場か
外のロビーで集客アピールしやすい場所で
あれば参加したい』

参加したくない：4人    

『改善すべき点もあり、それが可能であれば
参加させて頂きたいと思います』

『人員不足のため』

質問4

次回フェア開催時は、販売員の人件費を出店する皆様でご負担いただく事も
検討しています。その場合、参加したいと思いますか。

※当日販売員の人員が確保できる場合は費用負担が発生しない可能性あり

参加したい：4人    

参加したくない：4人    

※無回答1件あり

質問5

質問4で【参加したい】を選択された方にお尋ねします。
約1週間のフェアに対する費用負担はどの程度が適切と思われますか。

1～2万円：2人  

2～4万円：2人  

5万円以上：0人

アンケート調査結果

質問 6

その他ご意見等ございましたらご記入ください。

今後もフェアに『参加したい』と回答した方

- 思った以上に嘉麻市の認知度の低さを痛感させられました。
今後も嘉麻市のアピールに協力できることがあれば、皆様と一緒に活動したいと思います。
- フェア出店に際して、費用負担前提となると、より参加事業者は少なくなると思います。
(現状でも各事業者が交通費等を負担している)
個人的には1週間という長い開催ではなく、土日のみといった短期間開催で検討していただきたいです

今後もフェアに『参加したくない』と回答した方

- 嘉麻市のイベント等には協力いたします。
- 出店者が参加しないとアピールできないなら、あまり意味がない。個人事業者が出店する場合の時間、駐車場代の負担が大きい。

アンケート調査結果

質問 6

その他ご意見等ございましたらご記入ください。

課題を改善できれば今後もフェアに『参加したい』と回答した方

- 今回のようなケース（売上よりもPR目的が主体）において、出店者への負担増加があれば出店者数の減少が予想されます。逆に売上を目的とした出店（お祭りやイベント）であれば多少の負担が発生しても出店者の確保は可能だと考えます。
難しいのは今回のようなケースです。出店者の中で、実際にスタッフを派遣する店舗と派遣しない店舗の間で、負担額が同等であれば正直なところスタッフの派遣は見送らざるを得ません。スタッフの派遣にしても最低限、材料費+人件費の回収が出来なければ店舗側も次回参加が難しい為、店舗数の減少に繋がると考えられます。
負担を出店者に求めるのは当たり前かもしれませんが、嘉麻市をPRするという趣旨の催事においては、行政からの補助も必要ではないでしょうか。北海道フェア等の名の知れたPRであれば必要ないかもしれませんが、嘉麻市を知らない人が圧倒的多数な場合におけるPR催事では、現時点において売り上げを見込むことが難しい以上まずは店舗側に損の無いような体制を作ってもらえるよう協議してもらいたいと思います。
最後になりますが、行政側も何とか嘉麻市を盛り上げようとして頂いたことにはとても感謝しています。
上記に述べたように、本来であれば店舗側の責任で出店することが望ましいとは思いますが、嘉麻市の現状として今回のような出店を公募したとしてどれだけの店舗が集まるかと言われると難しいものがあると考えます。中には出店をお願いしたところもあったのではないのでしょうか。
立場上、要請した店舗に負担額まで伝える事になれば、参加事態を躊躇することも十分考えられる為、大変難しいかじ取りかとは思いますが、嘉麻市を盛り上げたいという点においては行政も民間も同じだと思っています。今後とも持ちつ持たれつで何卒宜しくお願いいたします。

アンケート依頼文および調査票

市内事業者 各位

令和4年7月1日

嘉麻市長 赤間 幸弘
(公 印 省 略)

アンケート調査について（お願い）

拝啓 時下ますますご清栄の事とお慶び申し上げます。平素より格別のご高配を賜り誠にありがとうございます。

さて、令和4年5月11日～17日の7日間に渡り、大丸福岡天神店にて『食べてみらんね！嘉麻市のいっぴん 嘉麻市特産品フェア』が開催されました。
つきましては、出店された事業者様、出店されていない事業者様ともにアンケートを実施し、今後同様のフェア等に関するご意見を伺いたいと考えております。

お忙しいところ大変恐縮ではございますが、別紙アンケートの回答にご協力いただけますようお願い申し上げます。

なお、ご回答いただいたアンケートは同封の返信用封筒(切手不要)に入れ、7月8日(金)までにポストへ投函いただきますようお願いいたします。

お手数をおかけいたしますが、よろしくお願いいたします。

敬具

【問い合わせ先】

嘉麻市 地域活性推進課 地域整備係
TEL：0948-42-7404
担当：山口

『食べてみらんね！嘉麻市のいっぴん 嘉麻市特産品フェア』 実施後アンケート

質問1. 令和4年5月11日(水)～17日(火)まで大丸福岡天神店にて開催された『食べてみらんね！嘉麻市のいっぴん 嘉麻市特産品フェア』に出店されましたか。

☐ はい ☐ いいえ

※【いいえ】を選択された方は質問3へ

質問2. 質問1で【はい】を選択された方にお尋ねします。

以下(1)～(5)について最も近いものを選択してください。

(1)客数について	☐ 想定以上	☐ 想定内	☐ 想定以下
(2)売上について	☐ 想定以上	☐ 想定内	☐ 想定以下
(3)PR効果について	☐ 効果あり	☐ 多少効果あり	☐ 効果なし
(4)出店について	☐ 良かった	☐ ふつう	☐ 良くなかった
(5)人員体制について	☐ 良かった	☐ ふつう	☐ 良くなかった

質問3. 今回出店された事業者様、出店されていない事業者様双方の方にお尋ねします。
また同様のフェアなどが開催された場合、参加したいと思いませんか。

☐ 参加したい ☐ 参加したくない

理由がありましたら下記にご記載ください。

質問4. 次回フェア開催時は、販売員の人件費を出店する皆様でご負担いただく事も検討しています。その場合、参加したいと思いませんか。

※当日販売員の人員が確保できる場合は費用負担が発生しない可能性あり

☐ 参加したい ☐ 参加したくない

質問5. 質問4で【参加したい】を選択された方にお尋ねします。

約1週間のフェアに対する費用負担はどの程度が適切と思われますか。

☐ 1～2万円 ☐ 2～4万円 ☐ 5万円以上

質問6. その他ご意見等ございましたら下記へご記入ください。

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

好奇心 向上心 行動力

嘉麻Kou酵
親孝行 発酵

■ 「嘉麻日本酒みらい祭り2022」

日時：9月17日（土）17：00～20：00

場所：オンライン開催

主催：嘉麻kou酵 / 共催：市内酒造会社3社

内容：全国の若者にオンラインをとおして「嘉麻市のうまい酒」をPRし、市の日本酒のブランド化と、“嘉麻市”の認知度向上に繋がるブランディング戦略を図る。

いっぴん広め隊の役割：嘉麻kou酵と酒造会社とのマッチング
イベントに際する嘉麻市の魅力発信サポート

■ 大丸福岡天神店 九州深発見

「九州探検隊 魅力発信マルシェ@パサージュ広場」

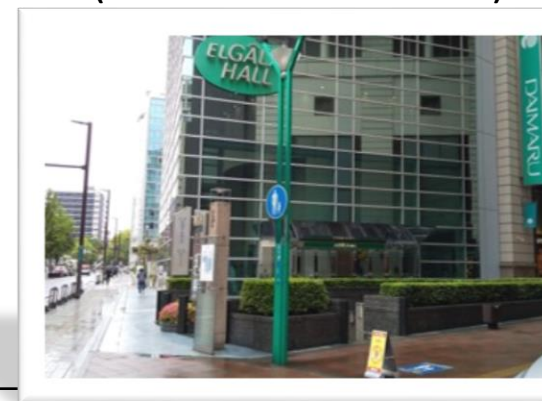
日時：10月15日（土）・16日（日）11：00～17：00（16日は16：00まで）

場所：大丸福岡天神店 エルガーラ・パサージュ広場

主催：観光まちづくり協会（出店は嘉麻市内事業者）

内容：九州内の魅力発信イベントへの参加

いっぴん広め隊の役割：イベント情報の収集と提供
大丸福岡天神店と市内事業者との仲介



資料編

令和4年6月 まちづくりに関する調査特別委員会 報告資料（一部抜粋）

1 嘉麻市特産品フェア（博多大丸）出店状況

（1）大丸エルガーラ B 2 出店状況

◆一週間の売上：約76万円

◆レジ回転数：1,583回
（延べ1,583人に嘉麻市の特産品を
購入いただいた）

◆フェア訪問客：約3万人
（職員の肌感）訪問客の約5%が購入）



大里酒造 稲穂商店 ジャンボソウキョウ
食ってみらんね！ FRUITS SAND THREE 梅ヶ谷酒造
嘉麻市の特産品を大丸福岡天神店のイベントスペースに出店！
まだ食べたことのない嘉麻市の『いっぴん』を味わってください！
さっちゃんのお店 カフェ＆スイーツ しあわせの味 Ladybug
さくさんぽ Lady bug
カッホー馬古屏 観光まちづくり協会 EAT-Plus
日 5月11日水～17日火 場 大丸福岡天神店
時 10:00～20:00 所 東館エルガーラB2
イベントスレージ
嘉麻市 ってこんなところ
福岡県のほぼ真ん中にあり、平成18年3月に当時の山田市、稲築町、碓井町、嘉穂町が合併して
嘉麻市となりました。遠賀川の源流点もあり、米、酒、フルーツなどおいしいものがたくさん！
ぜひ一度お越しください！
※試飲・試食は新型コロナウイルス感染症の影響で中止する場合がございます。
※内容、出店事業者は変更になる場合がございます。
嘉麻市 地域活性化推進課 民間活力導入プロジェクトマネージャー 橋本 電話080-4831-0970

1 嘉麻市特産品フェア（博多大丸）出店状況

（2）出品関係者と新聞記事掲載

- ◆「嘉麻市のいっぴん広め隊」事業関係者
一般社団法人 嘉麻市観光まちづくり協会
嘉麻市地域雇用活性化協議会

出店者

嘉麻市観光まちづくり協会、ジャンボンヨーク、稲穂商店、
カッホー馬古屏、大里酒造、Lady bug、さっちゃんのお店、
EAT-plus、フルーツサンドTHREE、さくらんぼ

嘉麻市の食品や物産を出品する「特産品フェア」が福岡市・天神の博多大丸で開かれ＝写真、連日多くの客でにぎわった。福岡都市圏に嘉麻市の魅力を発信する市では初の試み。

フェアは5月11日から17日まで7日間の日程で開かれ、手作りハム・ソーセージ専門店「ジャンボンヨーク」▽農産物直売所「カッホー馬古屏（まごへい）」▽フルーツサンド店「THREE（スリー）」一な

**嘉麻の魅力 都市圏で発信
博多大丸で特産品フェア**

（R4.6.1 西日本新聞記事）

ど、市観光まちづくり協会の公募で集まった約10店がブースに出展した。商品の販売のほか、市の観光地などを紹介するパンフレットも配った。

スタッフは豊かな自然や特産品の魅力をアピール。朝どれ野菜や市のブランド米、果物を使ったフルーツサンドなどが人気だったという。市の担当者は「日ごろ接する機会が少ない客層に、嘉麻市を知ってもらえる良い機会になった」と手応えを感じていた。（長松院ゆりか）



1 嘉麻市特産品フェア（博多大丸）出店状況

（3）フェア開催の効果

◆ 嘉麻市のPR

- ・ ふるさと納税チラシの配布や周知により嘉麻市産品の知名度が向上した。
- ・ 市の魅力、見どころ、著名人等の宣伝により、市の認知度向上、関係人口増加につながった。

