

# Aチーム 「市産品を活用した ご当地商品開発(釜めし)」

(Page :18枚)

2021年9月17日

旋律の共育者(コエデュケーター)  
とっしー・れな・あつの・ともき・たくわん  
メンター:だいきさん サポーター:ひかりさん



### 10年前成功

「産品を活かしたご当地商品の開発」を通して一定の効果が得られた

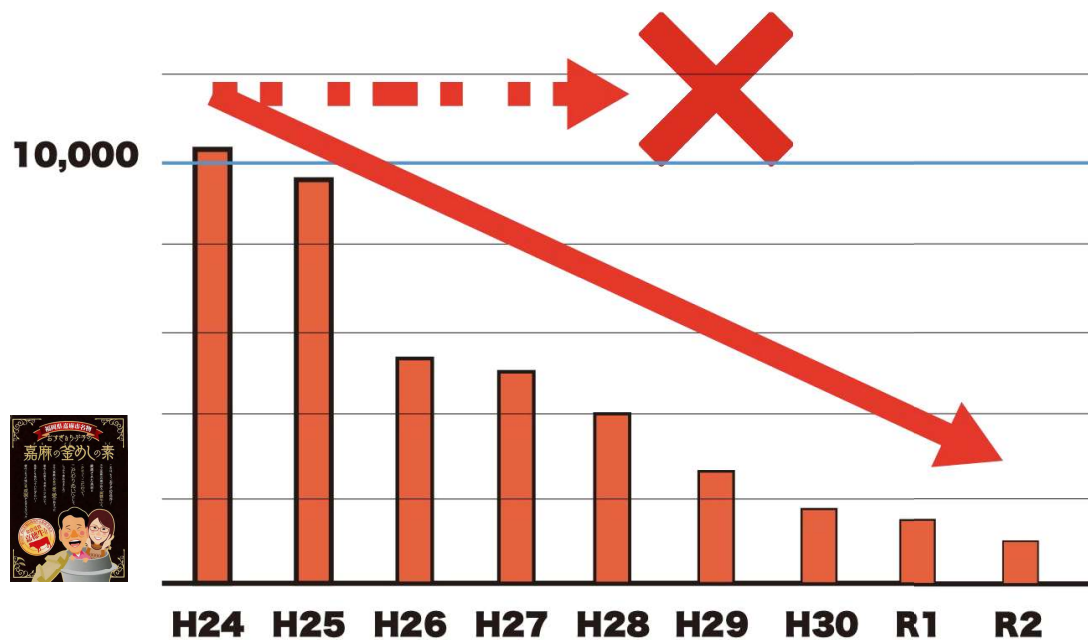


- ① 自ら嘉麻市について考えるきっかけ
- ② 嘉麻市民の地元愛
- ③ 地域産品や地域に根付いた食の活用
- ④ 嘉麻市の PR

## 現状（仕様書抜粋）

「産品を活かしたご当地商品の販売量」低迷とともに

市民の関心の低下・嘉麻市の知名度を向上させるご当地商品としての力が薄れてきている



売上低迷



思いがあっても  
持続的に取り組める  
組織と仕組みがないから



**釜めし推進委員会を作ります！**

『継続的』に活動できる組織、環境・仕組みをつくる！





①資金の継続



②意識の継続



③人員の継続





①資金の継続



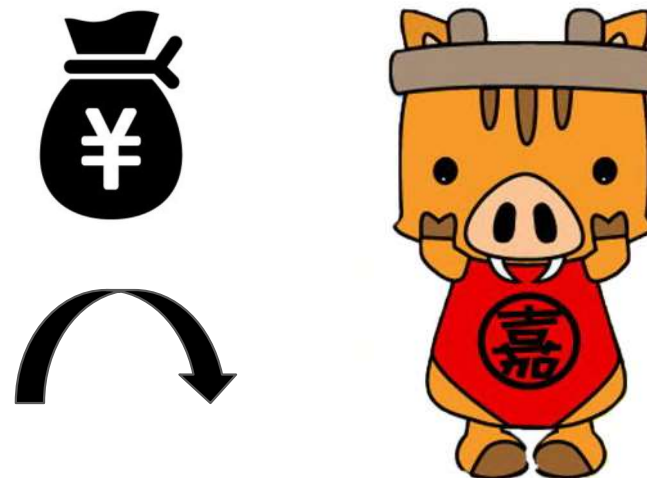
②意識の継続



③人員の継続

## ①経済的な自走を実現するシステム

- 現在販売している道の駅から委員会が売上の一部を受け取る





①資金の継続



②意識の継続



③人員の継続

## ②意識の部分で持続性を持たせるための施策

- 定例会議
- 年に1回の商品比較会
- グランプリ参加への努力





①資金の継続



②意識の継続

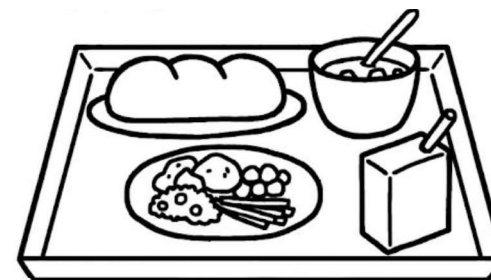


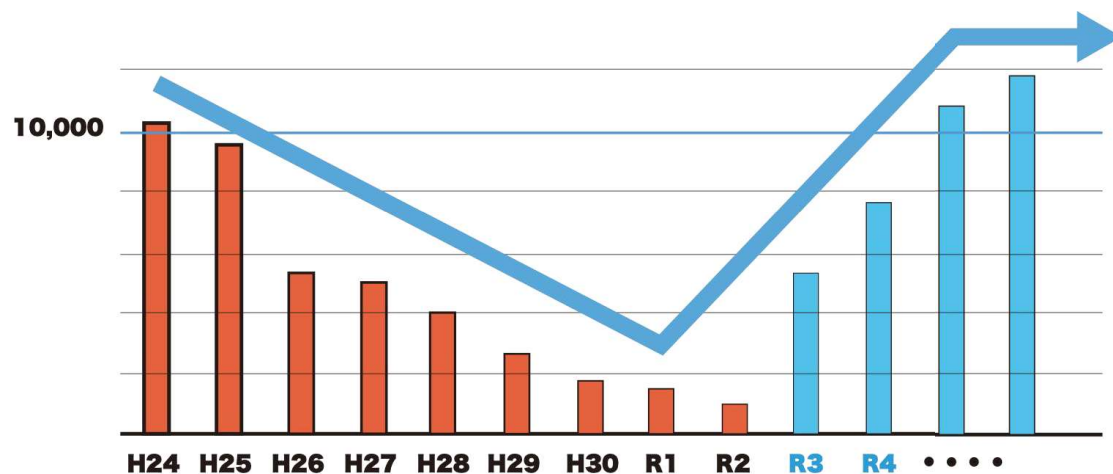
③人員の継続

## ③人員を持続させるための施策

若い世代を巻き込む

- 学生向けインターン
- 小学校に出向いてのワークショップ
- 学校給食への組み込み





「釜飯の素」の売り上げの向上と継続

+

委員会の活動を通した

地元愛の醸成



# 赤間市長へのお願い

①「釜めし推進委員会」立ち上げの際の先導

②「嘉麻の釜めしの素」の売上が  
増加するまでの(2~3年の想定)資金的援助



ご清聴ありがとうございました！！

嘉麻市と、今回関わってくださった嘉麻市の皆さま

大好きです！！



**EOF**